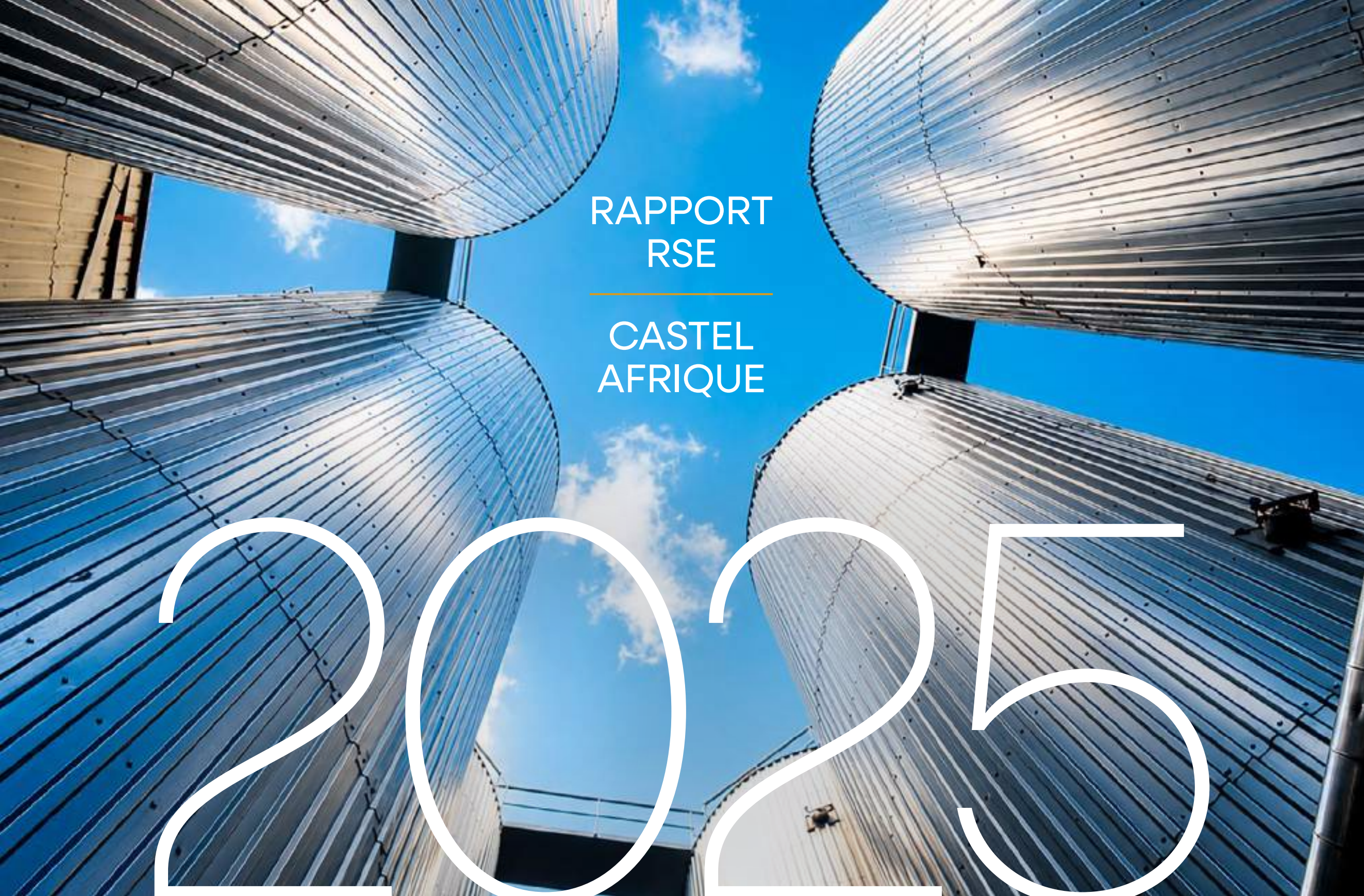




RAPPORT
RSE

CASTEL
AFRIQUE

2025

SOMMAIRE

01
02

NOTRE ENTREPRISE	3
Mot du CEO	4
Chiffres clés 2025	5
Nos activités	6
Notre collaboration avec les parties prenantes	9
Notre gouvernance	12
Nos principaux enjeux	13

ENJEUX DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE	14
Limiter l'empreinte carbone des activités de l'entreprise	15
Maîtriser les consommations en eau et traiter les effluents	19
Réduire les déchets et développer l'économie circulaire	21

03
04
05

ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIALE	26
Prévenir et réduire les risques en matière de santé et de sécurité au travail	27
Renforcer le développement du Capital Humain	30
Assurer des conditions de travail sûres et équitables et favoriser le bien-être au travail	32

ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	35
Garantir la qualité des produits et promouvoir une consommation responsable	36
Favoriser le développement socio-économique des communautés locales	39
Lutter contre toutes les formes de corruption et promouvoir l'intégrité professionnelle	52

NOTE MÉTHODOLOGIQUE	53
---------------------	----



NOTRE ENTREPRISE





Le contexte géopolitique de ce début d'année 2026 renforce une conviction qui guide le Groupe CASTEL depuis toujours : un développement durable repose avant tout sur un ancrage local fort, une souveraineté industrielle assumée et une vision de long terme.

Notre ambition est claire : créer davantage de valeur dans les territoires où nous sommes implantés, tout en renforçant la résilience de nos activités face aux défis économiques, climatiques et sociétaux. Dans un monde où les chaînes d'approvisionnement sont de plus en plus exposées, cette stratégie prend tout son sens.

Cette ambition se traduit chaque jour par des actions concrètes.

Nous poursuivons le développement de filières agricoles locales afin de sécuriser nos principales matières premières brassicoles, notamment au Burkina Faso et au Tchad. Nous renforçons également notre souveraineté industrielle avec l'inauguration de notre nouvelle distillerie en Côte d'Ivoire, après celle du Congo. Elle permet de valoriser les co-produits issus de la canne à sucre de Somdia selon une logique d'économie circulaire. Nous produisons désormais localement un alcool de bouche auparavant importé, créant ainsi davantage de valeur sur nos territoires d'implantation.

Préserver les ressources naturelles constitue un autre pilier de notre démarche.

Nous accélérons le déploiement des bouteilles en verre retournables, l'allègement de nos emballages, la collecte des déchets plastiques, le recours aux énergies renouvelables et les solutions de réutilisation de l'eau. Au Gabon, un nouveau système permet déjà de réduire notre dépendance à l'eau de ville, illustrant notre volonté d'agir concrètement face aux effets du changement climatique.

Nous faisons également évoluer notre portefeuille afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, avec le développement de boissons sans alcool ou faiblement alcoolisées, tout en poursuivant nos actions de sensibilisation en faveur d'une consommation responsable.

“Notre ambition est claire : créer davantage de valeur dans les territoires où nous sommes implantés, tout en renforçant la résilience de nos activités face aux défis économiques, climatiques et sociétaux. Dans un monde où les chaînes d'approvisionnement sont de plus en plus exposées, cette stratégie prend tout son sens.”

Mais notre plus grande richesse reste les femmes et les hommes qui font vivre le Groupe.

Leur santé, leur sécurité et le développement de leurs compétences demeurent une priorité, tout comme notre engagement en faveur de la santé et de l'éducation dans les communautés qui nous accueillent.

La durabilité n'est pas un volet complémentaire à notre stratégie ; elle en constitue l'un des fondements. C'est ainsi que nous continuerons à bâtir un Groupe plus résilient, plus responsable et créateur de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Je remercie sincèrement l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et communautés pour leur engagement au service de cette ambition commune.

Gregory CLERC
Directeur Général



CHIFFRES CLÉS 2025

3 principaux produits :



Bières



Boissons gazeuses



Eaux de source

Volume de production (K hectolitres)

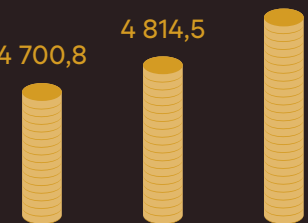
70 867 72 130 77 097



2023 2024 2025

Chiffre d'affaires total (millions d'euros)

4 700,8 4 814,5 5 308,9



2023 2024 2025



22

pays dans lesquels nous sommes implantés*

* Filiale nouvellement acquise en 2025 au Ghana.

80 sites de production



DONT

3 verreries (Angola, Cameroun et Maroc)



ET

1 malterie (Madagascar)



30 153

femmes et hommes
au sein de notre entreprise

16 752

intérimaires
travaillant sur nos sites

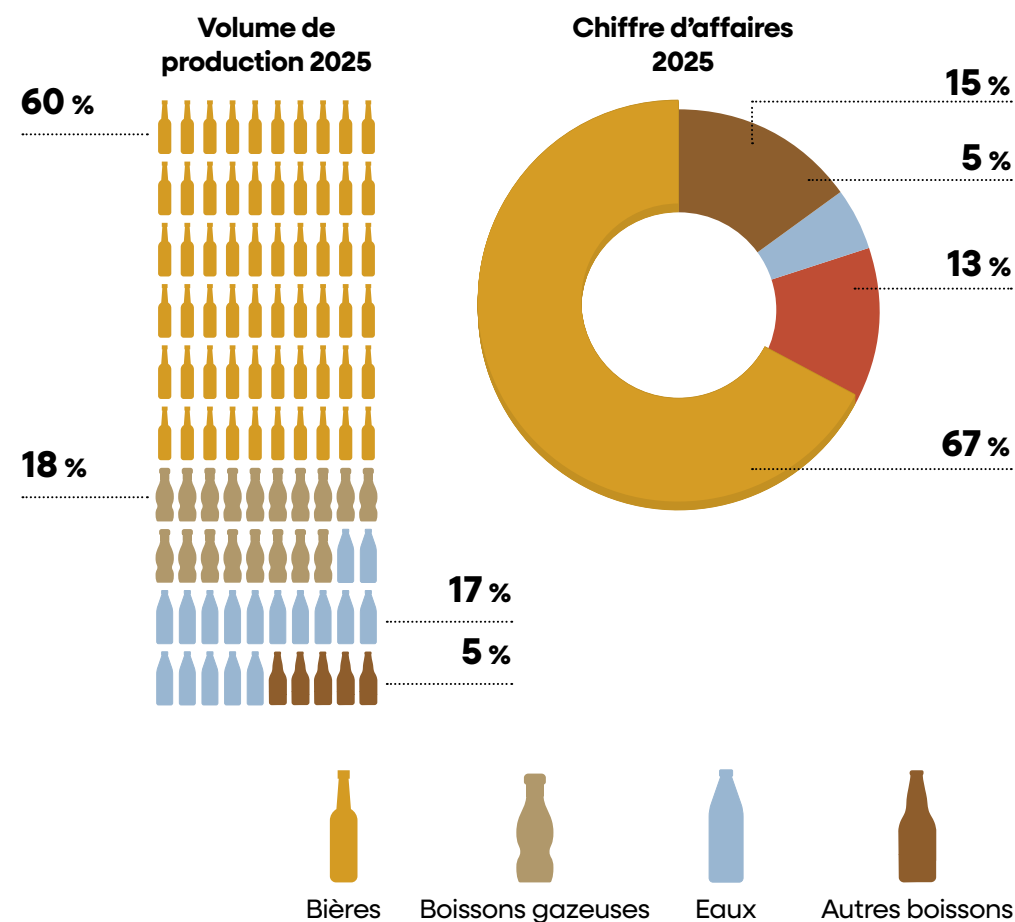


La filière des boissons : bières, boissons gazeuses et eaux (CASTEL Afrique)

CASTEL Afrique produit et commercialise des bières, des alcool-mix, du vin, des spiritueux, des boissons gazeuses, des energy drinks, des malta, des jus et des eaux.

Grâce à son agilité et à son pragmatisme, CASTEL Afrique parvient à s'adapter aux spécificités de chacun de ses marchés, malgré un contexte marqué par l'inflation généralisée, des environnements politiques et sécuritaires instables, et une concurrence qui se développe.

La croissance de CASTEL Afrique repose sur la qualité constante de ses produits, reconnue par les consommateurs, le dynamisme commercial et marketing avec des lancements de nouveaux produits, un juste prix et un réseau de distribution solide qui permet d'assurer une bonne disponibilité des produits.





Bières

Matières premières

L'orge est prédominant dans la fabrication de nos bières. Certaines filiales achètent directement le malt prêt à l'emploi.



La bière se compose à 80% d'eau. La teneur en sel minéraux et le pH acide de l'eau diffèrent selon les régions et influent sur les saveurs et la couleur de la bière.

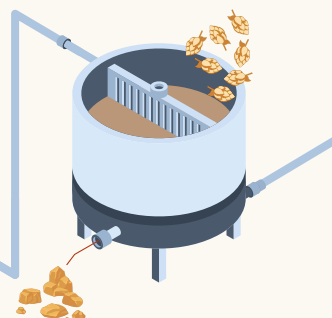
Maltage

L'orge est transformée en malt (orge germé) par un processus d'humidification et de chauffe qui vont permettre la germination. Le malt, le riz ou le maïs sont ensuite concassés.



Brassage

Ces céréales concassées sont ensuite mélangées à de l'eau, puis chauffées afin d'obtenir le moût. C'est à cette étape que l'on ajoute le houblon afin de donner le goût et l'amertume à la bière finale.



La drêche, principal résidu de production, est utilisée pour l'alimentation animale.

Fermentation

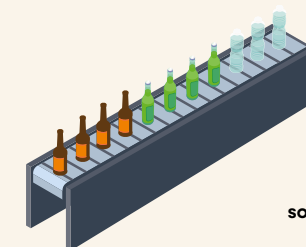
Lorsque le moût est refroidi, on y ajoute les levures. Au contact du moût sucré, elles vont se reproduire et transformer les sucres fermentescibles en alcool. La bière ainsi obtenue sera ensuite filtrée.



Des eaux usées résultent des processus de filtration, pasteurisation, lavages de bouteilles, etc.

Emboutillage

Nos boissons sont embouteillées avec du verre, du PET, ou du métal. Équipé de 3 verreries, le Groupe encourage l'usage du verre consigné.

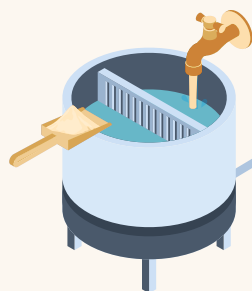


63% des boissons sont embouteillées dans du verre consigné.

Boissons gazeuses

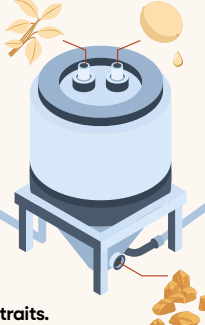
Dissolution

L'eau chauffée est mélangée au sucre afin de le dissoudre et d'en faire du sirop simple qui sera ensuite filtré.



Mélange

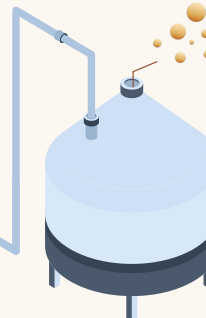
On ajoute l'extrait aromatique et certains additifs (principalement l'acide citrique pour ajuster l'acidité) afin d'obtenir un sirop aromatisé.



Impuretés issues de la filtration et du tamisage des extraits.

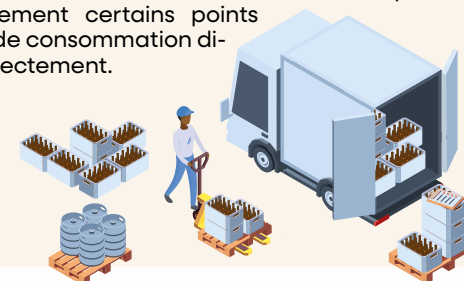
Carbonatation

Ce sirop est dilué et mélangé avec du dioxyde de carbone pour obtenir la boisson gazeuse.



Distribution

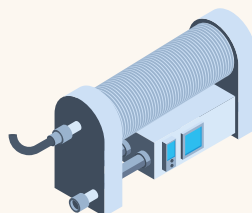
Les distributeurs et grossistes, représentant nos principaux clients, mettent à disposition nos produits sur le marché. Nous livrons ponctuellement certains points de consommation directement.



Eaux de source

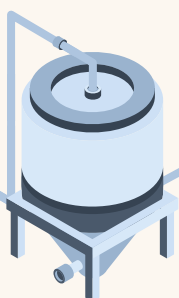
Captage

Les eaux sont pompées et subissent un premier traitement pour éliminer les principaux résidus, variant en fonction de leur provenance (nappes).



Floculation

Les eaux sont ensuite débarrassées de leurs résidus les plus fins grâce à l'étape de floculation.



Filtration & désinfection

Les eaux sont filtrées grâce à une filtration sur sable, puis désinfectées à l'ozone. En fonction de la qualité de l'eau, une filtration supplémentaire sur charbon actif peut être nécessaire.



Retail & consommation

Nos boissons sont consommées principalement dans les bars et lieux de restauration traditionnels. Viennent ensuite les établissements CHR (Café Hôtel Restaurant), boutiques, épiceries puis GMS (Grande Moyenne Surface).



EAU DE NAPPE PHRÉATIQUE



70 marques de bières

Produites localement, la plupart sont des marques locales, brassées à partir de matières premières issues de l'agriculture de proximité lorsque celles-ci sont disponibles, d'autres sont commercialisées dans plusieurs pays d'Afrique (33 EXPORT, BEAUFORT LAGER, CASTEL BEER, DOPPEL MUNICH, etc.) et quelques-unes sont sous licence de partenaires internationaux comme MUTZIG, GUINNESS, BECK'S, etc. Au-delà de la notoriété de ces marques et de leur ancrage territorial, il s'agit d'un effort continu afin de garantir aux consommateurs un goût et une qualité qui correspondent à leurs attentes.

45

marques
locales

7

marques
panafricaines

18

marques sous
licence de tiers



25 marques de boissons gazeuses

Certaines marques sont locales comme BOGA en Tunisie, CAPRICE à Madagascar, ou LA GAZELLE au Sénégal, d'autres sont panafricaines et commercialisées dans plusieurs pays comme TOP, YOUKI, DJINO, et plus récemment WORLD COLA, YOUZOU et Imperial. Il y a également des marques sous licence internationales comme Orangina ou Vimto.

6

marques
locales

7

marques
panafricaines

2

marques panafricaines
de boissons énergisantes

12

marques sous
licence de tiers



20 marques d'eaux

La majorité des eaux produites sont des marques locales, quatre marques sont panafricaines et disponibles dans plusieurs pays comme EAU VITALE ou AQUABELLE.

15

marques
locales

4

marques
panafricaines

1

marque sous
licence de tiers



25 marques d'autres boissons

Certaines filiales produisent également des cocktails alcoolisés, ou alcool-mix (7 marques d'alcool-mix dont deux licences tiers). 2 marques sont panafricaines dont Booster qui propose une sélection d'alcool-mix inspirés de célèbres cocktails internationaux, tandis que Racines est élaborée à partir d'arômes naturels de plantes et de racines africaines.

Il existe également du vin dont une marque panafricaine récemment lancée Valmont, des spiritueux, des jus plats et des boissons maltées sans alcool.



NOTRE RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

S'inscrivant dans une dynamique inclusive et citoyenne, les filiales de CASTEL Afrique sont à l'écoute de leurs parties prenantes internes et externes par le biais de différentes modalités de dialogue selon les interlocuteurs et les enjeux. Le dialogue avec les parties prenantes va bien au-delà de la simple information ou communication. Ce dialogue représente véritablement une stratégie de concertation, dont le résultat des échanges vient renforcer la légitimité des actions menées et leur pertinence.





Méthodes de collaboration

Principaux sujets & attentes



Employés

- Newsletters, emails, affichage, etc.
- Evènements du personnel, rencontres thématiques et réunions
- Enquêtes de satisfaction
- Formations et entretiens d'évaluation de la performance

- Développement professionnel
- Sécurité au travail
- Bien-être au travail
- Egalité des chances
- Rémunération et avantages

Collaborateurs
intérimaires et
saisonniers

- Rencontres ponctuelles via des initiatives liées à l'emploi (forums, etc.)
- Evènements (safety week), portes ouvertes

- Opportunités de recrutement
- Conditions de travail, sécurité et précarité de l'emploi

Clients, grossistes,
distributeurs et
vendeurs

- Questionnaire de satisfaction
- Service client, réunions
- Réseaux sociaux, site internet
- Applications digitales
- Sensibilisation et formations
- Portes ouvertes, visites, salons

- Disponibilité et prix du produit
- Qualité et sécurité produit
- Innovation et durabilité
- Accompagnement à la professionnalisation, proximité et délais de paiement adaptés
- Fiabilité des équipements de transports



Syndicats

- Dialogue via les organismes de représentation du personnel, réunions et formations
- Enquêtes et/ou questionnaires

- Sécurité et bien-être au travail
- Rémunération et avantages
- Développement professionnel et égalité des chances
- Communication efficace et ouverte aux échanges

Fournisseurs et
partenaires

- Réunions fournisseurs
- Communication des standards (ex : Code de bonne conduite, procédure achats), contrats et cahiers des charges
- Evaluation et suivi des fournisseurs
- Application digitale

- Continuité d'activités et visibilité sur les besoins
- Pratiques d'achats responsables et respect des engagements contractuels
- Sécurité au travail



Consommateurs

- Questionnaire de satisfaction, études consommateurs
- Service consommateurs/clients
- Médias, réseaux sociaux, site internet, campagnes publicitaires et sensibilisation
- Etiquetage des produits
- Evènements, portes ouvertes

- Qualité & conformité du produit
- Prix du produit
- Ethique de la marque
- Marketing responsable et transparence de l'information



Méthodes de collaboration

Principaux sujets & attentes



Associations professionnelles

- Sièges dans certaines associations
- Réunions/groupes de travail
- Membres fondateurs
- Evènements, séminaires, etc.

- Evolution réglementaire
- Durabilité des activités
- Développement professionnel et économique



Associations et ONG

- Programmes de donations et sponsoring
- Participation à certains forums et programmes externes thématiques
- Portes ouvertes de nos sites

- Soutien aux projets sociaux et environnementaux
- Développement de l'écosystème local, création d'emploi direct et indirect et montée en compétences
- Respect des Droits de l'Homme



Administrations, autorités publiques et collectivités

- Réunions unilatérales et bilatérales, courriers et emails
- Collaboration & partenariats
- Tables rondes et groupes de travail
- Visites de sites

- Conformité et évolution réglementaire
- Contribution économique
- Durabilité de l'entreprise
- Sécurité routière et prévention des comportements excessifs liés à l'alcool

Méthodes de collaboration

Principaux sujets & attentes



Communautés riveraines

- Programmes de donations et sponsoring
- Rencontres avec nos sites de productions, portes ouvertes, tables rondes, etc. et réponse aux sollicitations

- Respect de l'environnement et des ressources
- Création d'emploi direct et indirect
- Participation au développement local (éducation, santé, etc.)



Médias et réseaux sociaux

- Rencontres ponctuelles
- Portes ouvertes/visites d'usines

- Transparence et accès à l'information environnementale, sociale et gouvernance de Castel Afrique



NOTRE GOUVERNANCE

Les enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) sont intégrés dans notre structure de gouvernance, à différents niveaux.





NOS PRINCIPAUX ENJEUX

Notre politique RSE, élaborée sur les fondements de l'ISO 26 000, et l'engagement pris auprès du Pacte Mondial des Nations-Unies s'articule autour de 6 piliers.

Renforcer la sécurité au travail
en instaurant une culture de la sécurité et une tolérance zéro des accidents



Répondre aux attentes des consommateurs
en matière de qualité et de disponibilité des produits, et les sensibiliser à une consommation responsable



Renforcer la vigilance
sur toute la chaîne de valeur et veiller à la conformité des partenaires commerciaux aux exigences du Code de Conduite



Développer le capital humain
par l'accompagnement de la montée en compétence des collaborateurs



Contribuer à la préservation de l'environnement
par la réduction de l'impact environnemental et la gestion responsable des ressources



Soutenir les communautés
par des actions solidaires et le mécénat d'entreprise





ENJEUX DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE





LIMITER L'EMPREINTE CARBONE DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE

Au cœur de sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, la gestion de l'énergie est un axe majeur de l'engagement de CASTEL Afrique et de ses filiales pour la préservation de l'environnement. Afin de faciliter cette démarche, 52 sites disposent d'un système de management environnemental répondant à la norme ISO 14001.

Soucieuses de l'impact environnemental de ses activités, et au-delà des certifications, l'ensemble des équipes de CASTEL Afrique (management, production, exploitation, techniques, maintenance, etc.) sont mobilisées au quotidien afin d'assurer une gestion des équipements la plus efficace possible. L'évolution des ratios des principaux postes consommateurs d'énergie (froid, air comprimé et lignes de conditionnement) est suivie de manière hebdomadaire depuis le déploiement des outils informatiques My Energy et My Performance.

Ce pilotage proactif en temps réel permet de faciliter les animations hebdomadaires pour assurer l'efficacité de la production en identifiant les potentiels d'amélioration les plus prometteurs et en y répondant dans les meilleurs délais.

Afin d'approvisionner les usines en énergie renouvelable, et améliorer leur autonomie énergétique, des centrales photovoltaïques ont été installées, notamment en Tunisie et à Madagascar. La production

a ainsi augmenté de +11% en 2025 par rapport à 2024, et les capacités installées ont atteint les 8 745 kWc¹.

La Tunisie possède des installations de cogénération (production simultanée d'électricité et de récupération de chaleur, avec d'excellents rendements énergétiques). Nous sommes aussi dotés d'une installation de quadri-génération, faisant partie des centrales électriques à moteur à gaz les plus récentes. Cette dernière présente les caractéristiques d'un système de trigénération (production combinée de chaleur, d'électricité et de froid) avec en plus la récupération du dioxyde de carbone (CO₂) à provenant des gaz de combustion du gaz naturel. Ce dioxyde de carbone est purifié et est ensuite utilisé dans les procédés industriels.

Toutes nos installations sont aussi équipées d'un système de récupération du CO₂ émis lors du processus de fermentation de la bière. Ce CO₂ est capté puis réutilisé en interne ou vendu à d'autres industries.

Nous nous engageons à améliorer l'intensité carbone des activités sur notre scope d'émissions directes (scope 1). Concernant les émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3), CASTEL Afrique poursuit la comptabilité de ses émissions amont avec le concours de ses principaux fournisseurs. Ainsi que sur la partie aval concernant notre réseau de distribution détenu et sous-traité.

52
sites certifiés ISO
14001 en 2025



¹ Kilo Watt-crête (kWc) correspond à une capacité de production électrique de 1 000 watts, dans des conditions standards de référence ("Standard test conditions") : ensoleillement idéal, etc.



CASTEL Afrique s'engage au développement de filières locales d'approvisionnement « local content »

En tant qu'acteur majeur du secteur brassicole en Afrique, CASTEL Afrique est engagé dans la valorisation des matières premières locales. En réduisant ses importations de matières premières, CASTEL Afrique réduit sa dépendance vis-à-vis des marchés étrangers et des fluctuations des prix internationaux. Le groupe renforce ainsi sa résilience économique et la stabilité de son approvisionnement.

De plus, CASTEL Afrique participe à la dynamisation de l'économie locale en favorisant les échanges commerciaux à l'échelle régionale et nationale. CASTEL Afrique, résolument engagé dans ses territoires, participe à la création de nouveaux

emplois au sein de la filière pour répondre aux besoins de production et contribue donc à la création d'une dynamique économique régionale.

Implanté dans des territoires avec un potentiel de développement sur les volets sociaux, économiques et territoriaux, CASTEL Afrique construit des relations de confiance avec les agriculteurs locaux pour étudier l'accompagnement dans leurs pratiques agricoles au travers du pilotage de SOMDIA. CASTEL Afrique promeut l'investissement dans des associations locales qui proposent des formations adaptées et du matériel aux agriculteurs. Les pratiques agricoles durables peuvent ainsi être

transmises et privilégiées ; et la qualité et la traçabilité des matières premières utilisées pour la fabrication des produits Castel garanties. En participant à la stimulation de la demande locale de matières premières, CASTEL Afrique contribue à encourager les agriculteurs à développer et diversifier leurs cultures pour répondre aux besoins de l'industrie brassicole et plus globalement des besoins territoriaux.

Enfin, cet approvisionnement local permet de réduire les distances de transport et permet donc de diminuer les émissions de gaz à effet de serre du groupe.

100%  **Malawi**

de céréales locales (70% de sorgho, dont la variété est résistante à la sécheresse) composant la bière Sapitwa, lancée en 2025, tirant son nom du plus haut sommet du Malawi. Un partenariat a été établi avec la NASFAM (Association nationale des petits agriculteurs du Malawi) pour la montée en compétences des agriculteurs.

325M  **Burkina Faso**

de FCFA (environ 496 000 euros) investis en 2025 pour déployer la phase pilote du projet maïs au Burkina Faso, afin d'améliorer la qualité de la céréale et les capacités de production des agriculteurs. 5 régions et 600 hectares sont impliqués pour cette première étape visant à contribuer à l'indépendance agricole du pays.

500+  **Tchad**

agriculteurs ont bénéficié au Tchad d'une sensibilisation sur les bonnes pratiques agricoles au sein de 20 villages et 8 visites techniques des équipes BDT (Boissons rafraichissantes du Tchad) ont permis en 2025 l'avancée du projet de développement de la filière rizicole locale. Débuté en 2023 par un audit technique des coopératives en collaboration avec SOMDIA puis marqué en 2024 par la remise de 14 forages d'eau dans la région au profit d'environ 50 000 villageois, l'accompagnement se poursuivra en 2026 avec la mise à disposition d'équipements (décortiqueuses, aires de stockage, etc.) avec un objectif : améliorer la qualité des récoltes, moderniser les pratiques et soutenir le développement de l'économie local.

85%  **Éthiopie**

de matières brassicoles locales composant nos bières en Ethiopie en 2025.



Indicateurs de performance et de résultats

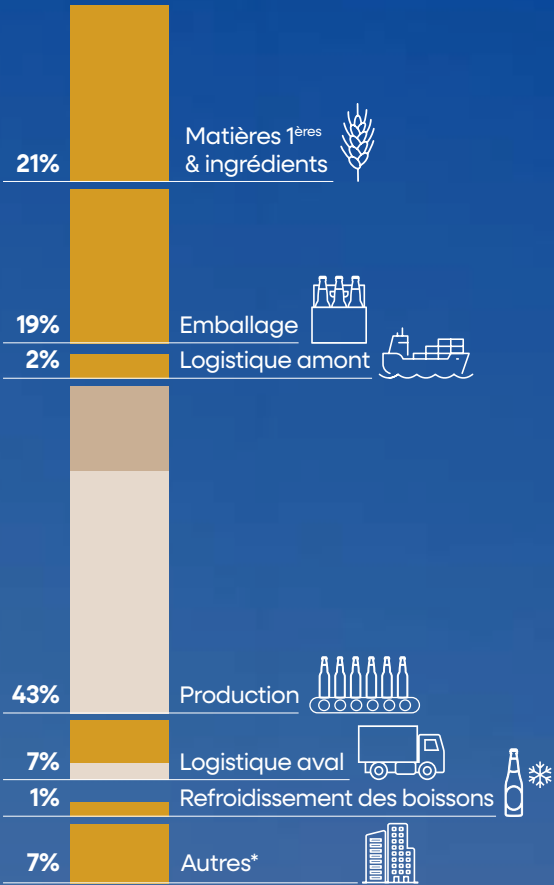
	2023	2024	2025
Consommations énergétiques (MWH)	2 988 216	3 506 761	3 630 000

	2023	2024	2025
Emissions de GES (TONNES CO ₂ e) ¹	1 753 913	1 981 575	2 184 728
Scope 1	918 261	826 129	751 261
Scope 2	236 601	249 226	233 217
Scope 3	599 051	906 220	1 200 250

¹ Scope 1 : Émissions directes liées aux consommations d'énergie (sources fixes et mobiles de combustion), ainsi que les émissions fugitives (fuites de fluides réfrigérants).
Scope 2 (location-based) : Émissions indirectes liées à la production amont d'électricité nécessaire à la fabrication de nos produits.
Scope 3 : Émissions indirectes liées aux achats de matières premières et emballages, aux transports amonts de matières premières, à la production et distribution de l'énergie et des carburants consommés par nos sites de productions (amont de l'énergie), aux transports (sous-traités) aval de produits, aux consommations électriques du parc frigors sur les points de vente, et autres postes relatifs aux voyages en avion des collaborateurs et navettes domicile-travail. Nous affinons, d'année en année, l'exhaustivité des postes d'émissions inclus dans notre scope 3.

Empreinte carbone 2025

CASTEL Afrique



- Scope 1 : 751 261
- Scope 2 : 233 217
- Scope 3 : 1 200 250

* (voyages en avion des collaborateurs et navettes domicile-travail)



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS EN EAU ET TRAITER LES EFFLUENTS

Au sein du pôle d'activités CASTEL Afrique, la réduction de la consommation en eau et le traitement des effluents figurent parmi les engagements de la politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Afin de faciliter cette démarche, certains sites de productions ont mis en place un système de management environnemental répondant à la norme ISO 14001.

Progressivement, chaque site de production a développé des animations hebdomadaires sur la thématique de la gestion de l'eau afin de déceler rapidement les consommations excessives et de réaliser les mesures correctives associées. Le suivi de l'évolution des ratios des principales machines consommatrices d'eau, comme les laveuses de bouteilles et les pasteurisateurs, est mis en œuvre par le biais de l'outil informatique « My Energy » développé pour répondre aux besoins spécifiques des sites de production et

ainsi faciliter l'analyse et la résolution des écarts identifiés.

Des stations de traitement des eaux usées sont actuellement installées sur une majeure partie des sites de production de CASTEL Afrique et des investissements ont été effectués pour équiper davantage de sites. Un partenariat externe nous accompagne pour renforcer notre expertise et améliorer l'utilisation des STEP (STation d'EPuration) existantes. Nous étudions également la possibilité de réutiliser nos eaux usées au sein de nos sites soumis au stress hydrique. Le site de Libreville au Gabon a notamment mis en service en 2025 une technologie permettant de réutiliser l'eau usée ayant subi un traitement anaérobie et aérobie en amont. Par un système d'ultrafiltration et d'osmose inverse, l'installation a la capacité de sortir une eau potable (40m³/h), et vient baisser l'approvisionnement

24%

de notre consommation d'eau en 2025 située dans des régions où le stress hydrique est élevé ou extrêmement élevé selon l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute (WRI)

ment en eau de ville tout en renforçant le volume d'eau industriel.

Une installation permet désormais d'utiliser le biogaz émis lors du processus de digestion des boues sur notre site de Cotonou au Bénin, solution que nous étudions pour d'autres sites. En parallèle, là où l'installation de stations d'épuration est à l'étude, nous mettons en œuvre des traitements à minima, à savoir la séparation des eaux usées et des eaux pluviales, le dégrillage, le dégraissage, l'égalisation et les mesures réglementaires (débit, pH, température, DCO¹ et DBO²).

Une partie de l'eau de process traitée est par ailleurs réutilisée pour les usages adaptés, notamment les laveuses de caisses, le nettoyage et les toilettes ; tandis que certaines installations industrielles fonctionnent en circuit fermé.

¹ La Demande Chimique en Oxygène (DCO) est la quantité d'oxygène consommée par les matières existant dans l'eau dans des conditions opératoires définies.

² La Demande Biochimique en Oxygène (DBO) est une mesure qui évalue la consommation d'oxygène par des processus biologiques dans un échantillon d'eau. Elle permet de déterminer la quantité d'oxygène nécessaire pour la biodégradation des composés organiques présents dans l'échantillon, en utilisant des micro-organismes.





Gabon

Le site de Libreville au Gabon a mis en service en 2025 une technologie permettant de réutiliser l'eau usée ayant subi un traitement anaérobie et aérobie en amont via la STEP. Par un système d'ultrafiltration et d'osmose inverse, l'installation a la capacité de sortir une eau potable (40m³/h), et vient baisser l'approvisionnement en eau de ville tout en renforçant le volume d'eau industriel.



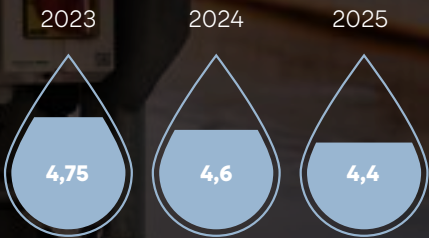
Congo

L'année 2025 a été marquée par la mise en service d'une nouvelle station de traitement des eaux usées dans notre filiale Bralico ; mais aussi sur le site de Treichville en Côte d'Ivoire et Bouargoub en Tunisie. De nouveaux équipements ont aussi été ajoutés aux installations existantes pour améliorer continuellement les performances.

Indicateurs de performance et de résultats

	2023	2024	2025
Consommation en eau (Millions de m³)	32	34	35

Ratio eau (l/l)



-30%

du ratio eau (litres d'eau consommée par nos processus industriels pour produire un litre de boissons) pour CASTEL Afrique en 2025 par rapport à 2018

Objectifs de développement durable associés





RÉDUIRE LES DÉCHETS ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

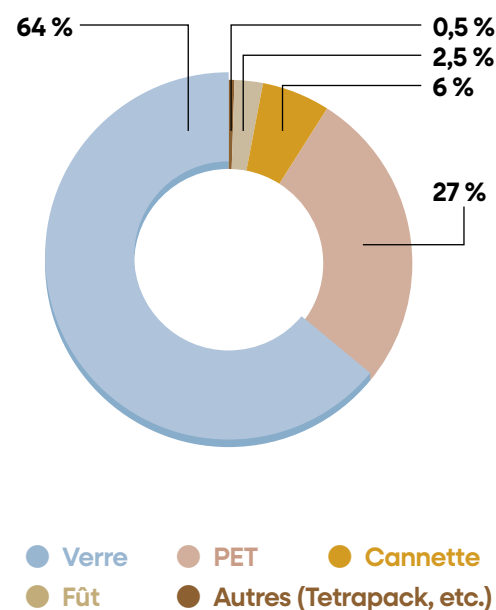
Inscrite dans la politique RSE de CASTEL Afrique, la gestion des déchets de production et d'emballages a pour objectif de réduire leur impact environnemental et de soutenir le développement d'une économie circulaire au travers d'une revalorisation ou d'un réemploi des matières.

Déchets post-consommation

Bien qu'ayant démontré sa praticité quant à son transport allégé, l'emballage plastique à usage unique s'avère nuisible et polluant pour les écosystèmes et la biodiversité équilibrant le vivant sur la planète. La durée de la dégradation d'une bouteille plastique varie de 100 à 1000 ans, et en se décomposant, les microplastiques s'infiltrant dans les organismes vivants.

Face à ce fléau grandissant, et conscient de sa responsabilité d'y répondre, CASTEL Afrique privilégie le verre consigné pour les emballages de ses boissons. 10 pays sur 21 ne produisent plus d'emballages PET en 2025.

Types d'emballage en 2025



Etant un matériau réutilisable en moyenne 30 fois, le verre consigné permet de réduire considérablement les déchets produits pour cette filière. La consigne débute avec la récupération des bouteilles en verre chez les clients. Elles sont ensuite lavées, puis inspectées par des caméras permettant de détecter les défauts (bouteille ébréchée, fêlée, etc.), pour enfin être réutilisées comme contenant.

Afin de promouvoir le choix du verre consigné, des supports de communication ont été diffusés aux filiales souhaitant mettre en place une campagne de sensibilisation.

65%

des emballages de nos boissons sont en verre ou fûts consignés





Les actions d'écoconception des emballages se poursuivent : réduction du poids des bouteilles plastiques (préformes) et de la taille des bouchons ; diminution de l'épaisseur et de la largeur du film plastique ; réduction du nombre d'étiquettes sur les produits ; consigne et transformation des casiers en plastique transportant les bouteilles en verre. Lorsqu'ils sont usés, ces casiers sont broyés dans le but de fabriquer de nouveaux casiers.

Par ailleurs, le développement du secteur du recyclage des matières plastiques est suivi de près localement.

Alors que de nouveaux acteurs entrent sur ce marché, la transformation en matière recyclée respectant les normes de sécurité des denrées

alimentaires s'avère complexe et incite donc à identifier d'autres débouchés pour la valorisation du plastique. Nous déployons notamment des bacs de collecte et soutenons également des associations en charge de collecter et valoriser les déchets plastiques. Nos collaborateurs se mobilisent aussi chaque année pour organiser des journées de collecte et nettoyage de zones particulièrement polluées par les déchets plastiques (plages, mangroves, etc.). Un travail de sensibilisation aux bons gestes à adopter est effectué auprès de diverses parties prenantes (écoliers, riverains, consommateurs, etc.). Plusieurs initiatives éducatives sont par ailleurs développées par nos filiales auprès des plus jeunes pour ancrer l'écologie dans les comportements, dès le plus jeune âge.



VERRERIES

Grâce à ses trois verreries africaines, CASTEL Afrique renforce son engagement en faveur de la protection de l'environnement. Éléments essentiels de l'amont brassicole, elles offrent à CASTEL Afrique une plus grande maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement notamment sur les coûts, la qualité et les délais de livraison des bouteilles en verre.

CASTEL Afrique opte ainsi pour une approche durable et responsable en favorisant l'utilisation de bouteilles en verre réutilisables qui constituent une alternative durable aux emballages en plastique. En promouvant l'utilisation du verre et en encourageant la mise en place de la consigne, le groupe contribue

à réduire les déchets plastiques et favoriser une économie circulaire.

Outre les avantages environnementaux, ses verreries africaines renforcent également l'engagement de CASTEL Afrique envers l'humain et le développement socio-économique local. CASTEL Afrique contribue en effet activement au développement de l'industrie verrière locale, favorisant ainsi la croissance économique et la création d'emplois au sein de la région.

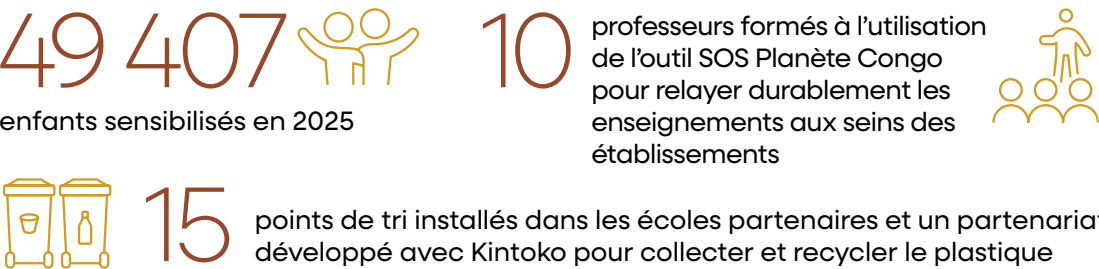
54% de groisil (verre recyclé) dans nos productions de verre



Nos principales actions contre la pollution plastique

L'éducation des plus jeunes

La jeune génération est particulièrement visée par nos programmes d'investissements communautaires, comme en République Démocratique du Congo où le programme « Les Enfants de la Terre » a continué en 2025 à sensibiliser les élèves avec l'objectif d'éveiller leur conscience environnementale et les encourager à adopter des comportements responsables, notamment en matière de pollution plastique.



En Tunisie, le créathon artistique « La vie d'une bouteille en verre » a été organisé en 2025 dans le cadre du soutien au programme TACIR d'accompagnement et d'inclusion des jeunes, afin de les sensibiliser à l'économie circulaire et à promouvoir l'innovation responsable.



Les opérations de nettoyage et sensibilisation des plus grands

Chaque année, nos filiales se mobilisent lors de journées dédiées, aux côtés d'associations locales, afin de nettoyer les zones particulièrement polluées par les déchets plastiques (plages, mangroves, etc.). Ce fût notamment le cas au Gabon, en Algérie, au Cameroun, à Madagascar et ou encore au Bénin, où une campagne d'assainissement a été organisée en juin, juillet et août 2025 mettant en compétition les arrondissements de la ville d'Abomey-Calavi, mêlant pédagogie et citoyenneté.

Le développement des infrastructures de collecte et de recyclage

A Madagascar, le projet Kopakelatra poursuit son développement en 2025 pour collecter les bouteilles en plastique dans des bacs installés au sein de points stratégiques.

Outre la mise en place de bacs dans une nouvelle zone géographique, un partenariat avec la SMA (Société Municipale d'Assainissement) dans la capitale a démarré afin de renforcer les capacités de collecte. Les déchets sont ensuite revalorisés localement grâce à une collaboration avec plusieurs associations.

PET collecté par an (tonnes)

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0,5	2	6	17	32	36	177





Par ailleurs, la sensibilisation s'est axée cette année autour des « STAR Tours », événements commerciaux lors desquels un dispositif spécifique de collecte des déchets PET a été établi, et du World Clean Up Day.

En Côte d'Ivoire, le programme « Tous pour une gare propre » vise à collecter, trier et valoriser les déchets plastiques générés par les usagers des gares. En 2025, sa couverture géographique s'est étendue et ses partenaires techniques se sont consolidés. La filiale a investi dans des kits de nettoyage complets, des poubelles de tri, et un tricycle pour faciliter la collecte quotidienne dans les gares. Trois pré-collecteurs ont aussi été formés pour la collecte et le tri des déchets dans chaque gare ; tandis que le travail d'information sur les bonnes pratiques auprès des usagers continue grâce aux « éco-sensibilisateurs ». Par ailleurs, les gares les plus engagées ont été valorisées pour leur exemplarité et la propreté continue de leurs espaces.

21 

gares couvertes par le programme en 2025. Plus de 2,5 tonnes de déchets plastiques collectés en 2025 (+525% par rapport à 2024).



Déchets industriels

Les déchets produits sur les sites sont en grande partie valorisés sur le site même ou par une autre entité du pôle d'activité (le gro-sil est envoyé aux verreries, les casiers usés sont broyés et réutilisés pour fabriquer de nouveaux casiers, le réemploi de palettes, de sacs, de bidons, etc.), ou par le biais de partenaires extérieurs (la drèche issue des céréales pour l'alimentation du bétail, la ferraille, l'huile de vidange, le carton, le papier, etc.).

95%

de la drèche, principal co-produit issu du processus de brassage, revalorisée en 2025

Lorsque nos déchets ne sont pas donnés, le revenu issu des ventes permet de financer des projets solidaires, est redistribué aux salariés ou sont investis dans l'amélioration des structures internes de nos filiales.

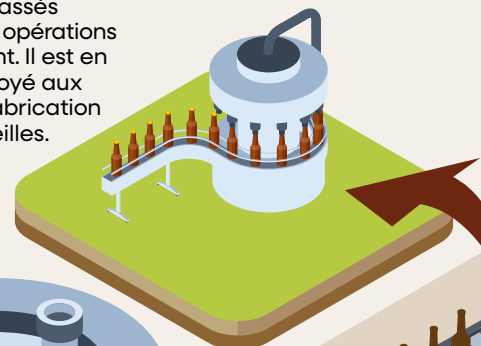


**Angola**

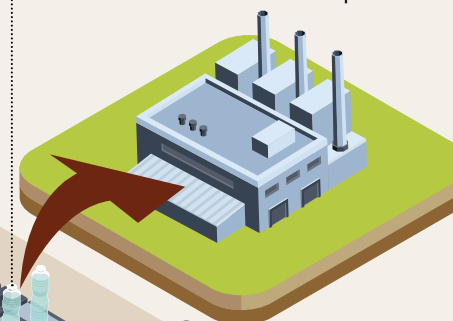
Notre filiale angolaise a développé en 2025 une unité de production au sein même de son usine de Cobeje afin de transformer la levure, co-produit issu du processus de brassage, en ingrédients de qualité pour l'alimentation animale. En partenariat avec Simplyeast, l'installation de déshydratation a créé 10 emplois directs et possède une capacité annuelle de production de 1600 tonnes de levure sèche par an.

**Groisil**

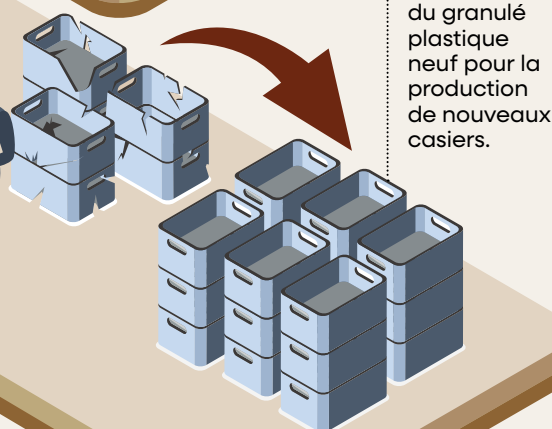
Résidu de verres cassés généré lors de nos opérations de conditionnement. Il est en grande partie envoyé aux verreries pour la fabrication de nouvelles bouteilles.

**Plastique**

Les déchets plastiques sont fréquemment recyclés par d'autres industries dans leur processus de production.

**Casiers**

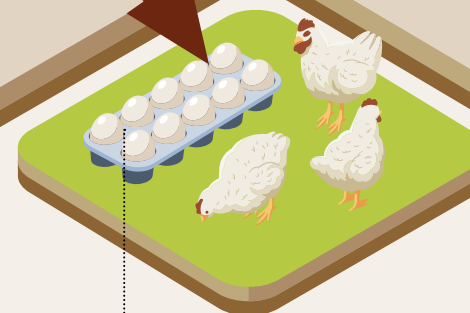
Les casiers cassés sont généralement refondus et ajoutés à du granulé plastique neuf pour la production de nouveaux casiers.

**Drêche**

Résidu de brassage riche en nutriments et protéines, issu de la filtration de la mouture (mélange céréales et eau) pour obtenir le moût. La drêche est valorisée par les éleveurs pour l'alimentation du bétail.

Étiquettes et cartons

Les étiquettes et cartons usés sont souvent utilisés comme matière première dans la fabrication des alvéoles d'œufs.



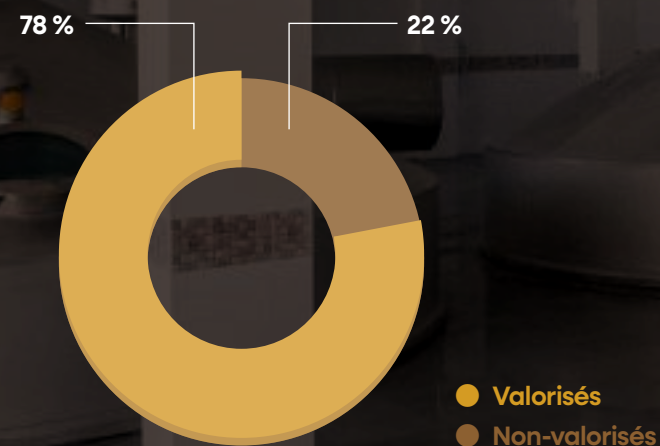


Indicateurs de performance et de résultats

Quantité de déchets & co-produits non-dangereux (tonnes)¹

	2023	2024	2025
CASTEL Afrique (inclus verreries)	835 517	631 279	765 921

Quantité de déchets non-dangereux par destination (tonnes)²



1. Les déchets stockés sont aussi inclus dans ce tableau. Les déchets dangereux ne sont pas significatifs.

2. Les déchets valorisés correspondent aux déchets détournés de l'élimination via la préparation en vue du réemploi, via le recyclage ou une autre opération de valorisation.

Objectifs de développement durable associés





ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIALE





PRÉVENIR ET RÉDUIRE LES RISQUES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Elément essentiel de sa Politique RSE, la garantie de la sécurité de tout un chacun est un environnement sain et sécurisé s'applique à la fois à tous les salariés permanents et temporaires de la Société, ainsi qu'aux personnes extérieures présentes au sein des établissements de CASTEL Afrique et aux riverains proches des routes de distribution.

Les départements locaux en charge de la Sécurité (QHSE ou équivalent) élaborent ainsi des politiques ou des dispositifs permettant d'identifier et de mettre en œuvre des mesures de santé et de sécurité au travail répondant aux risques significatifs spécifiques des métiers et du contexte de chaque pays.

Dans un objectif d'atténuation et de réduction de ces risques de santé et de sécurité au travail, CASTEL Afrique et ses filiales ont donc poursuivi le contrôle de la bonne application de ces mesures en 2025, et plus particulièrement :

- les formations et les sensibilisations à la sécurité et à la santé au travail, et notamment lorsque des dangers spécifiques sont identifiés (sécurité routière, conduite défensive, conduite des chariots élévateurs, travail en hauteur, travaux électriques, travail confiné, premiers secours, etc.) ;

- la disponibilité des équipements de protection individuelle et collective, et le contrôle de leur port et bon fonctionnement (masques, lunettes, chaussures, douches lave-yeux, extincteurs, signalétique, etc.) ;
- les simulations d'incidents (déversements de produits chimiques, incendies, etc.) ;
- les visites médicales (incluant des visites de prévention spécifiques pour les métiers à risques) et les infirmeries/centres médicaux ;
- les contrôles de sobriété et le dépistage de maladies (telles que le diabète, le cancer du sein et de la prostate ou encore le VIH), et les mesures de sensibilisation associées ;
- la maintenance préventive des équipements industriels et l'amélioration continue des installations ;
- les plans de contrôle sécurité, inspections terrain et audits internes.

Le taux de conformité du port des EPI est suivi par service et la sensibilisation continue et quotidienne est faite auprès de l'ensemble des équipes. Les informations liées aux accidents du travail sont suivies de près via les taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail avec arrêt. Des analyses plus poussées sont aussi

faites par les équipes, notamment par type d'accident (sur site, hors site, notamment sur route) et par catégorie de population (effectif interne, externe).

La procédure de gestion des signalements est également un outil supplémentaire afin de permettre à nos collaborateurs d'alerter et de signaler plus efficacement des cas de non-conformités probables ou avérés et ainsi de prévenir les risques en matière de santé et de sécurité au travail.

-56%

de réduction du taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt pour les salariés et les intérimaires en 2025 par rapport à 2023

54

sites certifiés ISO 45001 en 2025

2023
27

2024
52





Burkina Faso

Toujours avec l'objectif du Zéro Accident en tête, notre filiale Brakina a mis en place des carnets individuels d'analyse des risques au travail et de remontée des situations dangereuses et comportements à risque. Les carnets comportent des questions guidées, qui amènent le collaborateur à vérifier tout l'environnement de son secteur d'activité avec l'exercice de sa tâche, et à en faire une évaluation des potentiels risques. Ces derniers sont ensuite déposés auprès du service HSE avant chaque tâche.



Mali

Plus de 180 casques de motos donnés à nos travailleurs motorisés afin de les protéger pendant le trajet menant au travail, avec plusieurs séances de sensibilisation sur le code de la route, leur permettant de se déplacer en toute sécurité et dans le respect des bonnes pratiques de prévention routière.



République Démocratique du Congo

Le 28 avril 2025 a été, dans la plupart de nos filiales, une journée de sensibilisation à la santé et à la sécurité au travail. Pour notre filiale Brassimba, elle a aussi été synonyme d'initiation à l'utilisation de la réalité virtuelle dans la prévention des accidents de travail. Plus de 100 collaborateurs se sont mobilisés à cette occasion.



Togo

La filiale BB Lomé a déroulé tout au long de l'année une campagne de sensibilisation ; un trimestre = un thème :

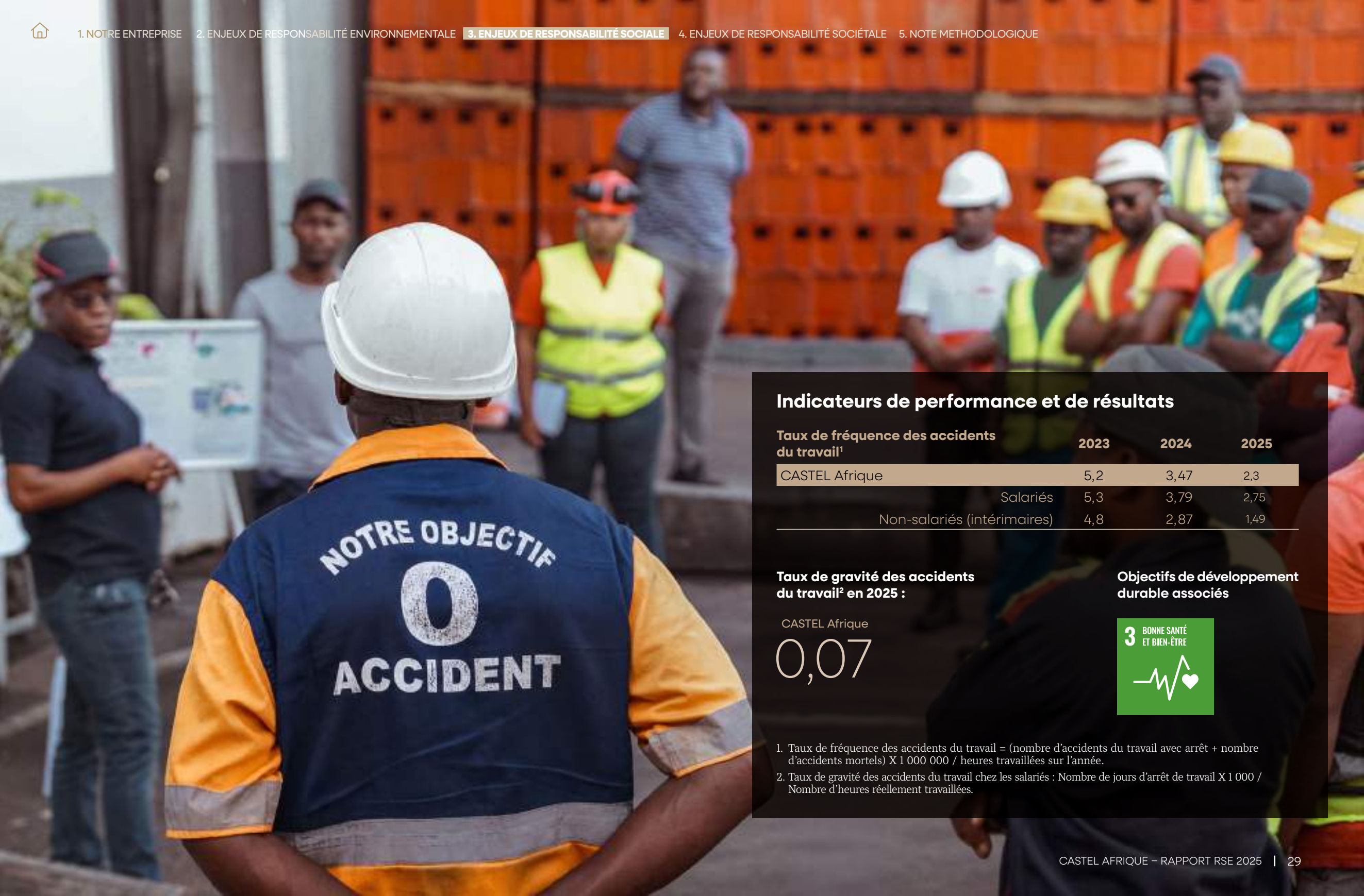
- **1^{er} trimestre** : Hygiène de vie (habitudes alimentaires, activité physique, santé mentale)
- **2^e trimestre** : Sécurité au travail (risques liés à nos activités industrielles)
- **3^e trimestre** : Troubles Musculosquelettiques (TMS)
- **4^e trimestre** : Sécurité routière et comportements à risque



Sénégal

Dans le cadre du renforcement de la culture sécurité, la SOBOA a mis en place un challenge santé et sécurité au travail visant à encourager les comportements responsables et la prévention des risques. Ce challenge repose sur des critères précis, notamment le respect du port des équipements de protection individuelle, la réduction des accidents de travail sur site ainsi que la remontée des situations dangereuses et propositions d'amélioration. Cette initiative favorise l'implication collective, responsabilise les équipes et valorise les bonnes pratiques en matière de prévention.





Indicateurs de performance et de résultats

Taux de fréquence des accidents du travail ¹	2023	2024	2025
CASTEL Afrique	5,2	3,47	2,3
Salariés	5,3	3,79	2,75
Non-salariés (intérimaires)	4,8	2,87	1,49

Taux de gravité des accidents du travail² en 2025 :

CASTEL Afrique

0,07

Objectifs de développement durable associés



1. Taux de fréquence des accidents du travail = (nombre d'accidents du travail avec arrêt + nombre d'accidents mortels) X 1 000 000 / heures travaillées sur l'année.

2. Taux de gravité des accidents du travail chez les salariés : Nombre de jours d'arrêt de travail X 1 000 / Nombre d'heures réellement travaillées.



RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Convaincu que les formations professionnelles constituent un enjeu fondamental du bon développement d'une entreprise par le renforcement des capacités de ses collaborateurs, l'offre de perspectives de carrière et l'attractivité des talents, le pôle CASTEL Afrique a inscrit le besoin de montée en compétences parmi les piliers de sa politique RSE.

Dans le cadre de leur politique de gestion des ressources humaines, les filiales du pôle CASTEL Afrique mettent ainsi en œuvre leur plan de formation annuel. Au préalable de la validation de ces plans, des thèmes de formation (couvrant les hard comme les soft skills) et le public ciblé sont déterminés (industriel, RH, comptabilité, juridique et finance, sécurité, informatique, etc.), les formateurs externes ou internes sont identifiés et le budget estimé. Les entretiens annuels d'évaluation des compétences et de suivi des carrières permettent également de définir les besoins de formations, et certaines filiales sensibilisent les responsables en charge de ces campagnes d'évaluations. Enfin, pour une montée en compétences réussie, les évaluations de l'acquisition des compétences à la suite de chaque formation sont identifiées comme une mesure essentielle.

L'élaboration et l'application effective de ces plans de formation sont contrôlées par la collecte de ces documents en central et le reporting RSE annuel. Une remontée d'information périodique est également mise en place afin de suivre les heures de formation réalisées. Ce suivi comparatif permet de suivre les résultats au regard des objectifs d'heures de formation fixés.

Parmi les points d'amélioration identifiés afin de progresser sur la qualité et la quantité des forma-

tions proposées, des partenariats avec des centres de formation, des écoles et des universités, une offre de tutorat en interne et l'adaptation progressive au e-learning sont autant de pistes mises en œuvre ou étudiées par les responsables locaux des formations professionnelles.



Depuis mon arrivée en 2013 en tant que stagiaire, j'ai pu gravir les échelons et monter en compétences. En 2025, j'ai débuté une formation au sein de l'institut UCAC-ICAM pour devenir ingénieur et compléter mon savoir-faire. L'aménagement de mon emploi du temps m'a également permis d'appréhender avec sérénité cette nouvelle phase de mon parcours !"

Sidibe KASSOUM
Chef d'équipe Maintenance
Conditionnement,
BRAMALI (Société des Brasseries du Mali)





République Démocratique du Congo

En début comme en fin de carrière, notre filiale Bracongo accompagne les talents.

Pour les plus jeunes, la bourse Yekola soutient les hauts potentiels à travers des bourses sur mesure, alignées sur les priorités RH et stratégiques de l'entreprise. Le stage Yekola donne ensuite aux jeunes diplômés l'opportunité d'une immersion professionnelle enrichissante au sein de Bracongo, avec une priorité accordée aux jeunes filles. Pensé comme un véritable processus d'orientation, le stage se déroule en quatre phases clés :

- **Appel à candidature** : Descentes dans les écoles, campagnes digitales et sensibilisation des jeunes.
- **Sélection** : Tests, entretiens et orientation des stagiaires vers les départements adaptés.
- **Stage** : Induction sécurité, accueil, sessions de formation et coaching par nos équipes.
- **Bilan et évaluation** : Soutenance, remise des attestations et partage d'expérience.

30 

bacheliers ont ainsi pu bénéficier en 2025 du programme Stage YEKOLA

Pour les plus âgés, l'entreprise a porté une attention particulière à l'accompagnement des collaborateurs en fin de carrière, grâce à des sessions spécifiques destinées aux futurs retraités, afin de faciliter leur transition professionnelle et leur permettre d'aborder cette étape avec confiance et sérénité.

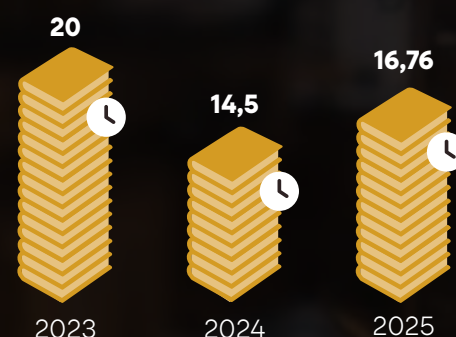


Côte d'Ivoire

Parce l'inclusion et l'équité sont des valeurs que notre filiale Solibra souhaite faire rayonner, ses collaboratrices ont pu, lors de la Journée Internationale des Droits de la Femme (JIF) 2025, participé à des séances de coaching au profit des femmes de quartiers précaires. Un moment de partage, d'inspiration et de renforcement des capacités pour un environnement plus inclusif !

Indicateurs de performance et de résultats

Heures de formation par salarié



Objectif de développement durable associé





ASSURER DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES ET ÉQUITABLES ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Au sein de chaque filiale de CASTEL Afrique, le règlement intérieur et la politique de gestion des ressources humaines détaillent également les principes des relations et des conditions du travail relatifs aux législations locales. Et, lorsqu'applicables, une convention collective ou des accords d'entreprise peuvent préciser les modalités de sujets spécifiques tels que la grille salariale, la durée du travail, l'organisation du dialogue social et la protection sociale.

Les filiales de CASTEL Afrique répondent à ces risques par des mesures complémentaires aux outils précédemment énoncés telles que :

- des formations sur les techniques de management, de leadership et sur la gestion des conflits, mais également sur le harcèlement physique et moral ;

- la sensibilisation à la tenue des évaluations annuelles des employés, et des enquêtes de satisfaction auprès des employés ;
- la revue des grilles salariales et la pesée des postes ;
- un système de pointage (biométrie) et des contrôles des heures travaillées ;
- le contrôle des fiches de pointage des intérimaires par le chef d'équipe et la société d'intérim ;
- l'amélioration continue des espaces communs (cantine, vestiaires, etc.) et des conditions de travail, ainsi que des initiatives pour promouvoir le bien-être au travail (conférences thématiques de sensibilisation, événements sportifs, célébrations festives, etc.) ;
- la prise en charge des soins de santé pour les salariés et leurs familles.

Consultez la politique Droits humains du Groupe Castel





Angola

Plus de 10 heures de formations axées sur la prévention santé & bien-être tout au long de l'année 2025, sur les 9 thèmes suivants :

- **Santé intégrale** : pratiques et approches pour un bien-être durable
- **Lutte contre la tuberculose** : défis, stratégies et voies vers l'éradication
- **Hypertension artérielle** : Prévention, diagnostic et contrôle pour une vie saine
- **Juin Blanc** : Démystifier les mythes sur le don de sang
- **Vers l'éradication du paludisme** : défis, solutions et rôle de chacun dans la prévention
- **Septembre jaune** : prévention du suicide
- **Octobre rose** : un geste pour la vie - Prévention du cancer du sein
- **Novembre bleu** : prévention du cancer de la prostate
- **Décembre rouge** : pour une vie épanouie, sans VIH-SIDA



Bénin

La filiale Sobebra a fièrement participé en 2025 au marathon «Be the Best», un événement sportif de renom qui a attiré des coureurs de tous horizons, unissant passionnés de sport et professionnels dans un même élan de solidarité et de dépassement de soi. Dans une même démarche d'engagement pour la santé et le bien-être, une marche de santé a réuni les collaborateurs de l'usine de Possotomé dans une ambiance conviviale et sportive.

Objectifs de développement durable associé

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



**Cameroun**

La filiale Boissons du Cameroun renforce son engagement envers la santé du personnel à travers le développement du dispositif « Castel Care », garantissant l'accessibilité et la qualité des soins aux employés ainsi qu'à leurs familles sur l'ensemble du territoire national. L'expansion du réseau s'est poursuivie en 2025 avec l'ouverture des centres de santé de SEMC à Mbanga et de Ndokoti à Douala. Le maillage s'étoffera encore début 2026 avec l'inauguration du 6^{ème} centres

à Garoua dans la région nord du pays. Le dispositif est complété par la caravane santé « Mobile Care » à destination des communautés locales les plus isolées, grâce à des équipes mobiles spécialement équipées.

8 824 

salariés et leurs familles ont consulté
en 2025 contre 7 625 en 2024



ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE





GARANTIR LA QUALITÉ DES PRODUITS ET PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

La qualité des bières, des boissons gazeuses et des eaux produites et distribuées par les filiales de CASTEL Afrique est un fondement essentiel à notre activité.

Les filiales poursuivent des efforts d'amélioration continue afin d'atteindre les exigences du secteur, notamment en renforçant l'écoute des clients et des consommateurs à travers divers outils : des pages de satisfaction sur les sites internet, un service clients, du community management sur les réseaux sociaux et des enquêtes de satisfaction vis-à-vis des clients et des consommateurs.

Enfin, les certifications justifiant du respect de la conformité de la qualité et de la sécurité des produits pour les consommateurs sont encouragées au sein de chaque établissement.

67

sites certifiés
ISO 9001 en 2025

2023 61



2024 65



56

sites certifiés
FSC 22000 en 2025

2023 47



2024 53





Communication et marketing responsable

Une Charte de Marketing responsable, disponible sur notre site internet, et un Guide des bonnes pratiques en matière de publicité et de propriété intellectuelle rappellent les principes généraux régissant la communication et la promotion des produits alcoolisés et sucrés. Au regard des bonnes pratiques internationales, les directives visent à promouvoir une consommation responsable de l'alcool, ce qui implique de ne pas publier des communications commerciales mettant en avant l'abus de consommation, ciblant les mineurs ou créant des confusions liées à la santé des consommateurs.

Par ailleurs, et conformément aux législations locales, un message de modération ou de prévention est intégré dans toutes les publicités imprimées, télévisées et numériques, y compris tous les sites internet et autres sites sponsorisés ou détenus par les marques de la Société.

De plus, lorsque des actions marketing sur des boissons alcoolisées incitent un utilisateur à interagir avec une marque, une méthode de confirmation de l'âge est appliquée afin de vérifier que cet utilisateur a bien atteint l'âge légal pour consommer de l'alcool. Ainsi, tous les sites internet à vocation commerciale et gérés par des filiales de la Société intègrent un mécanisme de contrôle de l'âge.

Afin de décourager les consommations prohibées ou déconseillées, des pictogrammes sur l'âge minimum, la conduite et les dangers pour les femmes enceintes, sont ajoutés aux informations déjà présentes sur les étiquetages des emballages de produits alcoolisés de toutes les filiales, y compris dans les pays n'imposant pas de contrainte réglementaire en la matière.

Pour prévenir les dérives liées à la consommation excessive d'alcool, certaines de nos filiales sensibilisent et forment les hôtesses, barmans et points de vente à la détection des comportements à risques.

Programmes de prévention ciblée

Des campagnes de sensibilisation à la sécurité routière ont été déployées par nos filiales auprès du grand public, notamment au moment des fêtes de fin d'année. L'objectif : promouvoir les comportements responsables, en particulier liés à la consommation d'alcool au volant.

Parce que les jeunes d'aujourd'hui sont les adultes responsables de demain, certaines filiales ciblent plus particulièrement les élèves en formant aux risques liés aux addictions et à la consommation d'alcool précoce, et aux attitudes citoyennes.

Évolution du portefeuille produit

Nous poursuivons le développement et la diversification de notre offre afin de répondre au plus près aux évolutions des attentes des consommateurs, en intégrant des enjeux de modération, de bien-être et de diversité des usages.

Nous développons notamment la catégorie des boissons à faible teneur en alcool, en particulier à travers la marque de panachée Chill à 2% d'alcool, dont la gamme s'enrichit régulièrement de nouvelles saveurs. Après le lancement d'une déclinaison pomme cette année, d'autres innovations sont en cours de développement afin de soutenir la croissance de cette catégorie.

Parallèlement, nous travaillons à l'élargissement de notre offre sans alcool, avec le développement de recettes de bières sans alcool ainsi que de déclinaisons de boissons maltées adaptées à différents moments de consommation.

Enfin, nous intégrons des objectifs nutritionnels dans nos démarches d'innovation, en développant des recettes à teneur réduite en sucre et en explorant l'utilisation d'édulcorants d'origine naturelle. Nous développons également de nouvelles recettes de jus contenant davantage de fruits et moins de sucre ajouté.



5%

est le taux d'alcool moyen de nos bières





Côte d'Ivoire

Face à la montée des comportements à risques, la consommation précoce d'alcool et le relâchement des valeurs citoyennes, notre filiale Solibra poursuit en 2025 son programme « Jeunesse responsable » en collaboration avec l'ONG DECI (Droits des enfants en Côte d'Ivoire). Ce programme d'accompagnement des élèves de 14 ans et plus, consiste à mener de la formation, des sensibilisations et du coaching impliquant directement les clubs EDHC (Éducation aux Droits de l'Homme et à la Citoyenneté) en milieu scolaire autour de trois axes :

- Engagement civique et citoyen des jeunes,
- Résilience et consommation responsable,
- Promotion de l'environnement santé et vie saine.

Plus de **2 000**  personnes sensibilisées contre la consommation de l'alcool au volant pendant la campagne de sécurité routière organisée en septembre, octobre et novembre 2025 au sein de la ville de Bouaflé en partenariat avec l'association AFESB (Association des Femmes des Employés de la SOLIBRA Bouaké/Bouaflé)



2024

105

2025

136

Pairs éducateurs (« élèves modèles ») formés aux dangers de l'alcool précoce et aux attitudes écocitoyennes.



2024

1 350

2025

2 040

Adolescents sensibilisés par les pairs éducateurs sous la supervision des encadreurs et professeurs.



2024

230

2025

407

Parents impliqués pour la participation de leurs adolescents volontaires et le relai au sein de la communauté



2024

315

2025

408

Sessions de formation et d'échange entre adolescents



Malawi

Castel Malawi a fait un don de 5 millions de kwachas malawiens (environ 2 500 euros) en faveur d'un projet de sécurité routière visant à installer des passages piétons sur les routes principales situées à proximité des écoles primaires dans la région nord du Malawi. L'objectif était de contribuer à réduire les accidents de la route lorsque des piétons traversaient des routes dépourvues de passages piétons ou non visibles. Lancé en décembre 2025, les principales parties prenantes de ce projet étaient la Road Safety Alert, la Direction des services de la circulation routière et de la sécurité, l'Autorité des routes, le ministère de l'Éducation et les communautés.

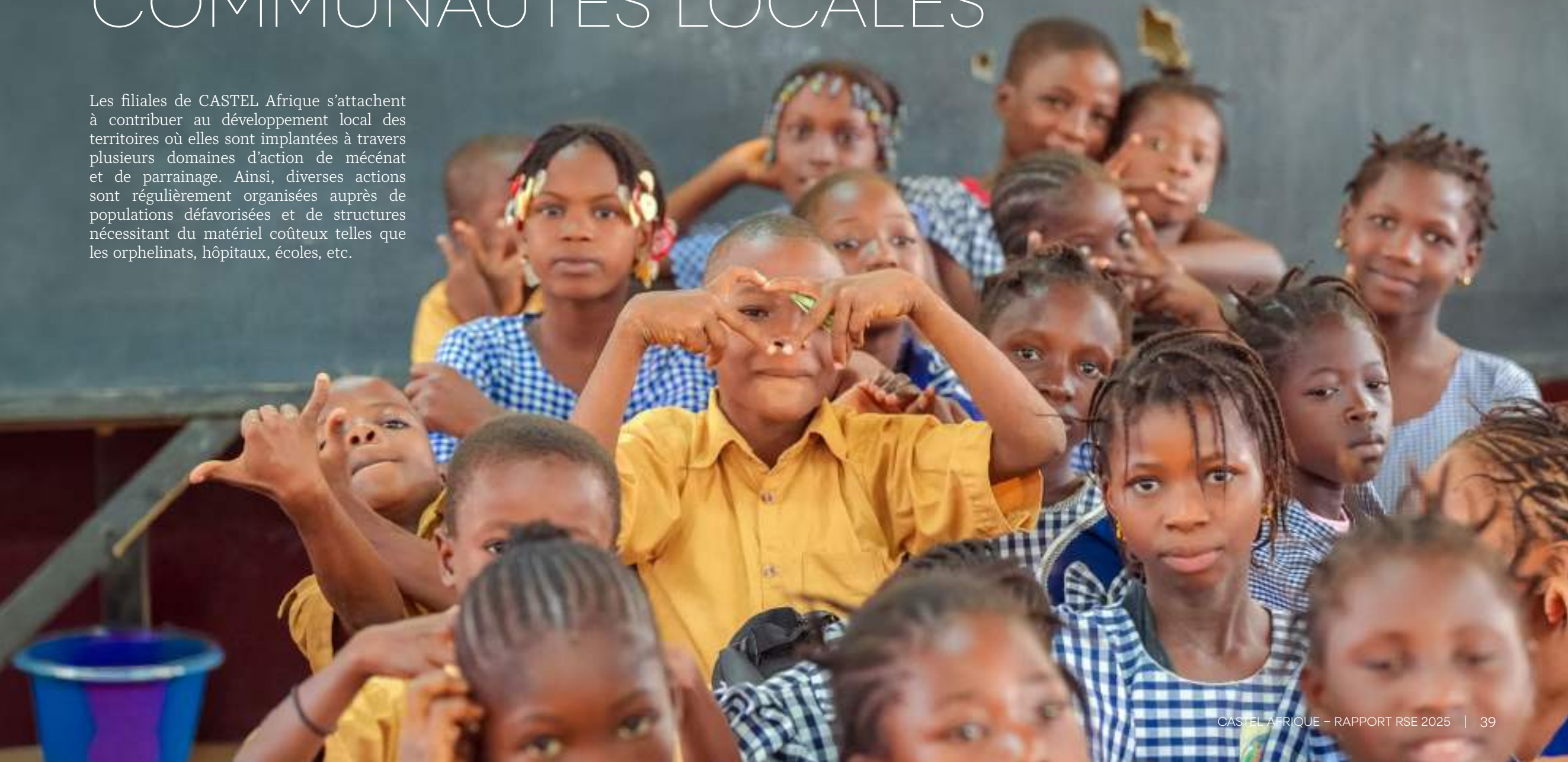
Objectifs de développement durable associé

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Les filiales de CASTEL Afrique s'attachent à contribuer au développement local des territoires où elles sont implantées à travers plusieurs domaines d'action de mécénat et de parrainage. Ainsi, diverses actions sont régulièrement organisées auprès de populations défavorisées et de structures nécessitant du matériel coûteux telles que les orphelinats, hôpitaux, écoles, etc.





ACCÈS À L'EAU : construction de forages d'eau potable



24

forages ont été mis en service en 2025 au bénéfice des populations vivant à proximité de nos sites de production au Cameroun, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire, venant s'ajouter aux 14 forages installés au Tchad en 2024, pour lesquels près de 1,3 millions d'euros ont été investis.

Au-delà de la mise à disposition d'infrastructures, une attention particulière est portée à leur pérennité à travers la formation d'artisans ou la création de comités villageois pour assurer leur maintenance.

Nous avons également mené des projets d'adduction de l'eau comme en Côte d'Ivoire où un réservoir d'eau potable et un système de distribution ont été installés au sein de la maternité de Mica, qui faisait face à un manque structurel d'eau. Le réseau de distribution d'eau du Collège Moderne de l'Autoroute à Treichville a aussi été complètement réhabilité tandis que la fontaine Solibra de Bouaflé, située à proximité du site industriel, constitue un point d'accès essentiel pour les populations locales avec 5 points de distributions. Grâce à des travaux de maintenance, la continuité du service a été renforcée,

notamment en période de coupure du réseau. Près de 20 000 personnes ont pu bénéficier de ces points d'eau en 2025.

En Angola, l'eau captée dans le Rio Kwanza est traitée puis redistribuée via un réservoir géré par l'administration de la communauté, assurant désormais l'approvisionnement de cinq quartiers, soit plus de 50 000 habitants.

Les dons d'eau sont par ailleurs pratiqués par plusieurs de nos filiales, comme en Ethiopie, où 500 foyers ont notamment pu bénéficier de l'eau de forage de notre site de Zebidar.





SANTÉ : dons d'équipements hospitaliers et maternité, de médicaments, prise en charge de frais médicaux, rénovation ou extension des infrastructures de santé et caravane santé itinérante

Plus de

4000 

personnes ont bénéficié en 2025 de consultations et d'interventions médicales au Cameroun grâce aux équipes de la caravane de la santé de Boissons du Cameroun Mobile Care, actives dans les régions les plus reculées du Centre (Nkoabang), de l'Est (Yaoundé et Batouri) et de l'Adamaoua (Ngaoundéré). Par ailleurs, afin de renforcer la santé maternelle et infantile, 500 chèques santé ont été mis à la disposition des femmes enceintes

à Ngaoundéré. Cette mesure vise à réduire de manière significative la mortalité maternelle et néonatale, en garantissant un suivi médical sécurisé tout au long de la grossesse et de l'accouchement. L'une des missions du programme Mobile Care consiste également à renforcer les hôpitaux publics en procédant à la collecte des dons de sang. En 2025, ce sont 177 poches qui ont été collectées dans les 3 régions où le déploiement a eu lieu.



Malawi

Des sanitaires (4 toilettes et lavabos) destinés aux élèves filles et garçons de l'école primaire de Namalimwe, à Blantyre, ont été construits et mis en service en 2025. La filiale entend poursuivre, étape par étape, son engagement pour l'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène des enfants.



Madagascar

La filiale STAR a pu apporter en 2025 un soutien essentiel aux communautés les plus vulnérables, en renforçant l'accès aux soins, la prévention et les infrastructures médicales. Grâce à l'appui

de sept programmes spécialisés à travers deux partenaires principaux (Compassion Madagascar et Operation Smile), l'efficacité de ces actions s'est illustrée, entre autres, à travers :

4 

missions chirurgicales menées aux côtés de nos partenaires

288 

chirurgies opérées au bénéfice des patients les plus nécessiteux

PLUS DE

2000 

enfants pris en charge

374 

consultations médicales réalisées

3173 

ordonnances délivrées, assurant la continuité des soins

10 

lits d'hôpitaux pour le CHUPKA, renforçant la capacité d'accueil et la qualité de prise en charge





SPORT



Cameroun

Plus de 5 000 jeunes passionnés de football ont afflué en 2025 dans les stades du pays, animés par le rêve d'intégrer l'Elite Football de Boissons du Cameroun (EFBC). À l'issue de cette vaste opération de détection organisée dans les quatre grandes régions commerciales de la filiale Boissons du Cameroun, 66 jeunes âgés de 12 à 18 ans ont été présélectionnés pour l'édition 2025. Ces talents prometteurs ont ensuite participé à une ultime phase d'évaluation au sein de l'EFBC. A l'issue de cette compétition, les 11 meilleurs ont été retenus pour intégrer l'académie Sport Études, où ils bénéficieront de six années d'entraînement intensif, d'un suivi éducatif dans des établissements de renom ainsi que d'un accompagnement complet visant l'obtention de leurs certificats de fin d'études. Aujourd'hui, l'EFBC compte 66 pensionnaires en formation permanente, et chaque année, environ 2 joueurs parviennent à rejoindre les grands championnats européens.



SOLIDARITÉ



Guinée équatoriale

La filiale SOEUIBE a fait le don de lits superposés et de matelas à l'orphelinat REMAR et à organiser l'arbre de Noël pour apporter un peu de confort aux enfants, à l'instar de nombreuses initiatives de nos filiales.



Bénin

La filiale SOBEBRA a apporté son soutien à l'édition 2025 de la Course des Héros, organisée par l'ONG Citoyens des Rues Bénin, une initiative citoyenne dédiée à la collecte de fonds nécessaire à la prise en charge, l'insertion et l'accompagnement des enfants en situation de rues. Parmi les belles histoires de réinsertion du programme, notons celle du responsable actuel d'Ecocycle, première entreprise dédiée au recyclage de papiers et cartons au Bénin, également soutenue par la SOBEBRA. Dans la même veine, BRACONGO a soutenu, en République Démocratique du Congo, la réintégration scolaire et sociale de 300 enfants des rues, en leur offrant des kits scolaires.



ÉDUCATION



Maroc

La SBM (Société des Boissons du Maroc) poursuit son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes à travers un nouveau programme de deuxième chance, mené en partenariat avec une association spécialisée dans la formation aux métiers techniques.

En 2025, ce programme a permis d'accompagner 45 jeunes, anciens NEETs (Not in Education, Employment, or Training), à travers une formation qualifiante dédiée à l'installation de la fibre optique, un secteur en forte demande sur le marché de

l'emploi. À l'issue du parcours, les bénéficiaires ont acquis des compétences techniques directement mobilisables et ont été préparés à une intégration rapide dans le circuit professionnel.

Ce projet s'adresse à des jeunes âgés de 20 à 24 ans, avec une attention particulière portée à l'égalité entre filles et garçons, et s'inscrit pleinement dans la volonté de lutter contre le décrochage scolaire, de renforcer l'employabilité des jeunes en difficulté et de répondre aux besoins en compétences des filières d'avenir.



Guinée Conakry

Comme beaucoup de nos filiales, la SOBAGUI a rénové l'École Primaire Bonfi Port à Matam accueillant 1 260 élèves grâce à un investissement de plus de 900 millions GNF (environ 88 000 euros). Déployé sur trois ans, ce dernier a permis la réhabilitation des infrastructures, l'équipement des salles de classe et l'aménagement d'espaces de loisirs. Le projet a été officiellement inauguré en 2025, accompagné de la remise de kits d'entretien afin de garantir la pérennité des installations.

Toujours dans le cadre du développement des compétences locales, SOBAGUI finance aussi des bourses d'études au profit d'étudiants de l'Université d'Afrique de l'Ouest, notamment dans les filières agroalimentaires. Plus de 105 jeunes ont par ailleurs bénéficié de stages au sein de l'entreprise, leur permettant de découvrir le milieu professionnel et d'acquérir une première expérience.



Côte d'Ivoire

La nutrition est un facteur crucial de développement de l'enfant et de réussite scolaire. Aussi, la filiale SOLIBRA a développé le projet AgroCantine à l'EPP (Ecole Publique Primaire) de Solibra, en y associant les enjeux d'autonomisation financière des femmes et le renforcement de l'agriculture locale. Outre la rénovation et la construction de nouvelles infrastructures, la filiale entend garantir la continuité de fonctionnement de la cantine scolaire, et son autosuffisance alimentaire. En partenariat avec la Fondation AWI (Fondation African

Women Initiatives), des pôles de production ont été créés (maïs, manioc, haricots et riz) et deux groupements agricoles féminins, regroupant 70 femmes, ont été autonomisés (dons de matériel agricole, aménagement des sols, formation technique, etc.) ; une réponse durable à la sécurité alimentaire locale. En attendant les premières récoltes, la cantine a pu bénéficier de dons de vivres pour assurer 100% de son fonctionnement, à l'instar d'autres cantines scolaires comme celles de Yopougon et Bondoukou.



EMPLOI ET AUTONOMISATION DES FEMMES



Côte d'Ivoire

Le projet « Glacière » est un projet qui vise à l'autonomisation économique des femmes. La première phase a été réalisée avec les femmes du quartier Yopougon Micao. Il repose sur une approche intégrée combinant formation, accompagnement financier et insertion économique. Les bénéficiaires ont suivi des formations en éducation financière, gestion commerciale, marketing, leadership, hygiène et qualité, avant de recevoir un kit professionnel (glacière, produits de la filiale Solibra et tenues) pour démarrer une activité de vente de proximité.

En 2025, SOLIBRA a également célébré le succès scolaire des jeunes filles de l'orphelinat Gap Mission de Mondoukou, avec un taux de passage en classe supérieure passé de 65 % à 88 % et 100 % de réussite

au CEPE (Certificat d'Études Primaires Élémentaires). Ces progrès sont le fruit d'un accompagnement structuré comprenant la rénovation des locaux, la dotation en équipements, des cours de renforcement et des activités éducatives. L'année a également été marquée par un programme de vacances, des ateliers créatifs, des sessions psychosociales et des formations du personnel. Grâce à ces actions, l'orphelinat a amorcé sa mise en conformité administrative et obtenu un certificat officiel, renforçant son accès à des financements publics.

En partenariat avec l'ONG « Lis Moi un Avenir », SOLIBRA a aussi inauguré une salle de veille spécialement conçue pour offrir un espace d'apprentissage et de soutien aux femmes démunies au sein du centre de perfectionnement des jeunes filles déscolarisées.

Par ailleurs, le déploiement géographique de la « Caravane zéro grossesse précoce en milieu scolaire » s'est articulé autour

des villes de Yamoussoukro Bouafle Man et d'Adzopé Bongouanou et Bondoukou en 2025. Elle a atteint un bilan significatif en sensibilisant 6 448 élèves aux risques liés aux addictions et à la précocité des grossesses. Ce programme s'est distingué par l'adoption d'approches pédagogiques innovantes, plaçant l'apprenant au centre du dispositif de prévention pour en garantir l'appropriation. Le projet a reposé sur le déploiement opérationnel d'éducateurs pairs, organisés en cellules de huit élèves par établissement. Formés pour agir en tant que relais d'opinion auprès de leurs camarades, ces jeunes leaders ont dynamisé la stratégie de prévention à travers l'expression artistique. L'organisation de concours de dessin a notamment suscité une forte adhésion, permettant de véhiculer des messages percutants tout en stimulant la créativité des élèves.

En complément des actions directes auprès des élèves, un volet de

renforcement institutionnel a été déployé. Le personnel enseignant ainsi que les encadreurs ont bénéficié de formations spécialisées. Celles-ci visaient à optimiser leurs compétences en matière de détection, de prévention et de prise en charge des conduites à risques au sein des structures éducatives.

Enfin, la campagne « Zéro grossesse à Man » constitue un programme d'intervention intégré, conçu pour sensibiliser au-delà des écoles, les parents d'élèves, les leaders religieux, ainsi que les associations de femmes et de jeunes, agissant comme des relais stratégiques en intégrant cette thématique au cœur de leurs activités sociales. Lancée en février 2025, cette approche a permis de sensibiliser plus de 12 000 élèves, aboutissant à une réduction significative de 31 % du nombre de grossesses par rapport à l'année scolaire précédente au sein des dix établissements pilotes.





République Démocratique du Congo

La filiale BRACONGO a pris en charge en 2025 la formation à l'Institut National de Préparation Professionnelle (INPP), ainsi que le transport, de deux jeunes filles à la rue suivies par le centre d'accueil Jeunes au Soleil. A l'issue de leur formation, elles réaliseront un stage professionnel au sein de la filiale.

Face aux intempéries, BRACONGO a aussi soutenu d'une part, les mamans maraîchères de deux sites d'exploitation inondés par les pluies diluviennes du mois d'avril en leur remettant du matériel ainsi que des intrants agricoles leur permettant de reprendre leurs activités et, d'autre part, a offert des kits de survie à 40 personnes âgées sinistrées.



Cameroun

Plus de 40 Associations/GIC de Femmes rurales, dont près de 6 000 femmes et jeunes filles ont été sensibilisées sur l'autonomisation et les activités génératrice de revenus dans les communes de Njintout à l'Ouest et Mindif à l'Extrême-Nord. Les actions ont porté sur :

- La création et la gestion des Associations/ Coopératives/GICs (Groupes d'Initiative Commune), le leadership et l'entrepreneuriat ainsi que le remplissage des Registres pour la traçabilité de leurs activités.
- Les itinéraires techniques de production agropastorale.
- Les formations pratiques sur la fabrication des savons et de la pâtisserie.
- La formation sur la fabrication de charbon écologique à partir des rebus de production agropastoral.
- Le don des moulins et petits équipements agricoles et pâtisseries.





REBOISEMENT : la préservation et la restauration des écosystèmes terrestres constituent un levier essentiel à la séquestration carbone et au maintien de la biodiversité, en particulier dans les territoires exposés à des dynamiques de déforestation ou de dégradation des sols. En 2025, plus de 230 000 arbres ont été plantés, sur et en dehors de nos sites, portant à près de 800 000 le nombre total d'arbres plantés depuis 2018. Ces projets s'appuient sur des partenariats avec des associations et des autorités locales, permettant d'assurer le suivi, l'entretien des plantations et leur inscription dans la durée. Une attention particulière est portée à la diversité des essences plantées, afin de répondre aux enjeux locaux.



Ethiopie

Plus de

4 000



plants mis en terre en 2025, avec des essences diverses telles que le manguier, l'avocatier, le papayer, le citronnier, l'acacia, etc. En 2024, environ 5 000 arbres ont été plantés, dont 70% fruitiers, dont certains portent déjà leurs fruits.



Bénin

La SOBEBRA réalise un projet mené en partenariat avec les autorités locales qui a permis la plantation de 1 570 cocotiers le long du littoral, contribuant à la stabilisation du front de mer tout en générant des bénéfices économiques pour les populations locales.



Côte d'Ivoire

Plus de

10 000



plants mis en place en 2025, face à un recul alarmant du couvert forestier ivoirien. SOLIBRA s'est associé à l'ONG Green Legacy pour développer un projet de reboisement et d'agroforesterie dans les localités de Toumodi et Dianra avec des essences telles que le Néré, l'acajou, l'acacia mangium, le tek et le gmelina. Au-delà de la reforestation, le projet a intégré un volet éducatif et technique : 10 enseignants, 100 élèves et 50 femmes ont été formés aux écogestes et aux pratiques agroforestières. Cette approche a déjà généré des résultats concrets sur certains territoires, avec la récolte de 15 sacs de riz et 8 sacs de maïs, ainsi que la culture de manioc. Mentionnons également le développement de l'Espace Oxygène, en partenariat avec la Fondation Guy Ambroise Zoué et les eaux et forêt de Bouafle initié en 2023. L'année 2025 a été marquée par l'entretien et le renforcement de la forêt à travers des activités de garnissages, de débroussaillages, de renforcement de la clôture et remplacement de plants. Quelques avantages de cette forêt : la lutte contre l'érosion des sols et des inondations fréquentes dans la zone, une protection contre les pollutions pour garantir la disponibilité et qualité de l'eau, la protection du point de captage SOLIBRA, la lutte contre des constructions anarchiques dans les zones inondables, la création d'un puit carbone, le renforcement de la biodiversité avec la réintroduction d'espèces en voie de disparition.



**Malawi**

Début 2025, la filiale a continué à gérer deux réserves forestières, en partenariat avec le Ministère des Forêts et des Ressources naturelles. Après avoir planté 16 000 arbres en 2023, les activités se sont concentrées sur l'entretien : désherbage, arrosage et replantation. En 2025, 30 % des arbres de la région sud et 20 % de

ceux de la région nord ont été replantés. La filiale a également fourni aux groupes communautaires du matériel pour protéger les forêts, contribuant ainsi à la restauration des sources d'eau et à la préservation de l'environnement.

**Cameroun**

La filiale a par ailleurs mis en terre plus de 17 000 plants de diverses espèces en 2025, telles que le margousier, l'acacia, l'anacardier utilisés pour l'ombrage, la lutte contre les insectes, la restauration des sols ou encore les arbres fruitiers. En complément, un partenariat financier avec l'ONG Graine de Vie contribue au développement de

pépinières locales et à la production d'essences adaptées, dans le cadre d'un programme plus large de restauration des écosystèmes, de renforcement de la sécurité alimentaire et d'appui aux communautés locales dans une zone particulièrement exposée aux effets du changement climatique (au Nord du pays).



[Cliquez ici](#) pour découvrir nos initiatives pour lutter contre la pollution plastique.





LE FONDS PIERRE CASTEL – AGIR AVEC L'AFRIQUE

Depuis sa création, le Fonds Pierre Castel a inscrit son action dans une dynamique engagée en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes dans les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire sur le continent africain. Convaincu que l'innovation et l'engagement entrepreneurial constituent des leviers majeurs de développement, le Fonds agit, aux côtés des filiales Castel Afrique, pour accompagner celles et ceux qui façonnent les solutions de demain.

Dans une logique d'évolution et d'adaptation aux enjeux contemporains, le Fonds a élargi en 2025 son champ d'intervention à l'ensemble des systèmes alimentaires, adoptant ainsi une approche plus globale et interconnectée des chaînes de valeur. Dans ce cadre, le Fonds a réaffirmé son engagement à accompagner durablement les entrepreneurs à travers des programmes articulés autour de quatre axes complémentaires : financement, formation, mentorat et mise en réseau.

Les bénéficiaires de ces dispositifs ont été sélectionnés pour leur capacité à innover et à générer un impact positif au sein de leur écosystème. Leurs initiatives contribuent notamment à une meilleure valorisation des ressources locales, au développement de chaînes de valeur durables, ainsi qu'à l'autonomisation des jeunes et des femmes.

En 2025, les actions du Fonds Pierre Castel se sont déployées dans six pays : Algérie, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Madagascar et République Démocratique du Congo.

Les quatre piliers d'intervention :

- Le Prix Pierre Castel
- Le Prix Jeunes Espoirs - Pour une agriculture et une alimentation durables
- La Chaire Systèmes alimentaires et Entrepreneuriat en Afrique
- La contribution aux réflexions et échanges à travers la participation à des colloques et conférences

8^e édition du Prix Pierre Castel

En 2025, le Prix Pierre Castel a été organisé dans les six pays d'intervention du Fonds. Cette édition a été marquée par une dynamique d'élargissement géographique, avec l'intégration de la zone de Lubumbashi en République Démocratique du Congo, rendue possible grâce à l'entrée de la filiale BRASIMBA au sein du dispositif, aux côtés de BRACONGO.

L'appel à candidatures a suscité une forte mobilisation, avec plus de 2 000 candidatures enregistrées. À l'issue d'un processus de sélection rigoureux, 49 entrepreneurs ont été retenus et accompagnés, parmi lesquels 7 lauréats nationaux (dont deux en République Démocratique du Congo) ont été distingués pour la qualité de leurs projets, leur engagement et leur potentiel d'impact sur les systèmes alimentaires.

Ces lauréats nationaux ont ensuite été en compétition pour le titre panafricain du Prix. Ils ont présenté leurs projets et leur vision devant le Grand Jury réuni le 18 septembre 2025 à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Au terme des délibérations, un lauréat panafricain a été désigné pour la première fois à l'échelle du continent, incarnant l'ambition du Prix de soutenir des entrepreneurs à fort potentiel de transformation durable.

35 000 € 

de dotation financière pour le lauréat panafricain

25 000 € 

d'appui financier pour chaque lauréat national, complété par un accompagnement adapté visant à soutenir la structuration et le développement de leurs activités

Les lauréats du Prix Pierre Castel 2025



STANE BLEGBO

Lauréat panafricain **Côte d'Ivoire**

Entrepreneur engagé dans l'innovation digitale, Stane cofonde en 2023 DJOLI, une plateforme qui connecte producteurs et acteurs du secteur HoReCa. Sa solution optimise l'approvisionnement en produits frais, réduit les pertes post-récolte et améliore la rémunération des producteurs, tout en contribuant à la création d'emplois, notamment pour les femmes.



ABDELOUARITH HENOUNI

Lauréat national **Algérie**

Entrepreneur dans l'agroalimentaire, Abdelouarith développe la marque SNAKY, spécialisée dans les alternatives végétales (laits, tofu, desserts). Son initiative répond à une demande croissante pour une alimentation saine, locale et durable.



WILFRIED DIENDERE

Lauréat national **Burkina Faso**

Ingénieur agroéconomiste, Wilfried fonde la Ferme Dunord, dédiée à la valorisation des déchets organiques grâce à l'élevage de la mouche soldat noire. Son modèle contribue à l'économie circulaire et à la production durable de protéines animales.





ASTRID NFONGMO NDANGANG
Lauréate nationale **Cameroun**

Ingénieure halieute, Astrid crée les Établissements Yeülah, spécialisés dans la transformation de poisson. Son entreprise structure une filière locale innovante, créatrice d'emplois et de valeur pour les pisciculteurs.



TSITO RAKOTOZOELY
Lauréat national **Madagascar**

À travers Techni-Drône Madagascar, Tsito mobilise les technologies de cartographie et les drones pour améliorer les pratiques agricoles, le suivi environnemental et la gestion des territoires.



GEMIMA KANAM
Lauréate nationale **RD Congo (Bracongo)**

Ingénieure agro-industrielle, Gemima développe HiTech, une entreprise de production de champignons comestibles. Son activité contribue à la sécurité alimentaire et à la création d'opportunités économiques pour les jeunes et les femmes.



CHRISTIAN MWAMB RUBEMB
Lauréat national **RD Congo (Brasimba)**

Entrepreneur engagé à travers Congo Vert Gr, Christian porte le projet Makala Vert, qui transforme les déchets agricoles en briquettes écologiques. Son initiative offre une alternative durable au bois-énergie et participe à la lutte contre la déforestation.



Prix jeunes espoirs – Pour une agriculture et une alimentation durables

Le Prix Jeunes Espoirs 2025 a poursuivi son ambition de soutenir de jeunes entrepreneurs engagés dans la transformation des systèmes alimentaires, à travers un dispositif centré sur la formation, le mentorat et le renforcement des compétences.

Organisé en partenariat avec le Groupement Interacadémique pour le Développement (GID) et l'École Supérieure d'Agronomie (ESA) de Yamoussoukro, le programme a distingué six entrepreneurs issus des pays d'intervention du Fonds, sélectionnés pour la qualité de leurs projets et leur potentiel de développement.

Les projets soutenus couvrent plusieurs domaines d'intervention, notamment :

- La transformation agroalimentaire ;
- La production agricole durable ;
- La valorisation des ressources locales ;
- L'économie circulaire ;
- Les solutions innovantes appliquées aux systèmes alimentaires.

Les lauréats ont bénéficié d'une formation intensive de 15 jours dispensée à l'ESA, complétée par un programme de mentorat et un appui financier de 1 650 €, destiné à soutenir le développement de leurs initiatives.

La cérémonie de remise des certificats s'est tenue en février 2026 à Yamoussoukro, marquant l'achèvement de la phase de formation du programme. Rythmée par des temps d'échanges, notamment autour du thème « Apprendre, entreprendre, transformer : la jeunesse au cœur des systèmes alimentaires durables », elle a permis de valoriser les projets des lauréats et de renforcer les liens entre acteurs académiques, institutionnels et entrepreneuriaux.



Chaire Systèmes alimentaires et Entrepreneuriat en Afrique

99



porteurs de projets
accompagnés depuis 2021

130 à 150

heures de formation dispensées
dans chaque établissement

1 à 3

mois de stage dans une
filiale CASTEL Afrique

Lancée officiellement en 2021, la Chaire a pour but de sensibiliser à l'entrepreneuriat et de contribuer à répondre aux défis de l'employabilité des jeunes par leur montée en compétences et leur professionnalisation.

En 2025, les trois établissements membres de la Chaire : la Faculté d'Agronomie et des Sciences Agricoles - Univ Dschang (Cameroun), l'École Supérieure d'Agronomie

de Yamoussoukro (Côte d'Ivoire) et l'École Supérieure des Sciences Agronomiques d'Antananarivo (Madagascar) ; ont tous mis en œuvre des programmes ambitieux et structurés pour stimuler l'entrepreneuriat agricole et accompagner les porteurs de projets dans leur parcours. Ancrée dans les territoires, la Chaire s'intègre aux dynamiques locales et accroît son impact auprès des communautés concernées.

Renforcement des compétences

- Les établissements ont dispensé des modules variés sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise (entre 130 et 150 heures de formation). Ces cours couvrent des thématiques pratiques adaptées aux réalités locales.
- Des séminaires et ateliers, souvent soutenus par des partenaires comme l'IECD, ont combiné théorie et application pratique.

Stages professionnels et immersion

- Les bénéficiaires ont été accueillis en stage dans certaines de nos filiales telles que Boissons du Cameroun. Ces immersions leur ont notamment permis de mieux comprendre les fonctions transversales d'une entreprise.
- Une approche innovante à Dschang inclut des résidences entrepreneuriales, offrant une immersion sur site chez des partenaires agricoles.

Accompagnement individualisé

- Le coaching personnalisé est un pilier central du dispositif. Des entrepreneurs expérimentés ou experts locaux ont accompagné les bénéficiaires tout au long de leur formation et de la maturation de leur projet.
- Les dispositifs de prototypage, notamment au Cameroun et à Madagascar, ont permis aux étudiants de transformer leurs idées en solutions concrètes adaptées aux réalités du marché.

Grâce à cet accompagnement structuré, la Chaire renforce le lien entre formation académique et entrepreneuriat, offrant aux jeunes les outils nécessaires pour réussir et innover dans le secteur agroalimentaire africain.

La participation à des colloques et conférences

En 2025, le Fonds Pierre Castel a poursuivi son engagement au titre de son quatrième pilier, en participant activement à des espaces de réflexion et de dialogue autour des enjeux agricoles et alimentaires en Afrique.

Dans ce cadre, le Fonds, en partenariat avec le Groupement Interacadémique pour le Développement (GID), a co-organisé une conférence au Salon International de l'Agriculture à Paris, autour du thème : « Entreprendre pour une agriculture et une alimentation durables en Afrique : le Prix Jeunes Espoirs ». Cet événement a permis de mettre en lumière les résultats du programme, tout en valorisant les parcours de jeunes entrepreneurs accompagnés et les dynamiques d'innovation portées sur le continent. Cette participation a constitué un temps fort d'échanges avec des acteurs académiques, institutionnels et professionnels, favorisant une meilleure

compréhension des défis et des opportunités liés au développement des systèmes alimentaires africains.

Le Fonds a également pris part à la 12^e édition des Journées Nationales des Diasporas et de l'Afrique (JNDA), contribuant aux échanges autour des enjeux de transformation des systèmes agricoles et alimentaires. Cette participation a permis de renforcer la visibilité des actions menées par le Fonds et de favoriser les interactions avec les acteurs institutionnels, techniques et entrepreneuriaux engagés dans le développement du secteur.

À travers ces différentes prises de parole, le Fonds Pierre Castel contribue à alimenter les réflexions collectives, à valoriser les initiatives entrepreneuriales africaines et à renforcer les dynamiques de coopération entre les écosystèmes.





Autre contribution au développement territorial :

La valeur générée par nos activités est distribuée à diverses parties prenantes au fil de notre chaîne de valeur (contribution CASTEL Afrique en millions d'euros):


2 767 M€
de dépenses effectuées auprès de nos fournisseurs


530 M€
de revenus distribués à nos salariés


3 083 M€
d'impôts versés aux parties concernées

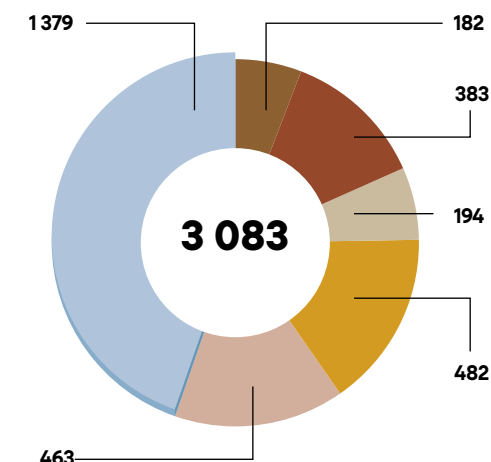

661 M€
de CAPEX investis pour améliorer nos infrastructures

Outre les emplois créés par nos sites de production, et l'activité indirecte que nous générons par nos achats locaux, les impôts et taxes constituent un mécanisme essentiel par lequel le Groupe CASTEL contribue à l'économie des pays dans lesquels il opère. Les impôts et taxes, principale source des financements publics, sont au cœur de la politique et du développement socioéconomique des territoires.

33% Taux d'imposition effectif des bénéfices*

Contribution fiscale CASTEL Afrique 2025

En millions euros (source : comptes consolidés)



- **Impôts et cotisations salariales** : Tous les impôts et contributions sociales relatives à l'emploi des salariés
- **Impôt sur les bénéfices** : Tout impôt sur les bénéfices liquidés au sein du groupe, incluant les retenues à la source
- **Droits d'importation** : Ensemble des taxes acquittées sur l'importation de matières premières, outillages et produits finis
- **TVA** : TVA nette (TVA collectée - TVA déduite)
- **Autres impôts** : Impôts et taxes ne rentrant dans aucune autre catégorie (taxes environnementales, TVA non déductible, taxes locales spécifiques, etc.)
- **Droits d'accise** : Droits, taxes et prélèvements spécifiques sur les boissons.

*Impôts sur les bénéfices rapportés au bénéfice consolidé



LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE CORRUPTION ET PROMOUVOIR L'INTÉGRITÉ PROFESSIONNELLE

Dans le cadre du programme de conformité de CASTEL Afrique, son Comité Éthique contrôle l'application du Code de Conduite (2024) et le déploiement des mesures d'implémentation du dispositif visant à prévenir et gérer les risques auxquelles les filiales pourraient être confrontées.

Cela se traduit par l'organisation récurrente de cartographies des risques, de formations, le déploiement de procédures spécifiques, portant notamment sur le dispositif d'alerte,

les due diligences fournisseurs ou les cadeaux et invitations.

Les Comités Éthique des filiales et les Référents Éthique organisent l'implémentation et l'application de ce dispositif de conformité à tous les niveaux de l'entreprise et des mesures compensatoires répondant aux risques identifiés, notamment à l'occasion de la précédente campagne de cartographie des risques. Cette dernière a abordé les risques relatifs à la corruption

directe et indirecte, les conflits d'intérêts, la fraude, les pratiques anticoncurrentielles, le blanchiment d'argent, l'extorsion et la manipulation des données.

En 2025, 17 775 collaborateurs ont été formés au Code de conduite et au dispositif de conformité. 806 nouveaux fournisseurs ont fait l'objet d'une due diligence, permettant d'évaluer leur conformité réglementaire en matière éthique, sociale et environnementale.

En 2025, 116 signalements ont été reçus et traités, majoritairement par les Comités Éthique locaux. La journée mondiale de lutte contre la corruption (9 décembre) a été célébrée par toutes les filiales. Les Comités Éthique locaux ont ainsi organisé des présentations, des vidéos, des quizz et des lots à gagner afin de mobiliser et de sensibiliser l'ensemble des employés autour de l'intégrité dans le milieu professionnel et de l'application au quotidien des principes édictés par le Code de Conduite. La journée mondiale a aussi été l'occasion de dévoiler le nouveau Code à l'ensemble des collaborateurs et d'accompagner son lancement d'une série de jeux, organisés par l'ensemble des filiales tout au long de la semaine de sensibilisation.

Les Comités Éthique des filiales ont tenu 174 réunions.

Mécanismes de signalements et gestion des plaintes

Depuis 2017, une plateforme en ligne, dont le lien est mentionné dans le Code de Conduite (<https://groupecastel.gan-compliance.com>) recueille les alertes et les signalements émis par nos collaborateurs, ou par les parties prenantes du Groupe (travailleurs sous-traitants, fournisseurs, clients notamment). L'interface d'accueil présente les consignes d'utilisation et le traitement des signalements est effectué par les référents et/ou Comités locaux organisés par filiale.

À cet outil numérique s'ajoutent d'autres voies de recours. En effet, chacune des filiales compte un Référent Éthique et/ou RSE prêt à recueillir les alertes et les signalements relatifs à des problématiques de respect de la loi, des droits humains, de la santé et de la sécurité au travail ainsi que de la protection de l'environnement.

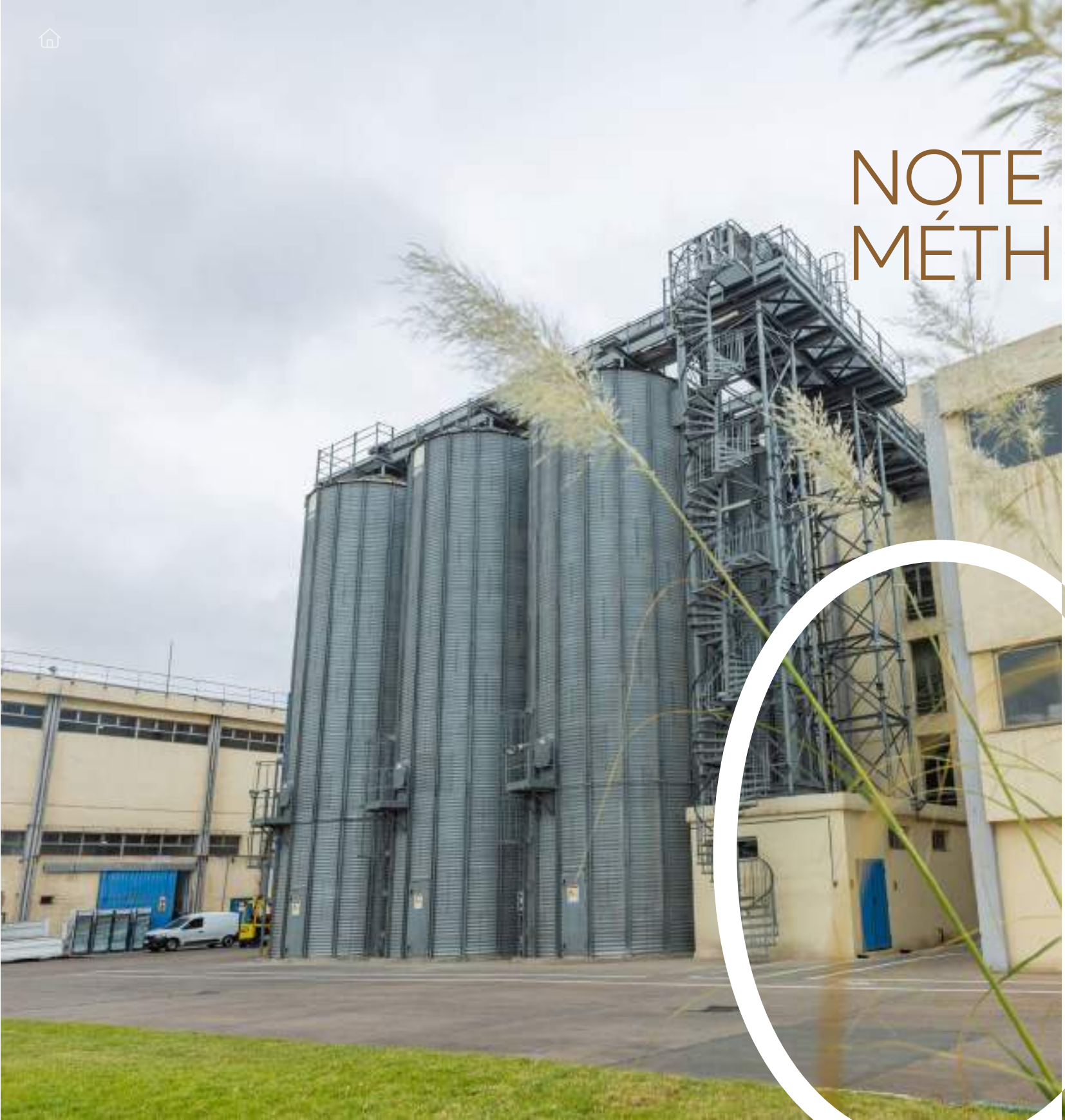
Une procédure de gestion des signalements a été élaborée en 2020 à la suite d'une refonte de la plateforme en ligne. Ses instructions permettent de simplifier le traçage des signalements et d'obtenir des directives communes au sujet des investigations et de la documentation des cas signalés.

116  signalements ont été reçus et traités en 2025, majoritairement par les Comités éthiques locaux de CASTEL Afrique





NOTE MÉTHODOLOGIQUE





Ce rapport porte sur les activités ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de CASTEL Afrique pour la période allant du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025, correspondant à l'année fiscale du Groupe. Le cycle de reporting est annuel.

Les informations disponibles dans ce rapport sont issues d'une collecte de données pour l'ensemble des filiales inclus dans le périmètre de consolidation financière. Sont toutefois exclues du périmètre extra-financier les entités suivantes :

- Les filiales ayant rejoint l'entreprise dans l'année en cours ;
- Les filiales sorties du périmètre financier au cours de l'année et non présentes au 31 décembre de l'année en cours ;
- Les filiales pour lesquelles l'entreprise a une participation minoritaire (< à 50%) ou qu'elle ne contrôle pas opérationnellement.

Informations sociales

- Les effectifs comptabilisés sont les personnes physiques présentes au 31 décembre 2025. Les salariés permanents correspondent aux salariés ayant un contrat à durée indéterminée (CDI) avec une des filiales du Groupe Castel. Les salariés temporaires correspondent aux salariés ayant un contrat à durée déterminée (CDD) et un contrat d'apprentissage ; les stagiaires et VIE (Volontariat International en Entreprise) étant exclus.
- Les effectifs, heures de formations et accidents de travail de notre siège social sont comptabilisés dans le pôle d'activité Castel Afrique.
- Les heures de formations correspondent au nombre total d'heures de formation (durée) réellement suivies par les salariés de l'entreprise. Pouvant être supervisée par un formateur ou par compagnonnage, la formation est comptabilisée dès lors qu'elle fait l'objet d'une feuille de présence signée par le salarié.
- Les heures effectives (heures réglementaires et heures supplémentaires) sont comptabilisées d'après les heures payées, systèmes de biométrie ou estimation en multipliant l'effectif présent par un nombre d'heures mensuelles standard (notamment pour intérimaires). Elles sont utilisées pour le calcul des taux de fréquence et de gravité des accidents avec arrêt de travail.
- Est considéré comme accident du travail, quelle qu'en soit la cause, l'accident survenu par le fait ou à l'occasion du travail dont il est résulté une lésion corporelle ou psychique à toute personne salariée ou travaillant, à quelque titre ou en quelque lieu que ce soit, pour l'employeur directement ou indirectement. Cela exclut les accidents de trajet.
- Est considéré comme accident de trajet tout accident entre son lieu de travail et : sa résidence principale ou secondaire, le lieu où il prend normalement ses repas (hors cantine d'entreprise ou inter- entreprises), le lieu où il reçoit normalement son salaire, le lieu où il suit une formation.
- Un jour d'arrêt est une journée de travail non effectué du fait d'une incapacité du travailleur, incapacité due à un accident de travail ou à une maladie professionnelle. A partir de l'année de reporting 2024, pour un accident mortel, le nombre de jours perdus est un forfait équivalent à 7500 jours (Réf: Fedris.be / code du bien-être au travail du 28 avril 2017).

Informations environnementales

- Les activités de préforme, les activités de collecte de lait, les sites de production de boissons produisant moins de 20k hectolitres par an de CASTEL Afrique ainsi que ses sièges nationaux.
- Les consommations d'énergie sont comptabilisées par nature et usage (relevés de compteurs & factures). Notre bilan GES est réalisé selon le GHG Protocol en approche « contrôle » opérationnel.
- Les émissions de gaz à effet de serre (scope 1) sont calculées à partir des facteurs d'émission de la base ADEME et du dernier rapport du GIEC AR6. Pour tenir compte des différents contextes des opérations du groupe, les facteurs d'émission utilisés pour le pôle Castel Afrique sont ceux de territoires français d'outre-mer. Le scope 2 est calculé selon la méthode location-based, et les facteurs d'émissions correspondants sont issus de la base de données : base AIE (C4). Le scope 3 est calculé sur la base des facteurs d'émission issus des bases de données : Agribalyse, Base Empreinte® ainsi que les empreintes carbone des produits calculés et transmis par nos fournisseurs. L'empreinte carbone liée aux voyages en avion des salariés du siège social est comptabilisée dans le pôle d'activité Castel Afrique.
- Les consommations d'eau sont consolidées grâce au suivi des différents compteurs de distribution qui alimentent nos installations.
- La quantité de déchets correspond aux quantités pesées par les filiales, aux informations transmises par les prestataires, aux bordereaux d'enlèvement ainsi qu'à des estimations volumétriques, par exemple en multipliant une quantité standard par le nombre d'enlèvements réalisés dans l'année.

Vérification par un tiers indépendant

Certaines informations de ce rapport font l'objet d'un contrôle volontaire réalisé par un Tiers Indépendant. Celui-ci émet un avis motivé sur la sincérité des informations (constatées ou extrapolées) fournies. Consultez le Rapport de durabilité 2025 du Groupe Castel pour en savoir plus :



Castel Afrique

Contact

rse@castel-corporate.com

Graphisme

Saysouk graphic design