



Rapport RSE Boissons du Cameroun et Filiales

2025

SOMMAIRE

3. Editorial

4. Présentation de l'entreprise

5. Contexte, enjeux et gouvernance

6. Stratégie RSE

7. Actions et résultats

8. Perspectives et engagements





Déployer des activités fortes et innovantes pour offrir à l'ensemble de notre écosystème des expériences engageantes, mémorables, durables et uniques.

3. Éditorial

Créer ensemble un monde auquel nous serons fiers d'appartenir.

L'année 2025 restera une année marquante pour Boissons du Cameroun et ses filiales. Elle a été portée par l'engagement collectif de nos équipes, la confiance renouvelée de nos partenaires et notre volonté constante de conjuguer performance économique et impact sociétal durable. Dans un contexte marqué par des défis environnementaux, sociaux et économiques croissants, nous avons fait le choix d'inscrire pleinement la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) au cœur de notre stratégie. Plus qu'une exigence, elle constitue aujourd'hui un levier de transformation, un moteur d'innovation et un facteur clé de résilience.

Notre ambition est claire : **déployer des activités fortes et innovantes pour offrir à l'ensemble de notre écosystème des expériences engageantes, mémorables, durables et uniques.** Elle se traduit concrètement par une approche structurée autour des enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance), intégrée dans nos processus décisionnels et portée à tous les niveaux de l'organisation.

En 2025, nos actions ont produit des résultats significatifs :

- Une amélioration continue de la santé et de la sécurité au travail, traduisant notre priorité absolue pour le bien-être de nos collaborateurs ;
- Un renforcement du développement des compétences à travers des investissements majeurs dans la formation ;
- Une accélération de notre transition environnementale, notamment en matière d'économie circulaire et de gestion durable des ressources ;
- Une contribution accrue au développement des communautés locales, à travers des initiatives concrètes dans les domaines de l'éducation, de la santé, du sport et de l'entrepreneuriat.

Ces avancées s'inscrivent dans une dynamique globale d'alignement avec les référentiels internationaux tels que la norme ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, qui structurent notre action et renforcent notre impact.

Convaincus que la performance durable repose sur la confiance et la transparence, nous poursuivons nos efforts pour renforcer la gouvernance, promouvoir l'éthique des affaires et développer des relations responsables avec l'ensemble de nos parties prenantes. Les distinctions obtenues, notamment notre reconnaissance en tant que « Sustainability Collaboration Champion », témoignent de la pertinence de notre démarche et de la qualité des partenariats que nous bâtissons au service d'un développement inclusif.

Pour autant, nous mesurons pleinement les défis à venir. C'est pourquoi nous restons engagés dans une démarche d'amélioration continue, avec une vision claire : renforcer notre impact positif, anticiper les attentes de nos parties prenantes et contribuer activement à la construction d'un avenir plus durable pour le Cameroun.

Ensemble, avec nos collaborateurs, nos partenaires et l'ensemble de notre écosystème, nous continuerons à agir avec responsabilité, éthique et passion, pour bâtir une entreprise performante, engagée et résolument tournée vers l'avenir.

Stéphane Descazeaud
Directeur Général

3. Editorial

Let's create together a world we'll be proud to belong to.

The year 2025 will remain a landmark year for Boissons du Cameroun and its subsidiaries. It was driven by the collective commitment of our teams, the renewed confidence of our partners, and our unwavering commitment to combining economic performance with sustainable social impact.

In a context marked by growing environmental, social, and economic challenges, we have chosen to fully integrate Corporate Social Responsibility (CSR) into the heart of our strategy. More than a requirement, it is now a lever for transformation, a driver of innovation, and a key factor in resilience.

Our ambition is clear: **to deploy strong and innovative activities to offer our ecosystems engaging, memorable, sustainable, and unique experiences.** This translates concretely into a structured approach centered on ESG (Environmental, Social, and Governance) issues, integrated into our decision-making processes and implemented at all levels of the organization.

In 2025, our actions had yielded significant results:

- Continuous improvement in health and safety at work, reflecting our top priority for the well-being of our employees;
- Enhanced skills development through major investments in training;

- Accelerated environmental transition, particularly in the areas of circular economy and sustainable resource management;
- Increased contribution to the development of local communities through concrete initiatives in education, health, sports, and entrepreneurship.

These advancements are part of a broader strategy to align with international standards such as ISO 26000 and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), which guide our actions and strengthen our impact.

Convinced that sustainable performance is built on trust and transparency, we are continuing our efforts to strengthen governance, promote ethical business practices, and develop responsible relationships with all our stakeholders.

The awards we have received, including our recognition as a "Sustainability Collaboration Champion," demonstrate the relevance of our approach and the quality of the partnerships we build to foster inclusive development.

However, we are fully aware of the challenges ahead. That is why we remain committed to a process of continuous improvement, with a clear vision: to strengthen our positive impact, anticipate the expectations of our stakeholders, and actively contribute to building a more sustainable future for Cameroon.

Together, with our employees, our partners, and our entire ecosystem, we will continue to act responsibly, ethically, and passionately to build a high performing, committed, and forward-looking company.



To deploy strong and innovative activities to offer our entire ecosystems engaging, memorable, sustainable, and unique experiences.

Stéphane Descazeaud
Managing Director



4. Présentation de l'entreprise

Entreprise moderne et engagée, elle contribue depuis 78 ans au développement économique et social du Cameroun.

Le Groupe s'appuie sur des filiales stratégiques, dont SOCAVER, spécialisée dans la production de verre, et SEMC, référence en eau minérale naturelle avec Source Tangui et Vitale.

Boissons du Cameroun propose une gamme complète de produits de qualité, allant des bières aux boissons gazeuses, énergisantes et eaux minérales, tout en plaçant le bien être des populations au cœur de ses actions.

Créée le 3 février 1948 à Douala, Boissons du Cameroun s'impose aujourd'hui comme un écosystème agro industriel intégré, moderne, performant et résolument citoyen.

Depuis 78 ans, chaque produit incarne un engagement fort en faveur du développement économique et social du Cameroun.

Boissons du Cameroun, c'est aussi SOCAVER (Société Camerounaise de Verrerie), acteur industriel majeur spécialisé dans la fabrication de verre creux, de casiers et de préformes. Grâce à de nouveaux investissements structurants, sa capacité annuelle, actuellement de 80 millions de bouteilles, est appelée à connaître une croissance significative.

C'est également SEMC (Société des Eaux Minérales du Cameroun), référence nationale en matière d'eau minérale naturelle, à travers ses marques emblématiques : Source Tangui et Vitale.

Entreprise profondément citoyenne, Boissons du Cameroun

œuvre chaque jour pour le bien être des populations, y compris dans les zones les plus reculées. Au delà de cet engagement, l'entreprise propose une gamme complète de produits de qualité, couvrant les bières, boissons gazeuses, alcools mix, boissons énergisantes et eaux minérales naturelles premium.

Boissons du Cameroun, c'est plus qu'une entreprise : c'est un partenaire du quotidien, engagé à accompagner chaque moment de vie.

Intéressées Pertinentes, notre professionnalisme et notre passion, ont permis de battre de nombreux records et de confirmer notre leadership. La qualité constante de nos produits, disponibilité de nos produits sur le marché pour satisfaire les consommateurs à un juste prix, notre équipe commercial et marketing dévoués, et un réseau de distribution solide qui permet d'assurer une bonne disponibilité des produits.

VISION

Créer un monde
auquel nous
serons fiers
d'appartenir

MISSION

Procurer du bien
être et promouvoir
le développement
du Cameroun

VALEURS

Performance
Responsabilité
Ethique
Passion
Innovation



VISION

Create a world to
which we shall be
proud to belong

MISSION

Provide well-being
and promote the
development of
Cameroon

VALUES

Performance
Responsibility
Ethics
Passion
Innovation

5. Contexte, enjeux et gouvernance

La RSE est au cœur de notre stratégie. Elle guide nos choix et renforce notre rôle auprès de toutes nos parties prenantes : employés, clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires, institutions et citoyens. Notre stratégie RSE s'articule autour de 7 champs d'action. Les enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) sont intégrés dans notre structure de gouvernance, à différents niveaux.

Conseil d'administration	Impulse la stratégie
Direction générale	Définit et oriente
Direction Marketing et Communication	Pilote et coordonne
Comité RSE Pilote et déploie	Met en œuvre et assure le suivi
Référents RSE Animent et déploient	
Ensemble des collaborateurs	

1. Composition

- La Direction Générale (Gouvernance),
- La Direction Marketing et Communication (Communautés et développement local),
- La Direction des Ressources Humaines (Droits de l'homme, Relations et Conditions de travail),
- La Direction des Affaires Générales et La Direction Logistique et Achats (Loyauté des pratiques),
- La Direction Industrielle et La Direction Qualité Hygiène Sécurité et Environnement (Environnement),
- La Direction Commerciale (Questions relatives aux consommateurs).
- La Présidence : Assurée par le Directeur Général.

Durée du mandat : Alignée sur la durée des fonctions des membres.

2. Missions

- Définir les orientations stratégiques de la responsabilité sociétal de l'entreprise.
- Elaborer le plan d'action annuel.
- Superviser la mise en œuvre des engagements par domaine.
- Suivre les indicateurs de performance et évaluer les impacts.
- Valider la stratégie de communication interne et externe sur les actions RSE.

3. Fonctionnement

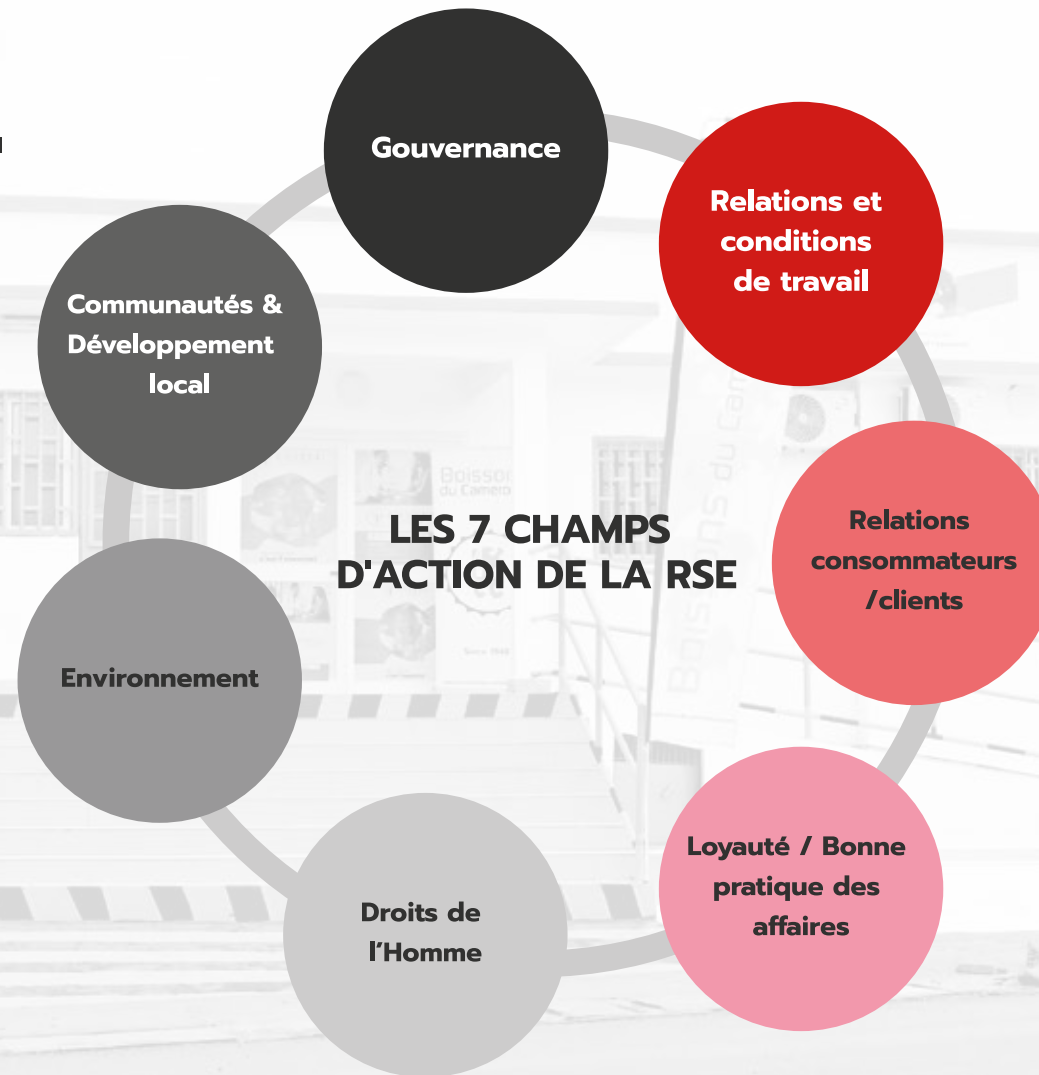
Réunions : une fois par trimestre.

Recommandations : prises à la majorité des voix, la voix du président étant prépondérante.

Confidentialité : l'ensemble des travaux et échanges est soumis à une obligation de confidentialité.

6. Stratégie RSE

L'impact sociétal positif a été placé au cœur de notre stratégie à travers notre plan d'action continu sur le développement locale, en matière d'environnement, de social et de gouvernance (ESG).



7. Actions et résultats

Les actions RSE de l'année 2025 ainsi que les résultats sont présentés en fonction des différents piliers.

. Relations et Conditions de travail

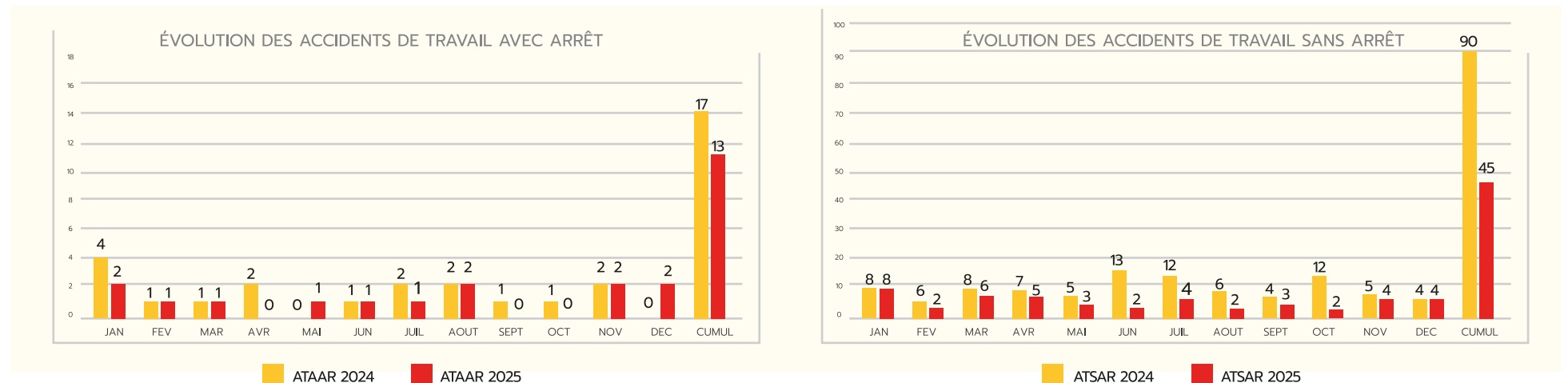
Elle inclut le dialogue social, la santé et sécurité au travail, la formation, l'égalité des chances, et la qualité de vie au travail. C'est un levier majeur pour la performance humaine et organisationnelle.

- Qualité de vie au travail, santé et sécurité.
- Diversité et inclusion.
- Formation et développement des compétences.

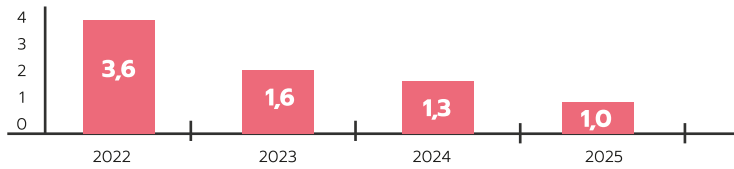


Santé & Sécurité au travail

1. Les accidents de travail avec arrêt et sans arrêt ont régressé significativement cette année, illustrant une fois de plus l'engagement et le sérieux déployés dans la préservation de la santé et la sécurité des travailleurs. Diminution de 24% (13 vs 17) pour les ATAAR et 50% (45 vs 90) pour les ATSAR.

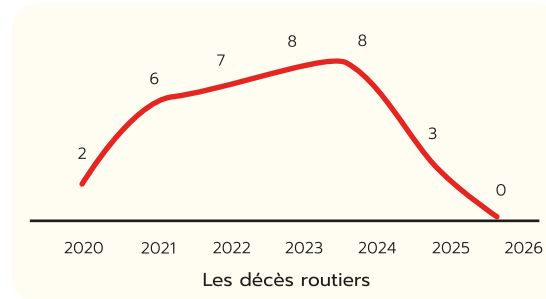
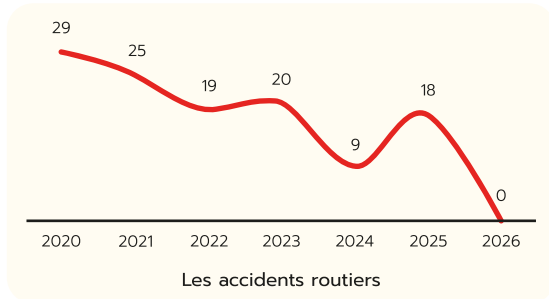


Amélioration du ratio d'accidents/million hl :



2. Accidents routiers : dégradation observée cette année par rapport à 2024, passant de 9 accidents en 2024 à 18 en 2025. Des actions ont été immédiatement entreprises pour corriger cet écart en 2026. Le taux de décès routiers continue de s'améliorer, passant de 08 en 2024 à 03 en 2025.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires et l'association **Safe Way Right Way** pour y remédier.



3. Collaboration avec les prestataires et intervenants dans les sites de Boissons du Cameroun : 53.638 permis de travail émis au total et 26.249 JSA[CB1.1]T (journée sans arrêt de travail) réalisés. Aucun AT (Arrêt de Travail) avec arrêt de travail dans cette collaboration avec les partenaires extérieurs lors de travaux réalisés au sein de l'entreprise.

Type de permis	YTD
Permis de travail	26.249
Permis travaux par points chauds	10.215
Permis travail en hauteur	15.314
Permis de consignation	1.404
Permis espace confiné	456
TOTAL YTD	53.638
JSA	26.249

4. Plusieurs projets liés à la Sécurité ont été entrepris en 2025 et sont soit en cours de réalisation soit sont terminés. Nous avons entre autres l'installation des réseaux RIA[CB3.1] (Robinet d'Incendie Armé) avec bâches de stockage dans 08 centres de distribution et des motopompes électriques et thermiques dans 03 usines. Le système de détection incendie du Siège Social a été entièrement refait et d'autres projets sont en cours d'implémentation dans tous les sites.

5. Nos **13 établissements** ont tous tenu régulièrement les réunions trimestrielles du Comité d'Hygiène, Santé et Sécurité au Travail (CHSST) réalisant ainsi un score de 100% par rapport à la conformité réglementaire.

6. En 2025, un système d'oxygénothérapie a été installé dans toutes nos **9 ambulances**, faisant d'elles de véritables ambulances médicalisées pour des évacuations d'urgence maîtrisées.

7. **Des dépistages volontaires et gratuits sur le VIH/SIDA précédés de sensibilisations** ont été organisés sur l'ensemble de nos sites :

a. **1.520 salariés** ont été dépistés avec une prise en charge immédiate des cas séropositifs ;

b. **5.940 préservatifs** ont été distribués à toutes les personnes présentes dans notre écosystème pendant cette campagne ;

c. **La portée des actions de sensibilisation depuis 2024** et cette année a induit un fort impact bénéfique sur le taux de séroprévalence qui est passé de **1,2% en 2024 à 0,6% en 2025**.

8. **la première fois dans l'histoire, une journée santé a été organisée au sein de l'entreprise**. Au cours de cet événement qui a réuni un millier de personnes (salariés et prestataires), les causeries éducatives ont porté sur le cancer du sein, le cancer de la prostate, la ménopause et l'importance de la prise en charge psychologique des patients.

9. **Un prix « résilience Féminine » a été décerné à une salariée qui a guéri du cancer du sein**. Du fait de son expérience émouvante et de sa détermination à lutter contre ce fléau, elle a été désignée « Ambassadrice Octobre Rose », sensibilisant et partageant son vécu à travers Boissons du Cameroun.

Développement du capital humain (Formations)

Boissons du Cameroun est doté d'un centre de formation dénommé « CASTEL ACADEMY », dont la vocation est d'accompagner les transformations industrielles, technologiques, commerciales et sociales, en maintenant et valorisant nos compétences de manière à pérenniser notre Vision, notre Mission et nos Valeurs (VMV).

Ce Centre a connu une intense activité en 2025 :

- 8.074 travailleurs formés dont 2.810 (SABC + SEMC + SOCAVER), 261 de GCSA et 4.742 salariés des sociétés de prestations et de sous-traitance ;

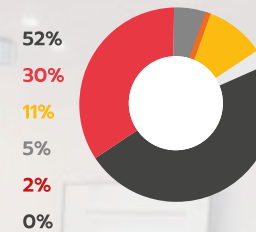
- 215.118 heures de formations réalisées au total dans les domaines : QHSE, technique, administration, finances, commercial, marketing, bureautique et management ;

- Plusieurs ateliers pratiques de mise en situation ont été organisés.

Pour un objectif de 30h/personne/an, nous avons réalisé 45,8h/personne sur l'année 2025.

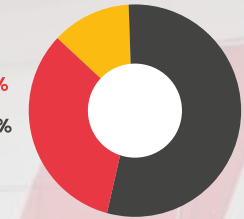


POURCENTAGE D'HEURES DE FORMATION PAR THÈMES



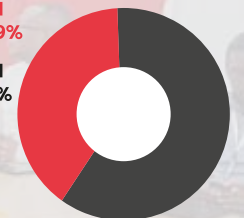
NOMBRE D'EMPLOYÉS FORMÉS PAR CSP

C;335;12%
AM;932;34%
EO;1463;54%



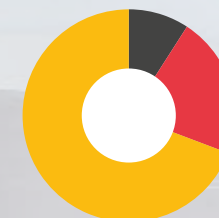
HEURES DE FORMATION PAR TYPE D'ANIMATION

FORMATION EXTERNE 39%
FORMATION INTERNE 61%



POURCENTAGE D'HEURES DE FORMATION PAR PÔLE D'ACTIVITÉS

69%
21%
10%



Conditions de travail et bien-être



- La poursuite de la mise en service de « **Castel Care** » qui a commencé **en 2023 à Douala, Yaoundé et Bafoussam** s'est renforcée avec l'ouverture d'un autre **centre de santé pour les salariés et leurs familles à SEMC à Mbanga en 2025** afin d'améliorer la qualité de la prise en charge médicale et de faciliter l'accès aux soins. En 2025, nous avons enregistré **une forte augmentation de 16% des consultations dans nos centres « Castel Care » par rapport à 2024. Ainsi, 8.824 salariés et leurs familles ont consulté en 2025 contre 7.625 en 2024.**
- Mise en œuvre du plan d'actions pour l'amélioration du bien-être et de l'épanouissement des employés notamment dans les domaines du sport, animation sociale et cadre de vie au travail :

a. Sport :

- L'enrichissement des activités sportives dans les sites en intégrant plusieurs autres disciplines en plus de celles qui existent déjà notamment le ludo, le jeu d'échecs, la natation et le taekwondo.
- L'amélioration des conditions de pratique de l'activités sportive a eu un impact positif sur les sinistres sportifs avec arrêt de travail. Pour le cas du football par exemple, le changement des aires de jeux a induit sur le nombre de jours d'arrêt de travail, une réduction de 29% soit 31 sinistres avec 380 jours en 2025, contre 33 sinistres pour 538 jours en 2024.

b. Animation sociale :

Renforcement de la cohésion sociale au travers des célébrations festives (fête du personnel, journée internationale de la femme, fête du Travail, etc.), promotion du genre, (organisation des jeux concours fête des pères et fête des mères), animation des fêtes de fin d'année (noël pour le personnel et dans les infirmeries « Centres Castel Care ») qui ont créé un fort engouement et partant une participation massive du personnel qui a bénéficié pour les plus chanceux de lots de tombola sur tous les sites.





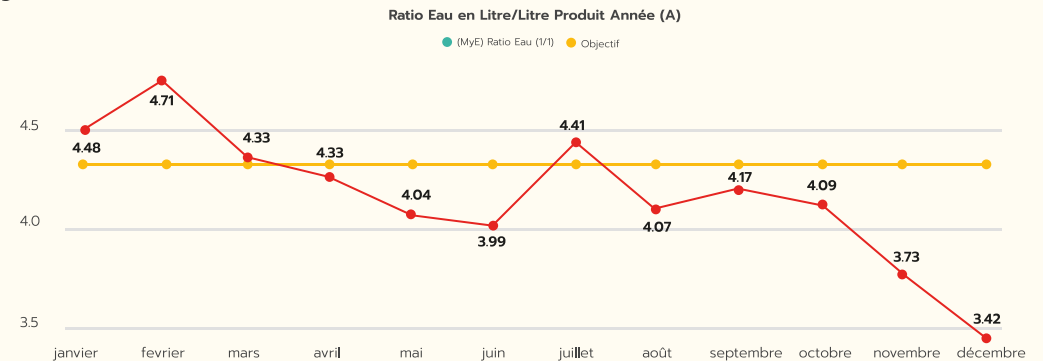
Eaux et effluents

Usine de Bafoussam

La remise en état de la STEP[RS6.1] (Station des épurations des eaux usées) a permis d'atteindre à nouveau notre cible d'eau traitée à **une moyenne annuelle de 81% contre 65% en 2024**.

Usines de Douala

Atteinte du ratio record de consommation d'eau de 3,42l/l en décembre 2025 avec une nette progression sur l'année de - 30%.



Environnement

- Réduction des émissions (bilan carbone).
- Gestion des déchets, économie circulaire.
- Indicateurs clés.

Energie, Emissions & changement climatique

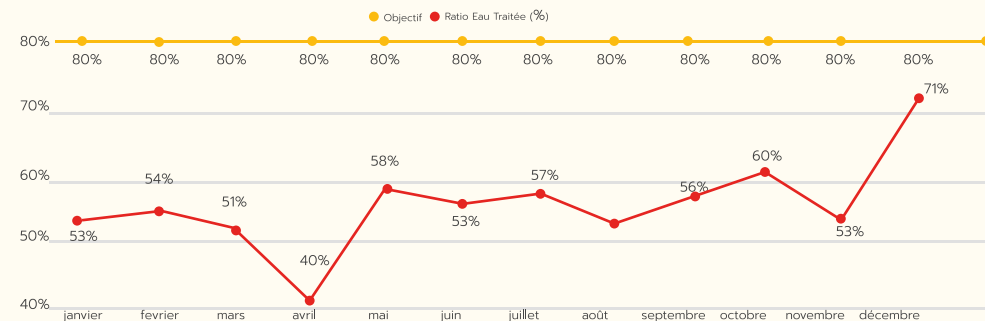
Usine de Yaoundé

Mise en service d'un nouveau groupe de production d'eau glycolée négative à l'usine TC[CB1.1] qui gère également la cascade des 2 autres groupes existants ce qui a permis d'obtenir des gains significatifs sur la consommation électrique de l'usine.

Remise en fonctionnement de l'économiseur de la chaudière 15T à l'usine CP[CB2.1] en décembre 2025 ce qui doit nous permettre d'économiser 4% de fioul.

Usines de Yaoundé :

Inversion de la tendance sur la STEP de Yaoundé et retour à des résultats en faveur de l'objectif en fin d'année :



Déchets & économie circulaire

1- En partenariat avec ISOTECH : en 2025, 6 129 kg de films étirables ont été à 100 % valorisés en nouveaux produits finis, une boucle fermée exemplaire qui a donné naissance à des sacs poubelles de marque SARA.

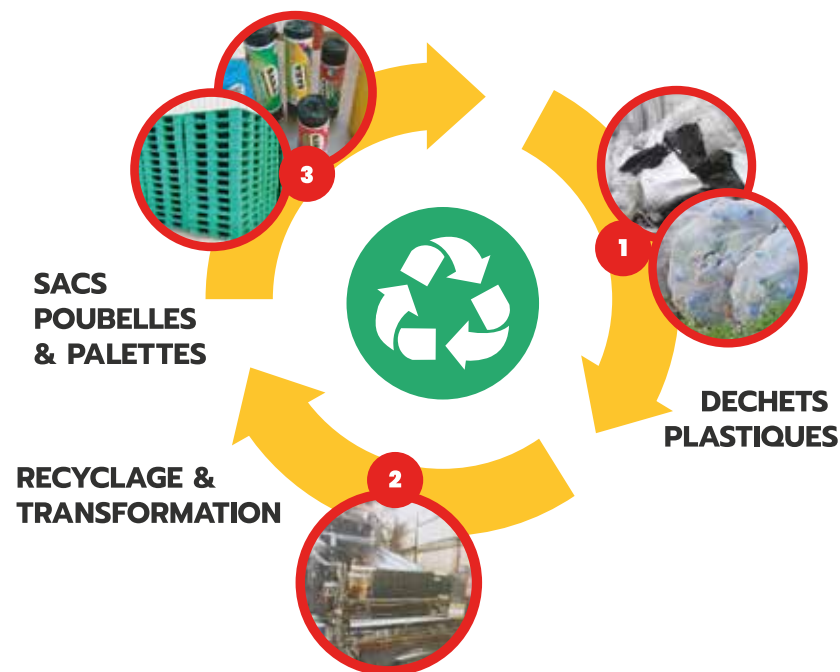
2- Nos efforts de valorisation des déchets plastiques pré-consommation ont connu une accélération majeure. 1.634T valorisés cette année, soit une augmentation de 155 % par rapport à 2024. Une performance qui illustre notre engagement stratégique vers l'économie circulaire.

3- Notre stratégie de lutte contre la pollution plastique porte ses fruits. Grâce à nos partenariats NAME RECYCLING, SC2R et RED-PLAST, 2 millions de kg de PET des décharges et des cours d'eau détournés en 2025, garantissant une seconde vie à ces ressources au travers d'une filière de recyclage structurée.

4- Taux de valorisation de déchets de 84,99 %. Concrètement, sur 10 kg de déchets générés, moins de 1,5 kg finit en décharge. Preuve que nous maîtrisons notre empreinte résiduelle.

5- Pour la Journée Mondiale de l'Environnement 2025, nous avons agi au cœur de notre écosystème local. En partenariat avec l'association Makoma Matanda, nos équipes ont mené une opération coup de poing de dépollution des mangroves du Wouri. Une action concrète à Akwa-Nord qui réaffirme notre rôle de leader citoyen dans l'arrondissement de Douala 1er. L'opération menée dans un drain de Yaoundé (Manguier 7) a libéré le quartier d'un foyer de pollution majeur, en extrayant les déchets plastiques à la source.

À Bafoussam, nous avons allié sensibilisation et action immédiate. Cette marche écologique a permis de retirer les plastiques des artères principales tout en éduquant les populations. Collaborer avec le ministère de l'environnement, de la protection de la nature et du développement durable (MINEPDED) Ouest nous permet d'institutionnaliser notre combat contre la pollution plastique à l'échelle nationale. Nous avons déployé un programme de reboisement massif à Garoua et Maroua. En mettant en terre 1500 plants. C'est un investissement direct dans la résilience des sols et la protection de la biodiversité du Septentrion. Pour la Journée Mondiale des Océans, Boissons du Cameroun a marqué sa présence sur le littoral à Kribi. Nous avons assaini 2 km de plage à Ngoyé. En mobilisant autorités et bénévoles pour extraire plus de 2.600 bouteilles, nous avons réaffirmé notre rôle de protecteur des joyaux touristiques du pays.



6- Dans le cadre du local content, nous avons mis en place un partenariat avec NAMé Recycling de production des palettes plastiques locales composées des matières plastiques : 60% de PEHD recyclé, 40% PP vierge. A date, huit mille (8.000) palettes plastiques produites au Cameroun ont été livrées et utilisées pour le stockage des MPC (Matières Première et Consommable) à même le sol. Economie circulaire en marche.

Loyauté des pratiques des affaires

Elle vise à promouvoir l'intégrité, la lutte contre la corruption, la concurrence loyale, et le respect des règles commerciales. Elle renforce la crédibilité et la confiance.

Avec le code de conduite, nous nous engageons à lutter contre les pratiques illégales, nous nous devons de respecter les réglementations applicables à nos activités, et mettons tout en œuvre pour gérer les risques à travers l'application stricte de nos politiques et procédures internes. Le code de conduite a vocation à être largement diffusé auprès de nos parties prenantes afin de partager nos standards d'intégrité.

Le 9 décembre, nous avons célébrés la **Journée internationale de lutte contre la corruption**. Le thème pour 2025 : « S'unir avec la jeunesse contre la corruption : Former l'intégrité de demain ».

La lutte contre la corruption dépasse le simple cadre réglementaire; elle est intrinsèquement liée à notre code de conduite, qui fonde et oriente l'ensemble de nos engagements et de nos pratiques. Elle représente un enjeu stratégique pour la confiance accordée à notre entreprise et pour sa pérennité. La jeunesse, porteuse d'espoir et d'innovation, doit être formée et responsabilisée; c'est ainsi que nous assurerons la transmission de nos valeurs et la construction d'un avenir éthique et durable.

Nos engagements reposent sur les principes de :

- **Intégrité et transparence** : Chaque collaborateur doit agir avec honnêteté et loyauté pour éviter les risques financiers, judiciaires et réputationnels.
- **Responsabilité individuelle** : Déclarer tout conflit d'intérêts et refuser tout avantage indu sont des obligations formelles.
- **Culture éthique durable** : Le Code prévoit des actions continues pour former et responsabiliser, ce qui rejoint l'idée de « former l'intégrité de demain »

Le dispositif d'alerte

Flashez moi

Plateforme GAN

COMMENT REPORTER ?

QUOI REPORTER?
TOUTE VIOLATION DU CODE DE CONDUITE

TOUTE VIOLATION D'UNE PROCÉDURE INTERNE

TOUTE VIOLATION DE LA LOI

EXEMPLES
CORRUPTION, TRAFIC D'INFLUENCE, FRAUDE
UNE ATTEINTE GRAVE ENVERS LES DROITS HUMAINS ET LES LIBERTÉS FONDAMENTALES,
LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES PERSONNES
AINSI QUE L'ENVIRONNEMENT

Pour faire un signalement, tout Collaborateur du Groupe ou toute personne externe peut utiliser les canaux suivants à tous les niveaux de l'entreprise :

- PLATEFORME DÉDIÉE**
- LE COMITÉ ETHIQUE OU LES RÉFÉRENTS ETHIQUES**
- LE RÉFÉRENT RSE**

EN CAS DE DOUTE, N'HÉSITEZ PAS À FAIRE UN SIGNALEMENT OU À EN PARLER AUX RÉFÉRENTS ETHIQUES OU AU COMITÉ ETHIQUE.

Communautés et développement local



Éducation

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances, nous avons placé au cœur de nos initiatives **le programme ProPulse**, un dispositif d'excellence destiné à accompagner les jeunes femmes vers des parcours académiques et professionnels prometteurs d'année 2025.

Programme ProPulse – Un levier majeur pour l'autonomisation des jeunes femmes : **06 étudiantes talentueuses, titulaires d'une licence ou d'un master ont bénéficié d'une bourse complète dans le cadre du programme ProPulse**, lancé en partenariat avec l'Institut Français du Cameroun et soutenu par l'Ambassade de France au Cameroun.

Ce dispositif, dédié aux jeunes diplômées en situation de précarité, **finance intégralement une année d'études au Campus France (frais académiques et de vie) et propose un accompagnement vers l'insertion professionnelle**, notamment au sein des entreprises françaises implantées au Cameroun.

Parallèlement, **nous avons soutenu la réussite des élèves et la performance scolaire et modernisé les environnements d'apprentissage grâce à la distribution de 1.000 kits scolaires aux élèves méritants**, pour encourager l'excellence académique dès le secondaire et **un don de 269 matériels informatiques à plusieurs établissements**, afin de renforcer l'intégration du numérique dans l'enseignement et réduire la fracture digitale.



Santé

La caravane santé de Boissons du Cameroun Mobile Care mise en place en 2024 pour rapprocher les soins de santé des communautés isolées a vu son programme intensifié au cours de l'année 2025.

Plus de 4.000 personnes ont ainsi bénéficié de consultations et d'interventions médicales dans les régions du Centre (Nkoabang), de l'Est (Yaoundé et Batouri) et de l'Adamaoua (Ngaoundéré), grâce à des équipes mobiles spécialement équipées pour atteindre les zones les plus reculées.

Par ailleurs, afin de renforcer la santé maternelle et infantile, **500 chèques santé ont été mis à la disposition des femmes enceintes à Ngaoundéré**. Cette mesure vise à réduire de manière significative la mortalité maternelle et néonatale, en garantissant un suivi médical sécurisé tout au long de la grossesse et de l'accouchement.

L'une des missions du programme Mobile Care consiste également à renforcer les hôpitaux publics en procédant à la collecte des dons de sang. En 2025, ce sont 177 poches qui ont été collectées dans les 3 régions où le déploiement a eu lieu.

En plus de Mobile Care, l'entreprise a renforcé le système de radiologie de l'hôpital St François de Kribi jadis analogique avec une technologie numérique à capteur plan DRTECH en fin d'année 2025.

Un don en médicaments et consommables médicaux a également été offert au centre de santé intégré de Ngomedzap dans la région du Centre en décembre 2025.



Sport

Cette année, **plus de 5.000 jeunes passionnés de football ont afflué dans les stades municipaux des différentes régions du pays, animés par le rêve d'intégrer l'Elite Football de Boissons du Cameroun (EFBC)**. À l'issue de cette vaste opération de détection organisée dans les quatre grandes régions commerciales de Boissons du Cameroun, **66 jeunes âgés de 12 à 18 ans ont été présélectionnés pour l'édition 2025**.

Ces talents prometteurs ont ensuite participé à une ultime phase d'évaluation au sein même de l'EFBC. A l'issue de cette compétition, **les 11 meilleurs ont été retenus pour intégrer l'académie Sport-Études, où ils bénéficieront de six années d'entraînement intensif, d'un suivi éducatif dans des établissements de renom ainsi que d'un accompagnement complet visant l'obtention de leurs certificats de fin d'études. En 2025, L'académie a affiché un taux de réussite scolaire de 70 %**.

Aujourd'hui, l'EFBC compte 66 pensionnaires en formation permanente, et **chaque année, environ 2 joueurs parviennent à rejoindre les grands championnats européens**, confirmant ainsi la qualité du modèle d'encadrement et de développement des jeunes talents.

Entreprenariat

Pour la 8^e édition du Prix Pierre Castel, Astrid NFONGMO NDANGANG s'est distinguée comme lauréate Cameroun 2025, à l'issue des auditions des six finalistes organisées le 23 juin 2025 au siège de Boissons du Cameroun.

Fondatrice des établissements YEULAH, une entreprise spécialisée dans la transformation du poisson d'eau douce en saucissons diététiques, elle s'est démarquée par l'innovation et l'impact socio-économique de son projet.

En tant que lauréate nationale, elle a bénéficié de 15,000 € et d'un accompagnement complet en coaching et en mentoring, confirmant ainsi son potentiel de croissance et la pertinence de son modèle entrepreneurial.

Questions relatives aux consommateurs

Consommation responsable

Nous avons réalisé tout au long de l'année des tests inopinés d'alcoolémie sur nos collaborateurs et partenaires afin de vérifier leur lucidité pendant l'exercice de leurs activités ou lors de la conduite d'engins et véhicules. Au total 90.974 tests ont été réalisés dont 1.723 positifs, soit un taux de positivité de 1,85%.

STOP ALCOOL AU TRAVAIL

ZÉRO ALCOOL PENDANT LE SERVICE



- ⚠️ Altère la **perception** et le **jugement**
- ⚠️ Favorise la **somnolence** et l'**inattention**
- ⚠️ Allonge le **temps de réaction**
- ⚠️ Diminue la **vigilance** et la coordination



8. Perspectives et engagements

A X E S R S E	A c t i o n s
Relations Consommateurs / Clients	Sensibilisation à la consommation responsable et a la non consommation d'alcool par les mineurs
	Campagne de sensibilisation à la Non-consommation d'alcool par les mineurs
Loyauté et Bonne Pratique des Affaires	Le respect de nos process et code de conduite par nos partenaires/prestataires
Droits de l'Homme	Pas de travail de mineurs dans nos chaînes de valeur et chez nos prestataires
Environnement	Construction des forages pour apporter de l'eau potable aux populations
	Poursuivre le programme de reboisement de la mangrove
	Recyclage des déchets à travers nos partenaires
Communautés et développement local	Excellence scolaire : offrir les kits scolaires aux ecoliers meritants
	Continuer le déploiement de la caravane santé Mobile Care
	Soutenir les camp foot pendant les congés scolaires
	Poursuivre la mise en oeuvre des programmes culturels et éducationnels en partenariat avec l'Institut Français du Cameroun
	Poursuivre l'accompagnement des femmes rurales regroupées en association



Coordonnées

Siège social de Boissons du Cameroun (anciennement SABC)
est situé au 77, rue Prince Bell, B.P. 4036 à Douala
(Siège - Douala) : Adresse : 77, rue Prince Bell, BP 4036, Douala, Cameroun
Téléphone : +237 233 50 00 00 / +237 679 53 71 71 / +237 693 61 87 92.
Email : siege@sabc-cm.com.
Site web : boissonsducameroun.com.



Coordonnées

Adresse du siège social: DOUALA BP 4036
Téléphone: + 237 233 40 05 06
Adresse Usine de Douala-Bassa: BP 1456
Téléphone: + 237 233 42 10 35 - 233 42 83 16
Site web: <http://www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/verrerie>.
Site web : boissonsducameroun.com



Coordonnées

Adresse : 77 rue du Prince Bell, BP 4036, Douala, Cameroun
Téléphone : +237 233 50 00 00
Fax : +237 233 42 79 45
Email : sabc.siege@castel-afrique.com