

2024

RAPPORT
RSE

CASTEL
AFRIQUE



SOMMAIRE

01

NOTRE ENTREPRISE _____	3
Mot du CEO _____	4
Chiffres clés 2024 _____	5
Nos activités _____	6
Notre collaboration avec les parties prenantes _____	9
Notre gouvernance _____	12
Nos principaux enjeux _____	13

02

ENJEUX DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE _____	14
limiter l'empreinte carbone des activités de l'entreprise _____	15
Maîtriser les consommations en eau et traiter les effluents _____	19
Réduire les déchets et développer l'économie circulaire _____	21

03

ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIALE _____ 26

Prévenir et réduire les risques en matière de santé et de sécurité au travail _____	27
Renforcer le développement du Capital Humain _____	30
Assurer des conditions de travail sûres et équitables et favoriser le bien-être au travail _____	32

04

ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE _____ 34

Garantir la qualité des produits et promouvoir une consommation responsable _____	35
Favoriser le développement socio-économique des communautés locales _____	38
Lutter contre toutes les formes de corruption et promouvoir l'intégrité professionnelle _____	48

05

NOTE MÉTHODOLOGIQUE _____ 49





01

NOTRE ENTREPRISE



Transformer sans se perdre ; tel est l'enjeu qui nous anime au sein du Groupe Castel. Tout au long de l'année 2024, nos équipes ont cultivé l'art du changement afin de durabiliser nos activités et renforcer notre ADN.

Et ça commence par le changement des comportements du quotidien pour atteindre l'objectif du Zéro Accident. Notre contexte industriel présente des facteurs de risques qui doivent être prévenus par une forte culture Santé & Sécurité. La sensibilisation et la formation de nos collaborateurs et prestataires sont des leviers majeurs pour garantir un environnement sécurisé où nos talents puissent pleinement s'épanouir et innover. Notre capital humain fait par ailleurs l'objet de campagnes de formation pour anticiper les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Optimiser nos processus de production est aussi essentiel, notamment pour consommer moins d'eau, ressource fondamentale pour nos activités brassicoles. Nous continuons également d'investir massivement dans la construction et l'extension de stations de traitement de nos eaux usées. Des investissements sont également déployés afin d'optimiser nos consommations d'énergie et nous étudions toute opportunité d'installation de panneaux solaires photovoltaïques.

Changer nos produits est également un levier clé de durabilité. Nous encourageons l'approvisionnement en matières premières locales en accompagnant les filières agricoles des territoires dans lesquels nous sommes implantés. Le Fonds Pierre Castel, dédié à promouvoir l'entrepreneuriat, à l'agriculture et à l'alimentation durable en Afrique, est un autre outil nous permettant de participer au renforcement d'un écosystème local face aux défis de sécurité alimentaire. Optimiser l'empreinte environnementale des emballages et de nos produits est par ailleurs centrale à la circularité de nos activités. Nous nous engageons à promouvoir le verre consigné et à réduire le poids des emballages tout en développant des pro-

“ Optimiser nos processus de production est aussi essentiel, notamment pour consommer moins d'eau, ressource fondamentale pour nos activités agricoles et brassicoles.”

grammes de gestion des déchets post-consommation. Notre co-produit principal, la drêche de nos brasseries, est quant à elle majoritairement valorisés pour la nutrition animale.

Changer certains rapports à l'alcool fait aussi partie de notre responsabilité ; notamment à travers des campagnes de sensibilisation sur les risques d'addiction, en particulier auprès des plus jeunes, et sur la sécurité routière.

Transformer notre écosystème est pour finir un point d'ancrage important. Nous misons particulièrement sur le développement des capacités des communautés dans lesquelles nous opérons. Une priorité est ainsi donnée à l'éducation des jeunes générations et la santé comme fondement essentiel au développement des territoires.

Merci donc à tous nos collaborateurs et parties prenantes pour leurs contributions passées et à venir, qui rendent notre soif d'entreprendre intarissable !

Gregory CLERC
Directeur Général



CHIFFRES CLÉS 2024

3 principaux produits :

 Bières

 Boissons gazeuses

 Eaux de source

 **80** sites de production

 dont **3** verreries (Angola, Cameroun et Maroc)

 et **1** malterie (Madagascar)

21 pays dans lesquels nous sommes implantés

29 080 femmes et hommes au sein de notre entreprise

15 726 intérimaires travaillant sur nos sites

 Volume de production (K hectolitres)

72 933

70 867

72 130



Chiffre d'affaires total (millions d'euros):

4 784,5

4 700,8

4 814,5

● 2022

● 2023

● 2024





NOS ACTIVITÉS

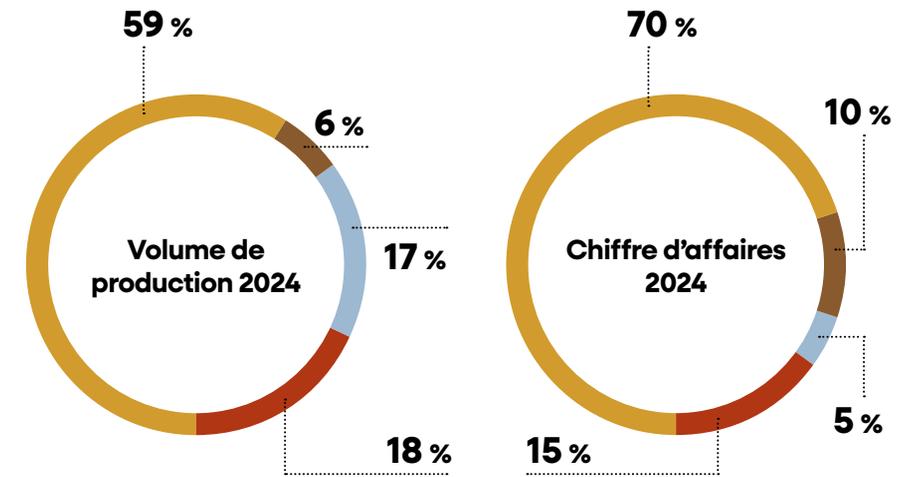


La filière des boissons : bières, boissons gazeuses et eaux (Castel Afrique)

Castel Afrique produit et commercialise bières, alcoolmix, vins, spiritueux, boissons gazeuses, eaux et autres boissons non alcoolisées.

Ces dernières années, Castel Afrique a su faire face aux difficultés rencontrées telles que la crise sanitaire, l'inflation généralisée, un environnement politique et sécuritaire souvent instable, et une concurrence agressive.

La croissance de Castel Afrique repose sur la qualité constante de ses produits, reconnue par les consommateurs, le dynamisme commercial et marketing avec des lancements de nouveaux produits, un juste prix et un réseau de distribution solide qui permet d'assurer une bonne disponibilité des produits.



● Bières



● Boissons gazeuses



● Eaux



● Autres boissons



Bières

Matières premières

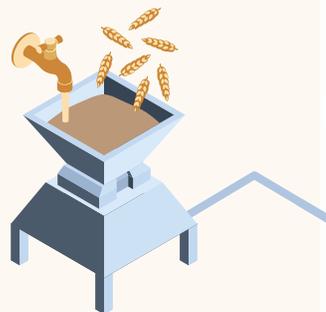
L'orge est prédominant dans la fabrication de nos bières. Certaines filiales achètent directement le malt prêt à l'emploi.



La bière se compose de 80 à 90 % d'eau. La teneur en sel minéraux et le pH acide de l'eau diffèrent selon les régions et influent sur les saveurs et la couleur de la bière.

Maltage

L'orge est transformée en malt (orge germé) par un processus d'humidification et de chauffe qui vont permettre la germination. Le malt, le riz ou le maïs sont ensuite concassés.



Brassage

Ces céréales concassées sont ensuite mélangées à de l'eau, puis chauffées afin d'obtenir le moût. C'est à cette étape que l'on ajoute le houblon afin de donner le goût et l'amertume à la bière finale.



La drêche, principal résidu de production, est utilisée pour l'alimentation animale.

Fermentation

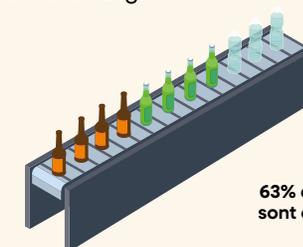
Lorsque le moût est refroidi, on y ajoute les levures. Au contact du moût sucré, elles vont se reproduire et transformer les sucres fermentescibles en alcool. La bière ainsi obtenue sera ensuite filtrée.



Des eaux usées résultent des processus de filtration, pasteurisation, lavages de bouteilles, etc.

Embouteillage

Nos boissons sont embouteillées avec du verre, du PET, ou du métal. Équipé de 3 verreries, le Groupe encourage l'usage du verre consigné.

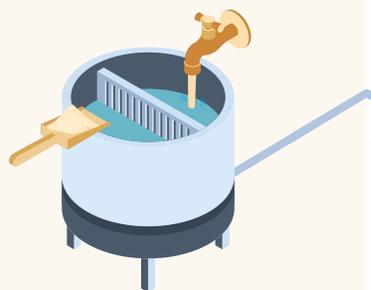


63% des boissons produites sont embouteillées dans du verre consigné.

Boissons gazeuses

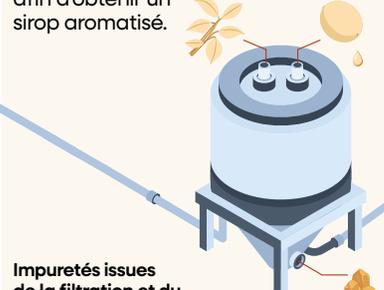
Dissolution

L'eau chauffée est mélangée au sucre afin de le dissoudre et d'en faire du sirop simple qui sera ensuite filtré.



Mélange

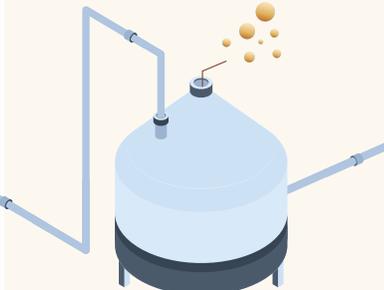
On ajoute l'extrait aromatique et certains additifs (principalement l'acide citrique pour ajuster l'acidité) afin d'obtenir un sirop aromatisé.



Impuretés issues de la filtration et du tamisage des extraits.

Carbonatation

Ce sirop est dilué et mélangé avec du dioxyde de carbone pour obtenir la boisson gazeuse.



Distribution

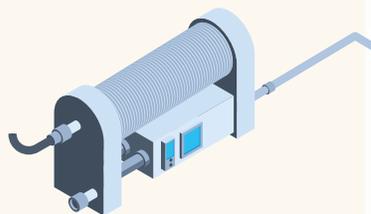
Les distributeurs et grossistes, représentant nos principaux clients, mettent à disposition nos produits sur le marché. Nous livrons ponctuellement certains points de consommation directement.



Eaux de source

Captage

Les eaux sont pompées et subissent un premier traitement pour éliminer les principaux résidus, variant en fonction de leur provenance (nappes).



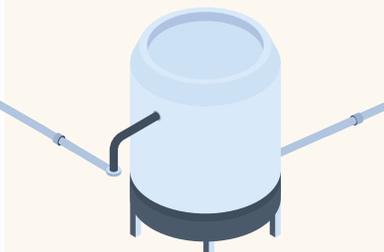
Floculation

Les eaux sont ensuite débarrassées de leurs résidus les plus fins grâce à l'étape de floculation.



Filtration & désinfection

Les eaux sont filtrées grâce à une filtration sur sable, puis désinfectées à l'ozone. En fonction de la qualité de l'eau, une filtration supplémentaire sur charbon actif peut être nécessaire.



Retail & consommation

Nos boissons sont consommées principalement dans les bars et lieux de restauration traditionnels. Viennent ensuite les établissements CHR (Café Hôtel Restaurant), boutiques, épiceries puis GMS (Grande Moyenne Surface).





61 marques de bières

Produites localement, la plupart sont des marques locales, brassées à partir de matières premières issues de l'agriculture de proximité lorsque celles-ci sont disponibles, d'autres sont commercialisées dans plusieurs pays d'Afrique (33 EXPORT, BEAUFORT LAGER, CASTEL BEER, DOPPEL MUNICH, etc.) et quelques-unes sont sous licence de partenaires internationaux comme MUTZIG, GUINNESS, BECK'S, etc. Au-delà de la notoriété de ces marques et de leur ancrage territorial, il s'agit d'un effort continu afin de garantir aux consommateurs un goût et une qualité qui correspondent à leurs attentes.

45 marques locales 7 marques panafricaines 9 marques sous licence de tiers



19 marques de boissons gazeuses

Certaines marques sont locales comme BOGA Tunisie ou LA GAZELLE Sénégal, d'autres sont panafricaines et commercialisées dans plusieurs pays comme TOP, YOUKI, DJINO, et plus récemment WORLD COLA et YOUZOU.

6 marques locales 5 marques panafricaines 2 marques de boissons énergisantes 6 marques sous licence de tiers



19 marques d'eaux

La majorité des eaux produites sont des marques locales, quatre marques sont panafricaines et disponibles dans plus d'un pays comme EAU VITALE ou AQUABELLE.

14 marques locales 4 marques panafricaines 1 marques sous licence de tiers



24 marques d'autres boissons

Certaines filiales produisent également des cocktails alcoolisés (4 marques d'alcoolmix dont deux licences tiers), du vin, des spiritueux, des jus plats et des boissons maltées sans alcool. Booster propose une sélection d'alcoolmix inspirés de célèbres cocktails, tandis que Racines est une boisson alcoolisée élaborée à partir d'arômes naturels de plantes et de racines africaines.



NOTRE RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

S'inscrivant dans une dynamique inclusive et citoyenne, les filiales de CASTEL Afrique sont à l'écoute de leurs parties prenantes internes et externes par le biais de différentes modalités de dialogue selon les interlocuteurs et les enjeux. Le dialogue avec les parties prenantes va bien au-delà de la simple information ou communication. Ce dialogue représente véritablement une stratégie de concertation, dont le résultat des échanges vient renforcer la légitimité des actions menées et leur pertinence.





	Méthodes de collaboration	Principaux sujets & attentes
 Employés	<ul style="list-style-type: none"> Newsletters, emails, affichage, etc. Evènements du personnel, rencontres thématiques et réunions Enquêtes de satisfaction Formations et entretiens d'évaluation de la performance 	<ul style="list-style-type: none"> Développement professionnel Sécurité au travail Bien-être au travail Egalité des chances Rémunération et avantages

	Méthodes de collaboration	Principaux sujets & attentes
 Syndicats	<ul style="list-style-type: none"> Dialogue via les organismes de représentation du personnel, réunions et formations Enquêtes et/ou questionnaires 	<ul style="list-style-type: none"> Sécurité et bien-être au travail Rémunération et avantages Développement professionnel et égalité des chances Communication efficace et ouverte aux échanges

	Méthodes de collaboration	Principaux sujets & attentes
 Collaborateurs intérimaires et saisonniers	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres ponctuelles via des initiatives liées à l'emploi (forums, etc.) Evènements (safety week), portes ouvertes 	<ul style="list-style-type: none"> Opportunités de recrutement Conditions de travail, sécurité et précarité de l'emploi

	Méthodes de collaboration	Principaux sujets & attentes
 Fournisseurs et partenaires	<ul style="list-style-type: none"> Réunions fournisseurs Communication des standards (ex : Code de bonne conduite, procédure achats), contrats et cahiers des charges Evaluation et suivi des fournisseurs Application digitale 	<ul style="list-style-type: none"> Continuité d'activités et visibilité sur les besoins Pratiques d'achats responsables et respect des engagements contractuels Sécurité au travail

	Méthodes de collaboration	Principaux sujets & attentes
 Clients, grossistes, distributeurs et vendeurs	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire de satisfaction Service client, réunions Réseaux sociaux, site internet Applications digitales Sensibilisation et formations Portes ouvertes, visites, salons 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité et prix du produit Qualité et sécurité produit Innovation et durabilité Accompagnement à la professionnalisation, proximité et délais de paiement adaptés Fiabilité des équipements de transports

	Méthodes de collaboration	Principaux sujets & attentes
 Consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire de satisfaction, études consommateurs Service consommateurs/clients Médias, réseaux sociaux, site internet, campagnes publicitaires et sensibilisation Etiquetage des produits Evènements, portes ouvertes 	<ul style="list-style-type: none"> Qualité & conformité du produit Prix du produit Ethique de la marque Marketing responsable et transparence de l'information



Méthodes de collaboration

Principaux sujets & attentes



Associations professionnelles

- Sièges dans certaines associations
- Réunions/groupes de travail
- Membres fondateurs
- Evènements, séminaires, etc.

- Evolution réglementaire
- Durabilité des activités
- Développement professionnel et économique

Méthodes de collaboration

Principaux sujets & attentes



Communautés riveraines

- Programmes de donations et sponsoring
- Rencontres avec nos sites de productions, portes ouvertes, tables rondes, etc. et réponse aux sollicitations

- Respect de l'environnement et des ressources
- Création d'emploi direct et indirect
- Participation au développement local (éducation, santé, etc.)



Associations et ONG

- Programmes de donations et sponsoring
- Participation à certains forums et programmes externes thématiques
- Portes ouvertes de nos sites

- Soutien aux projets sociaux et environnementaux
- Développement de l'écosystème local, création d'emploi direct et indirect et montée en compétences
- Respect des Droits de l'Homme



Médias et réseaux sociaux

- Rencontres ponctuelles
- Portes ouvertes/visites d'usines

- Transparence et accès à l'information environnementale, sociale et gouvernance de Castel Afrique



Administrations, autorités publiques et collectivités

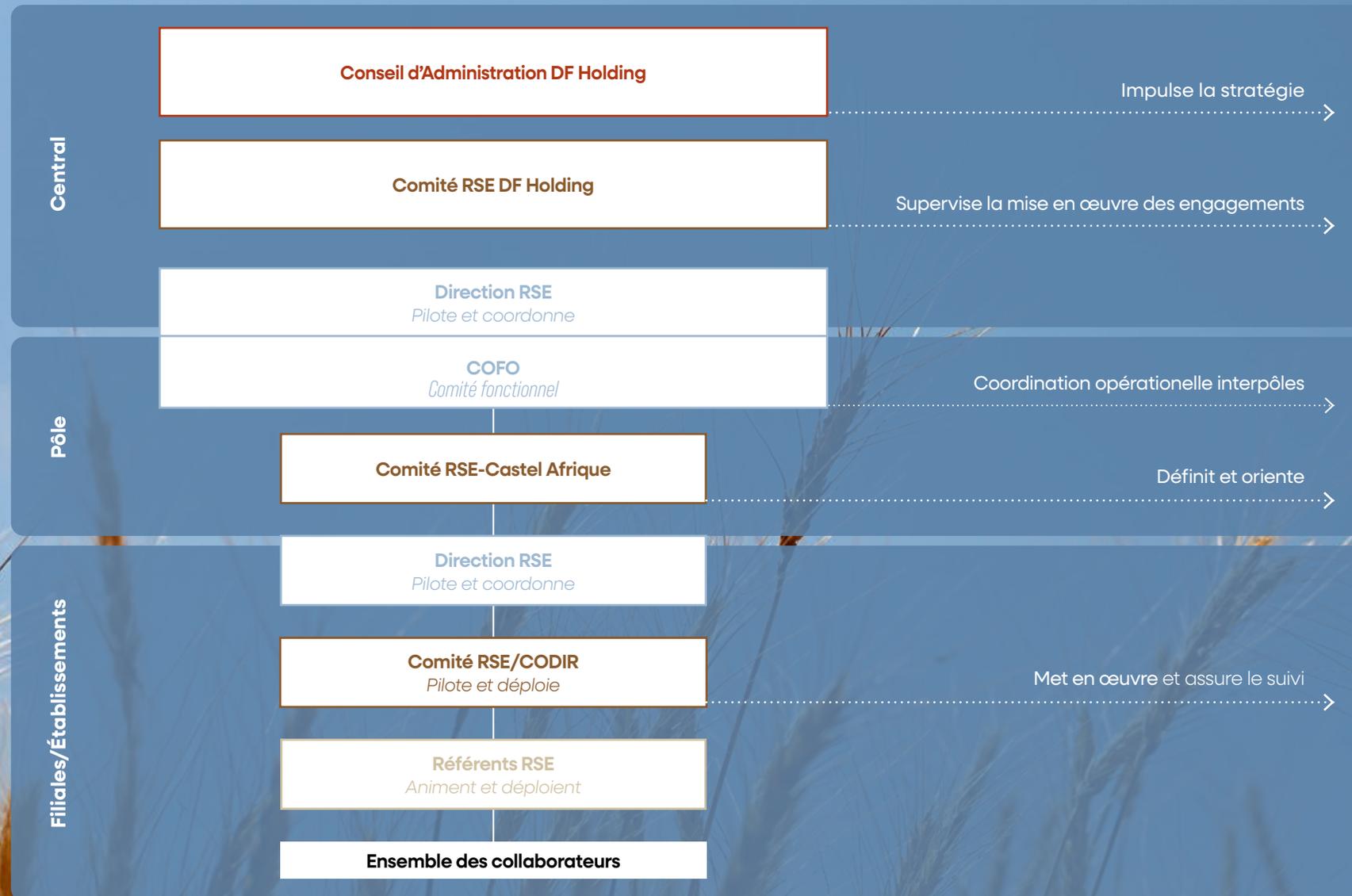
- Réunions unilatérales et bilatérales, courriers et emails
- Collaboration & partenariats
- Tables rondes et groupes de travail
- Visites de sites

- Conformité et évolution réglementaire
- Contribution économique
- Durabilité de l'entreprise
- Sécurité routière et prévention des comportements excessifs liés à l'alcool



NOTRE GOUVERNANCE

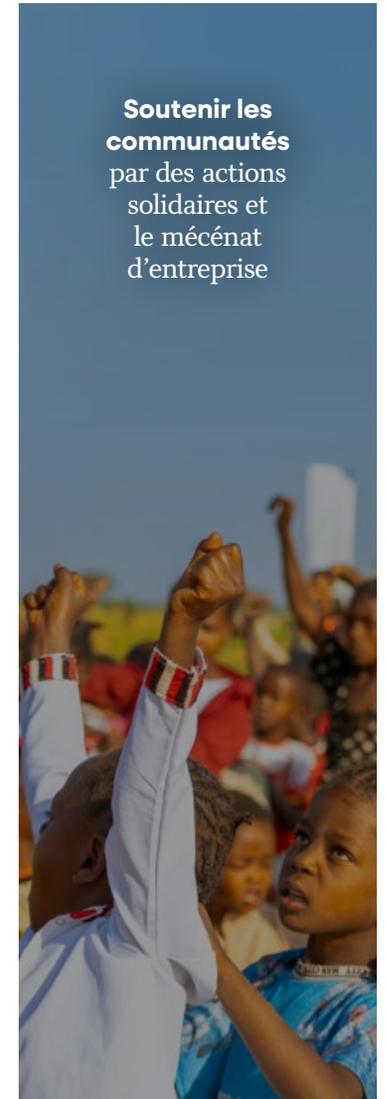
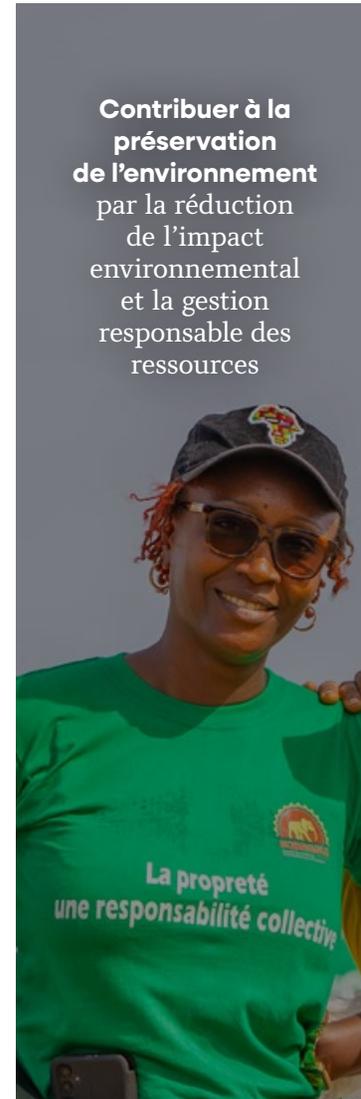
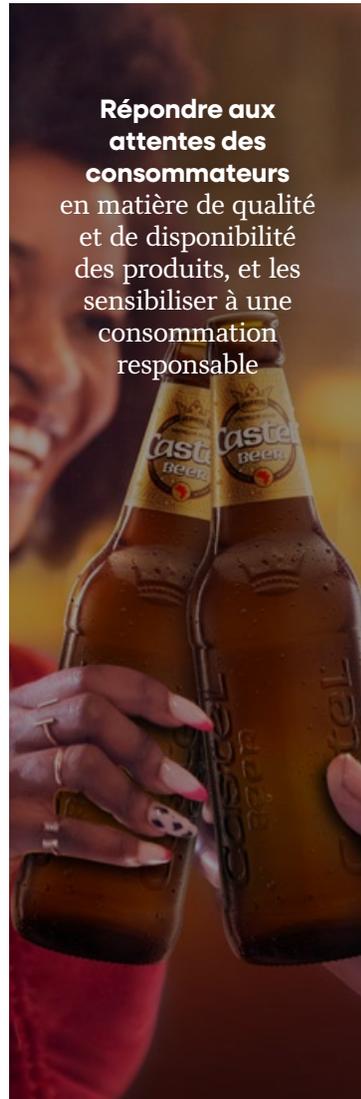
Les enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) sont intégrés dans notre structure de gouvernance, à différents niveaux.





NOS PRINCIPAUX ENJEUX

Notre politique RSE, élaborée sur les fondements de l'ISO 26 000, et l'engagement pris auprès du Pacte Mondial des Nations-Unies s'articule autour de 6 piliers.





ENJEUX DE
RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

LIMITER L'EMPREINTE CARBONE DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE

Soucieuses de l'impact environnemental de ses activités, et au-delà des

Au coeur de sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, la gestion de l'énergie est un axe majeur de l'engagement de CASTEL Afrique et de ses filiales pour la préservation de l'environnement. Afin de faciliter cette démarche, 50 sites disposent d'un système de management environnemental répondant à la norme ISO 14001.

Soucieuses de l'impact environnemental de ses activités, et au-delà des certifications, l'ensemble des équipes de CASTEL Afrique (management, production, exploitation, techniques, maintenance, etc.) sont mobilisées au quotidien afin d'assurer une gestion des équipements la plus efficace possible. L'évolution des ratios des principaux postes consommateurs d'énergie (froid, air comprimé et lignes de conditionnement) est suivie de manière hebdomadaire depuis le déploiement des outils

informatiques My Energy et My Performance. Ce pilotage proactif en temps réel permet de faciliter les animations hebdomadaires pour assurer l'efficacité de la production en identifiant les potentiels d'amélioration les plus prometteurs et en y répondant dans les meilleurs délais.

Afin d'approvisionner les usines en énergie renouvelable, et améliorer leur autonomie énergétique, des centrales photovoltaïques ont été installées, notamment en Tunisie. La production a ainsi augmenté de +141% en 2024 par rapport à 2023, et les capacités installées ont atteint les 7 000 kWc¹.

La Tunisie possède des installations de cogénération (production simultanée d'électricité et de récupération de chaleur, avec d'excellents rendements énergétiques). Nous sommes aussi dotés d'une installation de quadrigéné-

ration, faisant partie des centrales électriques à moteur à gaz les plus récentes. Cette dernière présente les caractéristiques d'un système de trigénération (production combinée de chaleur, d'électricité et de froid) avec en plus la récupération du dioxyde de carbone provenant des gaz de combustion du gaz naturel. Ce dioxyde de carbone est purifié et est ensuite utilisé dans les procédés industriels.

Toutes nos installations sont aussi équipées d'un système de récupération du CO₂ émis lors du processus de fermentation de la bière. Ce CO₂ est capté puis réutilisé en interne ou vendu à d'autres industries.

Nous nous engageons à améliorer l'intensité carbone des activités sur les scopes d'émissions directs (scopes 1 et 2). Concernant les émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3), CASTEL Afrique a commencé à les comptabiliser notamment sur la partie

amont de ses approvisionnements. Ainsi que sur la partie aval concernant notre réseau de distribution détenu et sous-traité.



¹ Kilo Watt-crête (kWc) correspond à une capacité de production électrique de 1 000 watts, dans des conditions standards de référence ("Standard test conditions") : ensoleillement idéal, etc.



CASTEL Afrique s'engage au développement de filières locales d'approvisionnement « local content »

En tant qu'acteur majeur du secteur brassicole en Afrique, CASTEL Afrique est engagé dans la valorisation des matières premières locales. En réduisant ses importations de matières premières, CASTEL Afrique réduit sa dépendance vis-à-vis des marchés étrangers et des fluctuations des prix internationaux. Le groupe renforce ainsi sa résilience économique et la stabilité de son approvisionnement.

De plus, CASTEL Afrique participe à la dynamisation de l'économie locale en favorisant les échanges commerciaux à l'échelle régionale et nationale. CASTEL Afrique, résolument engagé dans ses territoires, participe à la création de nouveaux emplois au sein de la filière pour répondre aux besoins de production et contribue donc à la création d'une dynamique économique régionale.

Implanté dans des territoires avec un potentiel de développement sur les volets sociaux, économiques et territoriaux, CASTEL Afrique construit des relations de confiance avec les agriculteurs locaux pour étudier l'ac-

compagnement dans leurs pratiques agricoles au travers du pilotage de Somdia. CASTEL Afrique promeut l'investissement dans des associations locales qui proposent des formations et du matériel adaptés aux agriculteurs. Les pratiques agricoles durables peuvent ainsi être transmises et privilégiées ; et la qualité et la traçabilité des matières premières utilisées pour la fabrication des produits CASTEL garanties. En participant à la stimulation de la demande locale de matières premières, CASTEL Afrique contribue à encourager les agriculteurs à développer et diversifier leurs cultures pour répondre aux besoins de l'industrie brassicole et plus globalement des besoins territoriaux.

Enfin, cet approvisionnement local permet de réduire les distances de transport et permet donc de diminuer les émissions de gaz à effet de serre du groupe.

L'approvisionnement local favorise ainsi une production de bière plus durable, ancrée dans son territoire.

82% 

de matières premières brassicoles (maïs, malt) sourcées localement en 2024 au sein de notre filiale éthiopienne.

58% 

de matières premières brassicoles (maïs, malt) sourcées localement en 2024 pour notre filiale malgache, notamment grâce à la malterie Malto, créée en 1976. Ce sont 18 000 agriculteurs qui sont accompagnés des semences à la récolte de l'orge sur une superficie de plus de 2 000 hectares et avec une production moyennant les 6 500 tonnes annuelles. Malto accorde une importance majeure au partenariat par le biais de contrats agriculteurs, du préfinancement des intrants, d'un suivi technique et de formations, d'un prix d'achat garanti, de l'assurance en cas de sinistre, des livraisons et de la valorisation des co-produits.



Notre contribution à la reforestation et à la biodiversité

Des projets de reboisement sont organisés par nos filiales, lors desquels nos collègues ont aussi l'opportunité de contribuer, aux côtés de partenaires qualifiés.

5 années de partenariat 

au **Malawi** avec le Ministère des Ressources naturelles et du changement climatique et les parties prenantes qualifiées, qui s'est poursuivi en 2024 avec notamment le renouvellement des arbres morts et le débroussaillage pour l'entretien et la prévention des feux de forêts. De tels partenariats sont développés dans d'autres pays, comme la Côte d'Ivoire.

50 000 

plants autochtones achetés au profit de la Direction Générale des Eaux, Forêts et Chasse pour la réhabilitation du couvert végétal du **Bénin**.

23 200 

arbres plantés à **Madagascar** sur les sites d'Andranovelona, Ambatolampy et Antsirabe, et 80 000 plants produits par la pépinière implantée sur le site de la malterie.

5 000 

arbres plantés en **Ethiopie**, dont 80% fruitiers afin de participer à la sécurité alimentaire locale. Efficaces pour lutter contre l'érosion des sols et la sécheresse, 10 000 vétivers ont aussi été plantés au sein du site d'Hawassa.

4 650 

plants au sein de la mangrove au **Gabon**

500 

oliviers et caroubiers plantés dans le parc forestier de Ben Aknoun en **Algérie**, ainsi qu'un don d'arbustes à la commune de Chebaita Mokhtar pour contribuer à la végétalisation des espaces publics.



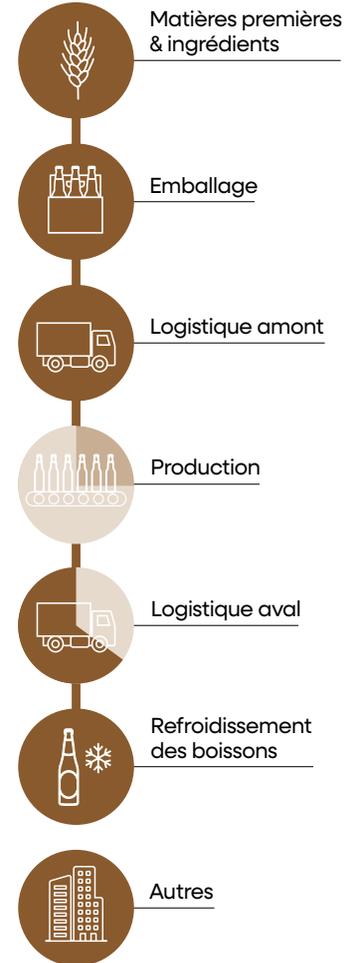
**Cameroun**

Notre usine de Yaoundé au Cameroun a mis en service un groupe d'eau glacée qui permet de réaliser des gains significatifs sur la consommation électrique nécessaire au refroidissement de l'eau de process industriels. Également appelé chiller, il s'agit d'un système de production de froid offrant un meilleur rendement énergétique. Depuis sa mise en place en juillet 2024, 1 000 MWh ont été économisés (et 305 t CO₂ évitées, équivalent à 134 aller-retours en avion Douala/Paris) en considérant un volume de production de 2 000 000 d'hectolitres sur la période. Au niveau pays, cela représente un passage de 9,48 KWh/hl à 9,23 KWh/hl.

**Tunisie**

Deux centrales photovoltaïques ont été installées en 2024 à Médenine, avec une capacité de 1 700 kWc¹. Elles permettront de produire 2,8 millions de kWh d'énergie renouvelable par an, et de réduire l'empreinte carbone de 1 500 tonnes de CO₂.

¹ Kilo Watt-crête (kWc) correspond à une capacité de production électrique de 1 000 watts, dans des conditions standards de référence ("Standard test conditions") : ensoleillement idéal, etc.

**Indicateurs de performance et de résultats****Empreinte carbone 2024
CASTEL Afrique**

- Scope 1 : 826 129
- Scope 2 : 249 226
- Scope 3 : 906 220

Total 2024 : 1 981 575

Consommations énergétiques (MWH)

	2022	2023	2024
Total	2 132 024	2 988 216	3 506 761 ²
Dont verreries	/	418 046	506 177
Dont production photovoltaïque	/	3 688	8 913

Emissions de GES (TONNES CO₂e)³

	2022	2023	2024
Total	695 882	1 753 913	1 981 575
Scope 1	/	918 261	826 129
Scope 2	/	236 601	249 226
Scope 3	/	599 051	906 220

² L'augmentation est principalement liée à l'élargissement du périmètre couvert.
³ Scope 1 : Émissions directes liées aux consommations d'énergie (sources fixes et mobiles de combustion), ainsi que les émissions fugitives (fuites de fluides réfrigérants). Les émissions de CO₂ liées à la fermentation du moût sont exclus.
 Scope 2 (location-based) : Émissions indirectes liées à la production amont d'électricité nécessaire à la fabrication de nos produits.
 Scope 3 : Émissions indirectes liées aux achats de matières premières et emballages, aux transports amonts de matières premières, aux transports (sous-traités) aval de produits, aux consommations électriques du parc frigos sur les points de vente, et autres postes relatifs aux voyages en avion des collaborateurs et navettes domicile-travail.

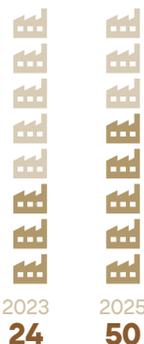
Objectifs de développement durable associés

MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS EN EAU ET TRAITER LES EFFLUENTS

Au sein du pôle d'activités CASTEL Afrique, la réduction de la consommation en eau et le traitement des effluents figurent parmi les engagements de la politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Afin de faciliter cette démarche, certains sites de productions ont mis en place un système de management environnemental répondant à la norme ISO 14001.

50

sites certifiés
ISO 14001 en
2024



Progressivement, chaque site de production a développé des animations hebdomadaires sur la thématique de la gestion de l'eau afin de déceler rapidement les consommations excessives et de réaliser les mesures correctives associées. Le suivi de l'évolution des ratios des principales machines consommatrices d'eau, comme les laveuses de bouteilles et les pasteurisateurs, est mis en oeuvre par le biais de l'outil informatique « My Energy » développé pour répondre aux besoins spécifiques des sites de production et ainsi faciliter l'analyse et la résolution des écarts identifiés.

Des stations de traitement des eaux usées sont actuellement installées sur une majeure partie des sites de production de CASTEL Afrique et des investissements ont été effectués pour équiper davantage de sites. Un partenariat externe nous accompagne pour renforcer notre expertise et améliorer l'utilisation des STEP's existantes. Nous étudions également la possibilité de réutiliser nos eaux usées au sein de nos sites soumis au stress hydrique. Un projet pilote a par ailleurs démarré avec succès pour utiliser le biogaz émis lors du processus de digestion des boues.

En parallèle, là où l'installation de stations d'épuration est à l'étude, nous mettons en oeuvre des traitements minima, à savoir la séparation des eaux usées et des eaux pluviales, le dégrillage, le dégraissage, l'égalisation et les mesures réglementaires (débit, pH, température, DCO⁴ et DBO⁵).

Une partie de l'eau de process traitée est par ailleurs réutilisée pour les usages adaptés, notamment les laveuses de caisses, le nettoyage et les toilettes.

21%

de notre consommation d'eau en 2024 située dans des régions où le stress hydrique est élevé ou extrêmement élevé selon l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute (WRI)



⁴ La Demande Chimique en Oxygène (DCO) est la quantité d'oxygène consommée par les matières existant dans l'eau dans des conditions opératoires définies.

⁵ La Demande Biochimique en Oxygène (DBO) est une mesure qui évalue la consommation d'oxygène par des processus biologiques dans un échantillon d'eau. Elle permet de déterminer la quantité d'oxygène nécessaire pour la biodégradation des composés organiques présents dans l'échantillon, en utilisant des micro-organismes.



Cameroun

Grâce à la mise en service de l'eau glacée pour le refroidissement de l'eau de process industriels en 2024, le site de Yaoundé a diminué de manière significative les appoints d'eau passant d'environ 1 700 hl par semaine à environ 500 hl par semaine, soit une économie de plus de 400 m3 par mois.



Algérie

La station de traitement des eaux usées de NCA ROUIBA a été inaugurée en 2024. L'évènement a permis de rassembler les membres de la communauté de l'économie circulaire sur le thème de l'eau, pour des échanges riches et constructifs autour de ce bien essentiel. D'autres pays comme la Côte d'Ivoire ont également inauguré de nouvelles STEP.

Indicateurs de performance et de résultats

	2022	2023	2024
Consommation en eau (Millions de m³)	35	32	34

Ratio eau (l/l)



-27%

du ratio eau (litres d'eau consommée par nos processus industriels pour produire un litre de boissons) pour CASTEL Afrique en 2024 par rapport à 2018

Objectifs de développement durable associés





RÉDUIRE LES DÉCHETS ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Inscrite dans la politique RSE de CASTEL Afrique, la gestion des déchets de production et d'emballages a pour objectif de réduire leur impact environnemental et de soutenir le développement d'une économie circulaire au travers d'une revalorisation ou d'un réemploi des matières.

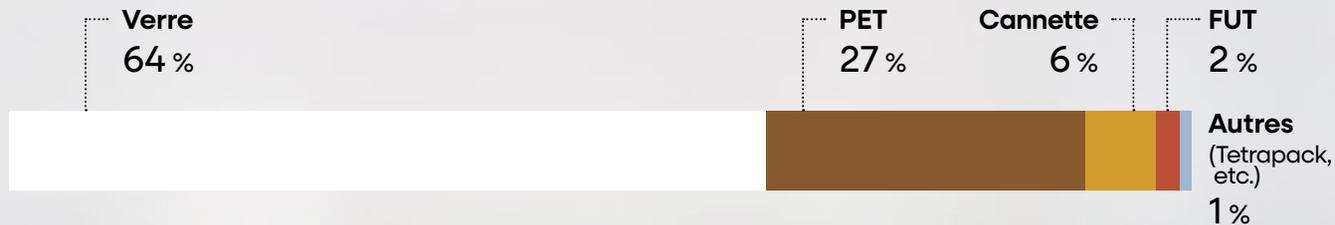
Agir contre la pollution résultant des matières plastiques est une priorité pour CASTEL Afrique.

Bien qu'ayant démontré sa praticité quant à son transport allégé, l'emballage plastique à usage unique s'avère nuisible et polluant pour les écosystèmes et la biodiversité équilibrant le vivant sur la planète.

La durée de la dégradation d'une bouteille plastique varie de 100 à 1000 ans, et en se décomposant, les microplastiques s'infiltrant dans les organismes vivants.

Face à ce fléau grandissant, et conscient de sa responsabilité d'y répondre, CASTEL Afrique privilégie le verre consigné pour les emballages de ses boissons. 9 pays sur 21 sont sortis du PET, pour privilégier uniquement la production à partir d'emballages en verre.

Types d'emballage en 2024



Etant un matériau réutilisable en moyenne 30 fois, le verre consigné permet de réduire considérablement les déchets produits pour cette filière. La consigne débute avec la récupération des bouteilles en verre chez les clients. Elles sont ensuite lavées, puis inspectées par des caméras permettant de détecter les défauts (bouteille ébréchée, fêlée, etc.), pour enfin être réutilisées

comme contenant. Afin de promouvoir le choix du verre consigné, des supports de communication ont été diffusés aux filiales souhaitant mettre en place une campagne de sensibilisation.

89% des emballages de nos bières sont en verre consigné





Les actions d'écoconception des emballages se poursuivent : réduction du poids des bouteilles plastiques (préformes) et de la taille des bouchons ; diminution de l'épaisseur et de la largeur du film plastique ; réduction du nombre d'étiquettes sur les produits ; consigne et transformation des casiers en plastique transportant les bouteilles en verre. Lorsqu'ils sont usés, ces casiers sont broyés dans le but de fabriquer de nouveaux casiers.

Par ailleurs, le développement du secteur du recyclage des matières plastiques est suivi de près localement. Alors que de nouveaux acteurs entrent sur ce marché, la transformation en matière recyclée respectant les normes de sécurité des denrées alimentaires s'avère complexe et incite donc à identifier d'autres débouchés pour la valorisation du plastique. Nous déployons notamment des bacs de collecte et soutenons également des associations en charge de collecter et valoriser les déchets plastiques. Nos collaborateurs se mobilisent aussi chaque année pour organiser des journées de collecte et nettoyage de zones particulièrement

polluées par les déchets plastiques. Un travail de sensibilisation aux bons gestes à adopter est effectué auprès de diverses parties prenantes (écoliers, riverains, consommateurs, etc.). Plusieurs initiatives éducatives sont aussi développées par nos filiales auprès des plus jeunes pour ancrer l'écologie dans les comportements.

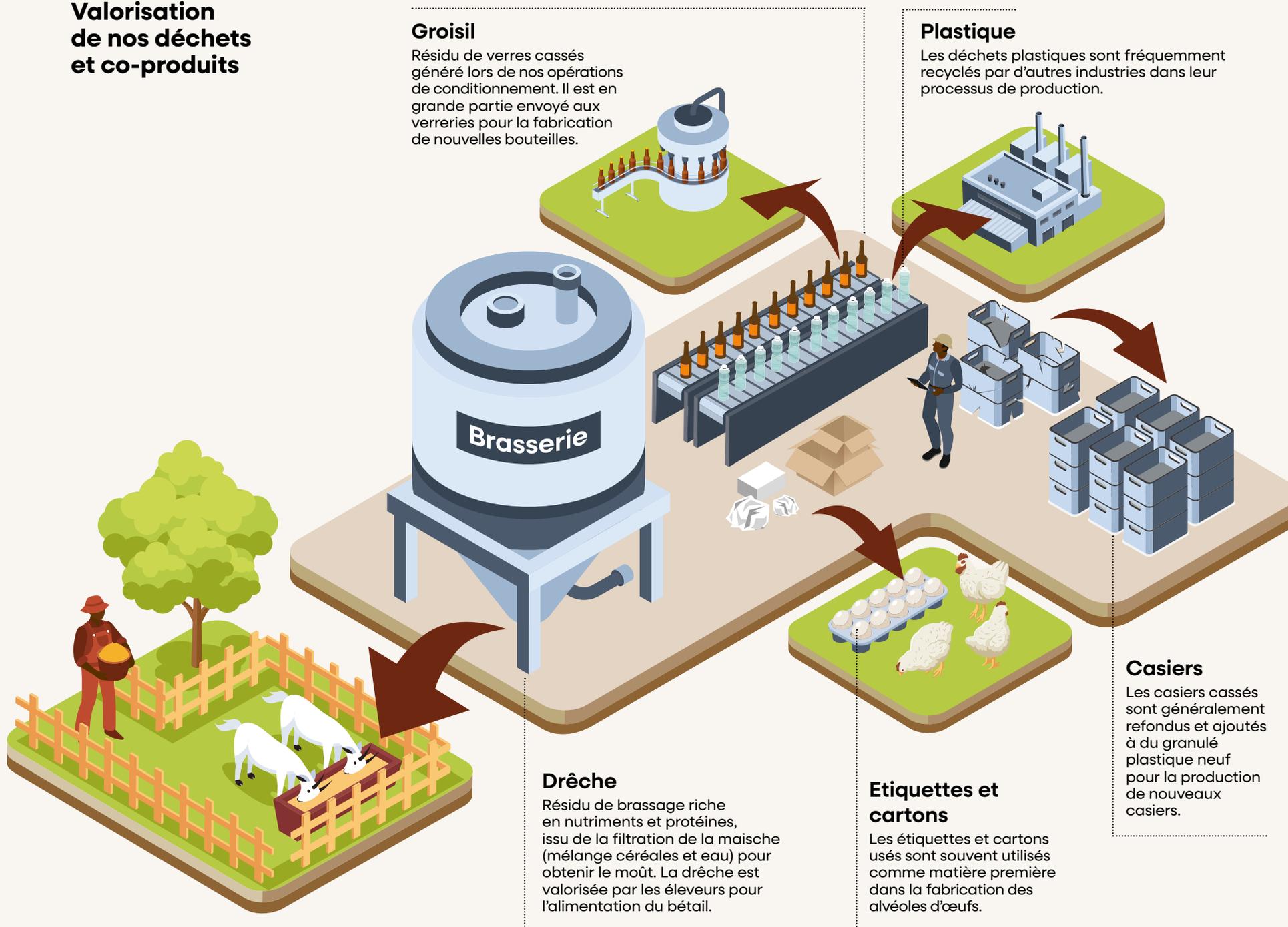
Quant aux déchets produits sur les sites, ils sont en grande partie valorisés sur le site même ou par une autre entité du pôle d'activité (le groisil est envoyé aux verreries, les casiers usés sont broyés et réutilisés pour fabriquer de nouveaux casiers, le réemploi de palettes, de sacs, de bidons, etc.), ou par le biais de partenaires extérieurs (la drêche issue des céréales pour l'alimentation du bétail, la ferraille, l'huile de vidange, le carton, le papier, etc.).

Lorsque nos déchets ne sont pas donnés, le revenu issu des ventes permet de financer des projets solidaires, est redistribué aux salariés ou sont investis dans l'amélioration des structures internes de nos filiales.





Valorisation de nos déchets et co-produits



Groisil

Résidu de verres cassés généré lors de nos opérations de conditionnement. Il est en grande partie envoyé aux verreries pour la fabrication de nouvelles bouteilles.

Plastique

Les déchets plastiques sont fréquemment recyclés par d'autres industries dans leur processus de production.

Casiers

Les casiers cassés sont généralement refondus et ajoutés à du granulé plastique neuf pour la production de nouveaux casiers.

Etiquettes et cartons

Les étiquettes et cartons usés sont souvent utilisés comme matière première dans la fabrication des alvéoles d'œufs.

Drêche

Résidu de brassage riche en nutriments et protéines, issu de la filtration de la maïsche (mélange céréales et eau) pour obtenir le moût. La drêche est valorisée par les éleveurs pour l'alimentation du bétail.

VERRERIES

Grâce à ses trois verreries africaines, CASTEL Afrique renforce son engagement en faveur de la protection de l'environnement. Éléments essentiels de l'amont brassicole, elles offrent à CASTEL Afrique une plus grande maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement notamment sur les coûts, la qualité et les délais de livraison des bouteilles en verre.

CASTEL Afrique opte ainsi pour une approche durable et responsable en favorisant l'utilisation de bouteilles en verre réutilisables qui constituent une alternative durable aux emballages en plastique. En promouvant l'utilisation du verre et en encourageant la mise en place de la consigne, le groupe contribue à réduire les déchets plastiques et favoriser une économie circulaire.

Outre les avantages environnementaux, ses verreries africaines renforcent également l'engagement de CASTEL Afrique envers l'humain et le développement socio-économique local. CASTEL Afrique contribue en effet activement au développement de l'industrie verrière locale, favorisant ainsi la croissance économique et la création d'emplois au sein de la région.

**Gabon**

La deuxième édition de l'Ecole Zéro Plastique a permis, une année de plus, à lutter contre la pollution plastique en milieu scolaire et à sensibiliser les élèves ainsi que les équipes pédagogiques et administratives.

26 000

enfants sensibilisés 26 

établissements visités

5 

tonnes de plastiques collectées

14 

clubs verts créés/renforcés

dans les établissements aboutissant à la formation d'un parlement vert

(plateforme interscolaire de partage et de suivi de sujets environnementaux par les représentants de chaque établissement)

**Cameroun**

15 000 participants et 21 800 kg de déchets plastiques collectés par tous les participants de la Malta Guinness Walk For Goodness, marche organisée par notre filiale camerounaise qui se veut à la fois sportive et environnementale. Cette compétition entre communes a permis de sensibiliser à la protection de l'environnement, avec à la clé pour le gagnant : l'aménagement d'un espace sportif !

15 000

participants

21 800 

kilos de déchets plastiques collectés

**Côte d'Ivoire**

Plusieurs programmes post-consommation ont été mis en place, débouchant sur 58 tonnes de déchets plastiques collectés en 2024. Outre le projet Agora permettant la collecte dans les AGORA de Koumassi, le programme « gare propre » vise à collecter, trier et valoriser les déchets plastiques générés par les usagers de la gare. C'est aussi une initiative de sensibilisation des usagers de la gare face aux dangers de la pollution liée aux déchets plastiques. Son objectif : changer les mentalités en favorisant des pratiques d'hygiène et de

58 

tonnes de déchets plastiques collectés

11 176

usagers sensibilisés

7 

gares

gestion des déchets. Ce projet a été conçu en collaboration avec l'ONG Let's do it, les volontaires de Solibra, l'AIVDP, Coliba, et a inclus des actions principalement à la nouvelle gare d'Adjamé. En juillet 2024, le projet qui comptait 2 gares a vu son nombre de gare augmenter et passer à 7 gares. Grâce à ces efforts, nous avons réussi à sensibiliser 11 176 usagers. Les partenariats ont joué un rôle crucial dans le succès de cette initiative, impliquant des acteurs publics tels que la mairie, le district et les chefs de gare auprès des acteurs privés.

**Burkina Faso**

Notre filiale a organisé une journée de salubrité de avec l'association de lutte contre le chômage des jeunes dans la zone industrielle de Kossodo. Cette activité a vu la participation des jeunes de la zone industrielle, des représentants du chef coutumier de Kossodo, et des collaborateurs de la Brakina. Plusieurs autres pays, comme le Bénin, l'Algérie, la Cote d'Ivoire, la Guinée Conakry se mobilisent chaque année pour collecter les déchets et nettoyer les zones particulièrement touchées par la pollution.





Madagascar

Le projet Kopakelatra a été développé pour collecter les bouteilles en plastique usagées dans des bacs dédiés et installés dans des points stratégiques : lieux de consommation, écoles primaires, fokontany (quartier et périphérie) du centre-ville. Ces déchets sont ensuite revalorisés localement grâce à une collaboration avec plusieurs associations.

4

sessions de sensibilisation couvrant, à chaque fois, plusieurs villes et quartiers

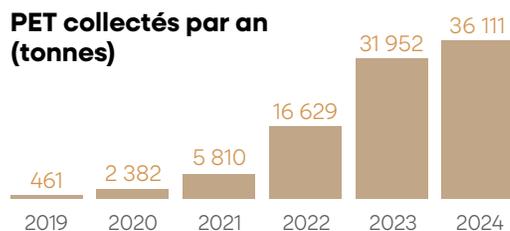
135

bacs à collecte (9 nouveaux déploiements en 2024) disponibles sur 4 villes

12

écoles partenaires sensibilisées

PET collectés par an (tonnes)



Indicateurs de performance et de résultats

Quantité de déchets & coproduits (tonnes)

	2022	2023	2024
	643 245	835 517	664 189
Dangereux	/	/	32 910
Non dangereux	643 245	835 517	631 279

Quantité de déchets & coproduits par destination (tonnes)

	Non dangereux	Dangereux	Total 2024
Valorisés	498 942	12 447	511 389
Non valorisés	132 296	20 458	152 754

Objectifs de développement durable associés

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





RS

ENJEUX DE
RESPONSABILITÉ
SOCIALE



PRÉVENIR ET RÉDUIRE LES RISQUES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Elément essentiel de sa Politique RSE, la garantie de la sécurité de tout un chacun est un engagement prioritaire pour l'ensemble des filiales de CASTEL Afrique. L'assurance d'un environnement sain et sécurisé s'applique à la fois à tous les salariés permanents et temporaires de la Société, ainsi qu'aux personnes extérieures présentes au sein des établissements de CASTEL Afrique et aux riverains proches des routes de distribution.

Les départements locaux en charge de la Sécurité (QHSE ou équivalent) élaborent ainsi des politiques ou des dispositifs permettant d'identifier et de mettre en œuvre des mesures de santé et de sécurité au travail alignées aux directives de la politique RSE et répondant aux risques significatifs spécifiques des métiers et du contexte de chaque pays.

Dans un objectif d'atténuation et de réduction de ces risques de santé et de sécurité au travail, CASTEL Afrique et ses filiales ont donc poursuivi le contrôle de la bonne application de ces mesures en 2024, et plus particulièrement :

- les formations et les sensibilisations à la sécurité et à la santé au travail, et notamment lorsque des dangers spécifiques sont identifiés (sécurité

routière, conduite défensive, conduite des chariots élévateurs, travail en hauteur, travaux électriques, travail confiné, premiers secours, etc.) ;

- la disponibilité des équipements de protection individuelle et collective, et le contrôle de leur port et bon fonctionnement (masques, lunettes, chaussures, douches lave-yeux, extincteurs, signalétique, etc.) ;
- les simulations d'incidents (déversements de produits chimiques, incendies, etc.) ;
- les visites médicales (incluant des visites de prévention spécifiques pour les métiers à risques) et les infirmeries/centres médicaux ;

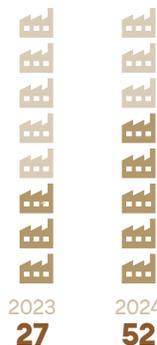
- les contrôles de sobriété et le dépistage de maladies (telles que le diabète, le cancer du sein et de la prostate ou encore le VIH), et les mesures de sensibilisation associées ;
- la maintenance préventive des équipements industriels ;
- les plans de contrôle sécurité.

Le taux de conformité du port des EPI est suivi par service et la sensibilisation continue et quotidienne est faite auprès de l'ensemble des équipes. Les informations liées aux accidents du travail sont suivies de près via les taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail avec arrêt. Des analyses plus poussées sont aussi faites par les équipes, notamment par type d'accident (sur site, hors site, notamment sur route) et par catégorie de population (effectif interne, externe).

La procédure de gestion des signalements est également un outil supplémentaire afin de permettre à nos collaborateurs d'alerter et de signaler plus efficacement des cas de non-conformités probables ou avérés et ainsi de prévenir les risques en matière de santé et de sécurité au travail.

52

sites certifiés ISO 14001 en 2024





Togo

Une semaine dédiée à la Santé et à la Sécurité a été organisée en 2024 afin de renforcer la culture autour de cet enjeu essentiel. La sensibilisation était au cœur des actions, abordant également des thèmes liés à la santé, non moins importants dans la gestion des risques : hypertension, gestion du stress, qualité du sommeil, etc. Une campagne de communication sur la sécurité routière a aussi été développée pour réduire les accidents ; pratique développée dans bon nombre d'autres filiales.



Sénégal

Les accidents de travail avec arrêt ont baissé de 50% entre 2023 et 2024, avec un record de 352 jours sans accident avec arrêt sur site. Outre la mise en place et le suivi d'actions correctives suite à chaque accident et incident, l'ensemble des collaborateurs a aussi été sensibilisé lors de la Journée Santé et Sécurité au Travail, sur différents thèmes (protection incendie, port des EPI, etc.)



Cote d'Ivoire

Le premier safety award de notre filiale Solibra a été organisé en 2024, permettant de reconnaître les meilleures performances en sécurité afin d'engager et d'impliquer nos équipes dans le développement de la culture sécurité pour le 0 accident. Cette compétition vient compléter les divers leviers d'engagement déjà en place, dont la semaine Santé & Sécurité et les mesures du quotidien telles que les visites comportementales de Sécurité, permettant d'intégrer les managers et les superviseurs dans le suivi des conditions de sécurité de leurs équipes tout en assurant la clôture des actions immédiates et préventives. Par ailleurs, les mois d'août et de septembre ont été marqués par la réalisation d'une grande campagne de sécurité routière en faveur de nos salariés et partenaires. Avec la collaboration de l'OSER (Office de Sécurité Routière), plusieurs actions ont été menées en faveur de l'éducation à la conduite responsable à travers des simulateurs, tests de conduite, conférences et tests pratiques.





Indicateurs de performance et de résultats

	2022	2023	2024
Taux de fréquence des accidents du travail⁶	8,2	5,2	3,47
Salariés	/	5,3	3,79
Non-salariés (intérimaires)	/	4,8	2,87

Taux de gravité des accidents du travail⁷ en 2024 :

0,06 

⁶ Taux de fréquence des accidents du travail = nombre d'accidents du travail avec arrêt + nombre d'accidents mortels X 1 000 000 / heures travaillées sur l'année.

⁷ Taux de gravité des accidents du travail chez les salariés : Nombre de jours d'arrêt de travail X 1 000 / Nombre d'heures réellement travaillées. 7500 jours d'arrêt sont associés à chaque décès.

Objectifs de développement durable associés





RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Convaincu que les formations professionnelles constituent un enjeu fondamental du bon développement d'une entreprise par le renforcement des capacités de ses collaborateurs, l'offre de perspectives de carrière et l'attractivité des talents, le pôle CASTEL Afrique a inscrit le besoin de montée en compétences parmi les piliers de sa politique RSE.

Dans le cadre de leur politique de gestion des ressources humaines, les filiales du pôle CASTEL Afrique mettent ainsi en oeuvre leur plan de formation annuel. Au préalable de la validation de ces plans, des thèmes de formation (couvrant les hard comme les soft skills) et le public ciblé sont déterminés (industriel, RH, comptabilité, juridique et finance, sécurité, informatique, etc.), les formateurs externes ou internes sont identifiés et le budget estimé. Les entretiens annuels d'évaluation des compétences et de suivi des carrières permettent également de définir les besoins de formations, et certaines filiales sensibilisent les responsables en charge de ces campagnes d'évaluations. Enfin, pour une montée en compétences réussie, les évaluations de l'acquisition des compétences à la suite de chaque formation sont identifiées comme une mesure essentielle.

L'élaboration et l'application effective de ces plans de formation sont contrôlées par la collecte de ces documents en central et le reporting RSE annuel. Une remontée d'information périodique est également mise en place afin de suivre les heures de formation réalisées. Ce suivi comparatif permet de suivre les résultats au regard des objectifs d'heures de formation fixés.

Parmi les points d'amélioration identifiés afin de progresser sur la qualité et la quantité des formations proposées, des partenariats avec des centres de formation, des écoles et des universités, une offre de tutorat en interne et l'adaptation progressive au e-learning sont autant de pistes mises en oeuvre ou étudiées par les responsables locaux des formations professionnelles.





 **République
Démocratique
du Congo**

Le programme Excellence s'est poursuivi en 2024 avec la prise en charge des études de quatre étudiants, intégrés régulièrement en stage dans la filiale Bracongo. Une initiative qui s'inscrit dans notre volonté de former nos talents de demain. Par ailleurs, 119 stagiaires ont été accueillis par notre filiale.

 **Guinée Conakry**

Les collaborateurs partant à la retraite bénéficient, pour ceux qui le désirent, d'une formation de reconversion professionnelle afin de faciliter leur transition. Ce programme aborde plusieurs aspects clés :

- **Préparation à la retraite** : Informations sur les démarches administratives et les droits des retraités.
- **Projet d'avenir** : Bilan de carrière et accompagnement dans l'élaboration d'un projet post-retraite.
- **Gestion financière** : Conseils pratiques pour anticiper et organiser ses finances.
- **Entrepreneuriat** : Initiation aux différentes formes d'entreprises et aux accompagnements disponibles.

 **Mali**

En 2024, la filiale Bramali a mis en place un comité des ambassadeurs/drices RSE pour former et sensibiliser leurs collègues sur des sujets pertinents tels que la sécurité, l'environnement, l'hygiène, la qualité, le stress et la santé mentale, etc.

Indicateurs de performance et de résultats

	2022	2023	2024
Heures de formation par salarié ⁸	5	20	14,5

⁸ Durée des formations sur l'année / nombre de salariés (personnes physiques, au 31.12). CASTEL Afrique a adopté cette définition en 2023.



4,84

heures de formation par intérimaire en 2024 chez CASTEL Afrique

Objectifs de développement durable associés



ASSURER DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES ET ÉQUITABLES ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Au sein de chaque filiale de CASTEL Afrique, le règlement intérieur et la politique de gestion des ressources humaines détaillent également les principes des relations et des conditions du travail relatifs aux législations locales. Et, lorsqu'applicables, une convention collective ou des accords d'entreprise peuvent préciser les modalités de sujets spécifiques tels que la grille salariale, la durée du travail ou l'organisation du dialogue social.

Les filiales de CASTEL Afrique répondent à ces risques par des mesures complémentaires aux outils précédemment énoncés telles que :

- des formations sur les techniques de management, de leadership et sur la gestion des conflits, mais également sur le harcèlement physique et moral ;
- la sensibilisation à la tenue des évaluations annuelles des employés, et des enquêtes de satisfaction auprès des employés ;
- la revue des grilles salariales et la pesée des postes ;
- un système de pointage (biométrie) et des contrôles des heures travaillées ;
- le contrôle des fiches de pointage des intérimaires par le chef d'équipe et la société d'intérim ;
- l'amélioration continue des espaces communs (cantine, vestiaires, etc.) et des conditions de travail, ainsi que des initiatives pour promouvoir le bien-être au travail (conférence sur l'ergonomie au travail, événement sportif renforçant la cohésion, etc.) ;
- la prise en charge des soins de santé pour les salariés et leurs familles.



 **Angola**

Afin d'améliorer la santé de nos collaborateurs, 12 conférences santé ont été organisées en ligne, sur les thèmes suivants :

- **Février**
Prévention de l'obésité
- **Mars**
Prévention du cancer du col de l'utérus
- **Avril**
Défis et stratégies pour un livre communautaire sur le paludisme
- **Mai**
Stratégies pratiques pour contrôler l'hypertension
- **Juin**
Défis et stratégies de prévention de la toxicomanie
- **Juin**
Défis et stratégies de prévention de la toxicomanie
- **Juillet**
Démystifier les mythes sur l'hépatite
- **Août**
L'importance de l'allaitement maternel
- **Septembre**
Bien-être au travail : pratiques ergonomiques
- **Octobre**
Prévention du cancer maternel
- **Novembre**
Diagnostic et prévention du cancer de la prostate
- **Décembre**
HIV

 **Tchad**

Outre l'amélioration des conditions de travail, notre filiale tchadienne soutient aussi ses collaborateurs en cas d'incidents exceptionnels tels que les inondations qui ont touché la région en 2024. Un kit d'aide (moustiquaires, pain de savon, boîte de javel, sac de riz) a été distribué pour pallier les premiers besoins.

 **Algérie**

Une campagne de sensibilisation s'est déroulée sur nos sites SNB et ALBAV à l'occasion d'Octobre rose, à travers diverses actions : dépistage, témoignages, séances de relaxation et conseils de médecins. L'objectif : encourager les femmes à prendre des mesures préventives pour leur santé et leur bien-être. En parallèle, nous avons été partenaires de la 2^e édition de Pink Moove, en organisant deux journées dédiées au dépistage et au soutien des personnes touchées par le cancer du sein. Nombreuses sont aussi nos autres filiales à mener des initiatives pour cette cause, notamment au Congo où 112 participantes ont participé à Octobre Rose.

 **République Démocratique du Congo**

En 2024, notre filiale Bracongo a franchi une étape importante dans son engagement pour des conditions de travail optimales et épanouissantes. La création du Comité Bien-être a marqué une avancée majeure, réunissant des collaborateurs de divers horizons pour identifier et proposer des actions concrètes en faveur de la qualité de vie au travail. Parallèlement, une démarche QVT structurée a été initiée avec le lancement d'une enquête menée par un prestataire spécialisé. Cette première étape nous permettra de mieux comprendre les attentes et axes d'amélioration pour construire un programme de bien-être durable et adapté à nos réalités.

Parce qu'une activité physique régulière est essentielle, nous avons d'ores et déjà relancé la promotion du sport dans nos rangs avec la création de l'Association des Clubs Bracongo (ACB). Elle regroupe cinq disciplines ouvertes à tous : marche, fitness, basketball, football, ainsi que des jeux de société et activités culturelles. Un moyen idéal pour se dépenser, se détendre et renforcer la cohésion entre collègues !

 **Guinée Conakry**

En 2024, des sessions de formation relatives au harcèlement sexuel ont été menées auprès des collaborateurs et du Comité de direction de la filiale, visant notamment à identifier les comportements problématiques et à détailler les mécanismes permettant de les dénoncer. D'autres filiales ont organisé des formations sur ce thème, dont Bracongo et Brasimba (République Démocratique du Congo) ou encore la Guinée Equatoriale. Au total, 1 192 collaborateurs ont été formés au cours de l'année.

 **Bénin**

Notre filiale béninoise a mis en place une marche de santé pour réunir les salariés autour du sport tout en améliorant la cohésion et le sentiment d'appartenance.

7 625 

consultations enregistrées en 2024 au **Cameroun** suite à la mise en œuvre de « CASTEL Care » dans les infirmeries (Douala, Yaoundé et Bafoussam) pour l'amélioration de la qualité de la prise en charge médicale et la facilitation de l'accès aux soins du personnel et leurs familles.



Objectifs de développement durable associés





ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



GARANTIR LA QUALITÉ DES PRODUITS ET PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

La qualité des bières, des boissons gazeuses et des eaux produites et distribuées par les Filiales de CASTEL Afrique constitue un pilier de notre politique RSE.

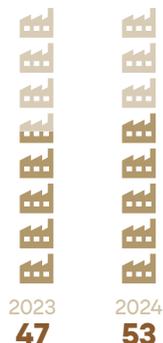
Les filiales poursuivent des efforts d'amélioration continue afin d'atteindre les exigences du secteur, notamment en renforçant l'écoute des clients et des consommateurs à travers divers outils : des pages de satisfaction sur les sites internet, un service clients, du community management sur les réseaux sociaux et des enquêtes de satisfaction vis-à-vis des clients et des consommateurs.

Enfin, les certifications justifiant du respect de la conformité de la qualité et de la sécurité des produits pour les consommateurs sont encouragées au sein de chaque établissement.



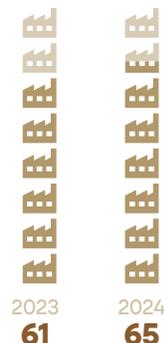
53

sites certifiés
ISO 22000 en 2024



65

sites certifiés
ISO 9001 en 2024





Sécurité routière

Des campagnes de sensibilisation à la sécurité routière ont été déployées par nos filiales auprès du grand public, notamment au moment des fêtes de fin d'année. L'objectif : promouvoir les comportements responsables, en particulier liés à la consommation d'alcool.

Évolution du portefeuille produit

Nous travaillons à étoffer la diversité de notre offre pour être au plus près des attentes de nos consommateurs. Dans le cadre du développement produits, nous nous sommes engagés au cours des dernières années à limiter le taux d'alcool à 7,5%, tandis que le taux d'alcool moyen de nos bières est d'environ 5%. Nous soutenons aussi l'évolution vers le zéro alcool en proposant des produits à faible teneur en alcool ou zéro alcool tels que les panachés à 2% d'alcool ou les boissons maltées sans alcool.

Communication et marketing responsable

Une Charte de Marketing responsable, disponible sur notre site internet, et un Guide des bonnes pratiques en matière de publicité et de propriété intellectuelle rappellent les principes généraux régissant la communication et la promotion des produits alcoolisés et sucrés. Au regard des bonnes pratiques internationales, les directives visent à promouvoir une consommation responsable de l'alcool, ce qui implique de ne pas publier des communications commerciales mettant en avant l'abus de consommation, ciblant les mineurs ou créant des confusions liées à la santé des consommateurs.

Par ailleurs, et conformément aux législations locales, un message de modération ou de prévention est intégré dans toutes les publicités imprimées, télévisées et numériques, y compris tous les sites internet et autres sites sponsorisés ou détenus par les marques de la Société.

De plus, lorsque des actions marketing sur des boissons alcoolisées incitent un utilisateur à interagir avec une marque, une méthode de confirmation de l'âge est appliquée afin de vérifier que cet utilisateur a bien atteint l'âge légal pour consommer de l'alcool. Ainsi, tous les sites internet à vocation commerciale et gérés par des filiales de la Société intègrent un mécanisme de contrôle de l'âge.

Afin de décourager les consommations prohibées ou déconseillées, des pictogrammes sur l'âge minimum, la conduite et les dangers pour les femmes enceintes, sont ajoutés aux informations déjà présentes sur les étiquetages des emballages de produits alcoolisés de toutes les filiales, y compris dans les pays n'imposant pas de contrainte réglementaire en la matière.

Par ailleurs, nos filiales sensibilisent et forment les hôtesses, barmans et points de vente à la détection des comportements à risques, mais également les élèves et étudiants aux risques liés aux addictions et à la consommation d'alcool précoce.

 **Gabon**

Une campagne digitale « Je conduis, je ne bois pas » autour de la consommation responsable et de la sécurité routière a été déployée afin de sensibiliser les internautes, notamment en période de fêtes de fin d'année.

 **Tunisie**

La consommation responsable et à la sécurité routière était au cœur de la campagne de sensibilisation menée par notre filiale SFBT en collaboration avec l'ONSR (Observatoire National de la Sécurité Routière). Cette campagne multicanale (tv, radio, réseaux sociaux, etc.) visait à renforcer la sécurité publique, notamment lors des fêtes de fin d'année.

 **Cameroun**

Une action de sensibilisation sur la non-consommation d'alcool par les mineurs a été menée en partenariat avec l'Institut Français du Cameroun, permettant ainsi à 2 501 élèves d'être sensibilisés.

 **Côte d'Ivoire**

Face à la recrudescence de la consommation de stupéfiants et de la désobéissance des élèves en milieu scolaire, notre filiale Solibra a mis en œuvre durant l'année 2024 son programme « Jeunesse responsable » en collaboration avec l'ONG DECI (Droits d'Enfants en Côte d'Ivoire). Ce programme d'accompagnement des élèves de 14 ans et plus, inclut de la formation, des sensibilisations, du coaching et de l'accompagnement en milieu scolaire autour de trois axes :

- **Engagement civique et citoyen,**
- **Résilience et consommation responsable,**
- **Promotion de l'environnement santé et vie saine.**

105 pairs éducateurs ont été formés aux dangers de l'alcool précoce et aux attitudes écocitoyennes.

2 000 

personnes (transporteurs, piétons, lycéens, chefferie, commerçants, usagers, etc.) éduquées à la suite du lancement en août 2024 du programme d'éducation des populations de Bouaflé à la conduite responsable et au « 0 alcool au volant ».

Ces élèves modèles ont eux-mêmes sensibilisé 1 350 adolescents sous la supervision des encadreurs et professeurs. Près de 230 parents se sont impliqués pour la participation des adolescents volontaires. Un concours dénommé PEACE (projets d'engagement et d'actions civiques entrepreneuriales) a permis aux élèves de présenter 50 projets, dont 10 projets ont été présentés devant un jury. Parmi les trois projets retenus pour être mise en œuvre en 2025, l'un portait sur la lutte contre la consommation irresponsable d'alcool.

Solibra a également accompagné l'Association des Femmes des Employés de son site de Bouaflé à travers un vaste programme d'éducation des populations à la conduite responsable et au « 0 alcool au volant » Lancé en août 2024, il a réuni les communautés, l'association, nos équipes et les autorités présentes pour une sensibilisation de masse dans les artères de la ville.



Objectifs de développement durable associés





FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Les filiales de CASTEL Afrique s'attachent à contribuer au développement local des territoires où elles sont implantées à travers plusieurs domaines d'action de mécénat et de parrainage. Ainsi, diverses actions sont régulièrement organisées auprès de populations défavorisées et de structures nécessitant du matériel coûteux (orphelinats, hôpitaux, écoles, etc.). Ceci permet ainsi de contribuer à la santé, à l'éducation, à la création d'emplois, à l'environnement ainsi qu'à la promotion des activités sportives et de la culture.





Accès à l'électricité

Électrification d'infrastructures, dons de panneaux solaires.



Santé

Dons d'équipements hospitaliers et maternité, de médicaments, prise en charge de frais médicaux, rénovation ou extension des infrastructures de santé, soutien aux victimes et caravane santé itinérante.



Solidarité

Dons de repas, d'eau et de matériel pour les centres d'accueil et soutien aux associations œuvrant auprès des populations vulnérables (enfants, femmes, handicapés), récolte de fonds au profit d'œuvres caritatives, soutien aux réfugiés politiques et victimes de catastrophes naturelles



Education

Dons de matériels scolaires et informatiques, rénovation et construction d'écoles, financement de bourses scolaires, coopération académique pour soutenir la formation des jeunes



Accès à l'eau

Construction de forages



Sport

Soutien aux clubs de football, basketball, marathons



Culture

Rénovation de centre culturel, rénovation de bibliothèque et dons de livres



Autres actions environnementales

Journées dédiées à l'environnement (nettoyage et collecte des déchets, actions de sensibilisation auprès du grand public, des écoles, etc.), soutien aux associations environnementales (collecte des déchets, reboisement, etc.), dons de matériels d'assainissement et de nettoyage aux collectivités



Emploi

Soutien à l'entrepreneuriat local, accompagnement des femmes dans l'emploi, accompagnement et professionnalisation de nos clients et fournisseurs, support à la réinsertion des jeunes délinquants



L'éducation au cœur du développement durable



Le programme « Les Enfants de la Terre » a été lancé en août 2024 par notre filiale Bracongo pour sensibiliser les enfants âgés entre 10 et 13 ans avec l'objectif d'éveiller leur conscience environnementale et les encourager à adopter des comportements responsables face au changement climatique et la pollution plastique.

À travers des ateliers interactifs, des jeux éducatifs et des discussions autour de la pollution et de la préservation de la nature, ces enfants ont pu mieux comprendre les enjeux écologiques et l'impact de leurs actions au quotidien.

Bracongo s'engage aussi activement pour l'éducation

environnementale en soutenant le programme SOS Planète Congo du centre culturel Texaf Bilembo. Il vise à sensibiliser un large public d'enfants aux enjeux écologiques, en leur transmettant des connaissances essentielles sur la protection de l'environnement et le développement durable. Nous avons su créer des synergies entre SOS Planète Congo et notre programme Les Enfants de la Terre, permettant ainsi d'amplifier l'impact de nos actions, de favoriser l'échange d'expertises et une complémentarité des approches pédagogiques, adaptées aux réalités locales.

673 

enfants sensibilisés
au 31 décembre 2024,

dont 234 enfants de collaborateurs et prestataires Bracongo, 70 enfants issus d'orphelinats, et 369 enfants scolarisés dans des écoles partenaires.



En partenariat avec le Comité Olympique Tunisien, notre filiale SFBT a organisé en 2024 l'événement « Eco Sport » permettant à 500 enfants d'être sensibilisés aux enjeux environnementaux et aux bonnes pratiques écoresponsables dans le sport.



A proximité de quatre sites de productions de la filiale (Kombucha, Hawassa, CASTEL Winery, Zebidar), 27 nouvelles salles de classes ont été construites en 2024 afin d'améliorer les conditions d'apprentissage des élèves et favoriser le développement du pays.





Cameroun

L'année 2024 a vu le lancement de « Mobile Care », une caravane santé qui consiste à sillonner les villes et villages du Cameroun pour apporter gratuitement des soins de santé aux populations nécessiteuses. 1 738 personnes ont été reçues, sensibilisées, dépistées aux maladies non chroniques et traitées.



Ethiopie

Notre filiale éthiopienne a mis en œuvre un programme d'assurance maladie visant à fournir des services de santé essentiels aux communautés à faibles revenus autour de nos usines, en particulier les populations les plus vulnérables comme les femmes et les enfants. Grâce à ce projet, plus de 15 000 personnes ont bénéficié d'un accès à des services de santé et à des médicaments essentiels, améliorant ainsi le bien-être général de la communauté. Le site de Saint-Georges a par ailleurs soutenu la couverture des frais médicaux des patients dialysés dans les communautés entourant l'usine.





Développement des capacités de notre écosystème

République Démocratique du Congo

Notre filiale congolaise a soutenu l'évènement « Women empowerment » organisé par la coopérative KU Dia Mbote, coopérative exclusivement féminine spécialisée dans la production maraichère, la transformation agroalimentaire et la commercialisation. L'objectif est de mettre en avant les farines locales et d'organiser des ateliers portant sur la transformation du manioc, de la banane, de la patate douce et de l'igname en farine panifiables ainsi que des ateliers de pâtisseries à base de farines locales auprès d'un public de femmes souvent démunies pour leur permettre de développer une activité de transformation.

Cameroun

3 782 femmes ont bénéficié d'un renforcement des capacités au sein de plusieurs communautés rurales du pays. Des formations et des équipements ont été offerts pour développer des activités génératrices de revenus.

Guinée Conakry

Nous nous engageons à accompagner nos distributeurs dans leur évolution de compétences, notamment en comptabilité et en gestion d'entreprise. L'objectif est d'encourager leurs efforts pour renforcer leurs performances.

Tchad

Un audit social a été mené, en partenariat avec la Fondation CST de notre filiale Somdia, dans la zone rizicole de Doba. Ce diagnostic participatif vise à identifier et hiérarchiser les difficultés et besoins des communautés afin de mieux orienter nos actions de soutien. Les villages de la zone ont ainsi été cartographiés et les infrastructures identifiées (pompes d'eau, écoles, centres de santé). Des groupes de travail avec les habitants ont été menés sur quatre thématiques : la santé, l'éducation, l'eau, l'hygiène et l'assainissement ainsi que l'entrepreneuriat. Les résultats obtenus ont ensuite été présentés à la communauté afin de s'assurer qu'ils se reconnaissent dans l'ensemble des difficultés rapportés lors des différents entretiens.

14 forages créés

à la suite du diagnostic participatif mené en 2024, accompagnés de comités de gestion (COGES) qui sont chargés de suivre les équipements dans le temps.





LE FONDS PIERRE CASTEL – AGIR AVEC L'AFRIQUE

Depuis sa création, le Fonds Pierre Castel inscrit son action dans une dynamique de soutien à l'entrepreneuriat agricole en Afrique, convaincu que l'innovation et l'engagement des jeunes entrepreneurs constituent des leviers essentiels de développement.

En 2024, le Fonds a poursuivi cette mission en consolidant ses dispositifs d'accompagnement et en renforçant ses partenariats stratégiques dans les pays concernés : Algérie, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Madagascar et République Démocratique du Congo. Les interventions du Fonds se sont articulées autour de quatre actions principales :

- Le Prix Pierre Castel,
- Le Prix Jeunes Espoirs – Pour une agriculture et une alimentation durables,
- La Chaire Systèmes alimentaires et Entrepreneuriat en Afrique
- La participation à des colloques et conférences

À travers ces initiatives, 59 agri-entrepreneurs et porteurs de projets prometteurs ont été identifiés et accompagnés, renforçant ainsi la création de valeur locale et l'impact durable des actions du Fonds. En participant aux colloques et conférences, le Fonds enrichit la réflexion

collective et favorise l'émergence de solutions concrètes pour accompagner les jeunes entrepreneurs dans leur développement.

Septième édition du prix Pierre Castel

Pour sa 7e édition, le Prix Pierre Castel a été organisé dans les six pays d'intervention du Fonds. Parmi plus de 1 600 candidatures reçues, 36 jeunes agri-entrepreneurs dont 12 lauréats se sont distingués par leur talent, leur résilience et l'impact de leurs initiatives sur le développement agricole et agroalimentaire de leurs pays respectifs.

15 000€ 

de financement, un programme de mentorat et de coaching personnalisé pour chaque premier lauréat

10 000€ 

de financement et un programme de coaching personnalisé pour chaque second lauréat

Les 12 lauréats :



Algérie

Première lauréate :

FOD (Food On Diet). Conservation et transformation de fruits et légumes pour créer des boissons naturellement pétillantes riches en probiotiques.

Seconde lauréate :

CACTUVIA. Entreprise de cosmétique naturelle, fabrication de produits de soins corporels à base de cactus.



Cameroun

Première lauréate :

LEELOU BABY FOOD. Production de compotes et bouillies pour bébés à partir d'ingrédients locaux et biologiques.

Seconde lauréate :

ACQUAKI. Production et la transformation de poisson.



République Démocratique du Congo

Première lauréate :

LA FLEUR. Transformation d'épices, de fruits et d'herbes aromatiques.

Second lauréat :

BEYAGRO (Kopimente). Culture et transformation de piment.



Burkina Faso

Première lauréate :

DAN AGRO. Entreprise agroalimentaire spécialisée dans la transformation de l'arachide.

Seconde lauréate :

EDEN VITALITE. Production de boissons à base de plantes aromatiques récoltées sur des sites de productions certifiées bioSPG.



Côte d'Ivoire

Première lauréate :

BIOSAVE. Transformation de cabosses de cacao en engrais biologique.

Seconde lauréate :

ASSAHORE & KO (Colonie). Production et conditionnement de miel.



Madagascar

Première lauréate :

COOPERATIVE TANAMASOANDRO. Production de riz instantané.

Seconde lauréate :

BIO SOURCE FARM – BSF. Production d'engrais et aliments pour animaux à partir de la bioconversion de déchets organiques par la mouche soldat noire.

Dans le cadre de leur sélection, ces 12 entrepreneurs ont bénéficié d'un appui financier, de programmes de coaching et de mentorat pour soutenir la croissance de leur entreprise et renforcer, pérenniser leur impact au sein des chaînes de valeur.

Ils ont reçu symboliquement leur prix au cours d'une cérémonie panafricaine organisée à Alger. Cette cérémonie a marqué l'aboutissement d'une semaine riche en échanges avec les institutions locales, ponctuée de séminaires et d'ateliers de formation. Ces activités ont eu pour but de créer des synergies en faveur de l'entrepreneuriat agricole, d'encourager le partage d'expériences entre les participants et d'offrir aux jeunes entrepreneurs des opportunités de collaborations transnationales.



PRIX JEUNES ESPOIRS – POUR UNE AGRICULTURE ET UNE ALIMENTATION DURABLES

Le Prix Jeunes Espoirs récompense des entrepreneurs engagés dans des initiatives agricoles et agroalimentaires ayant un impact durable sur leur environnement local.

Leurs projets répondent aux enjeux de valorisation des ressources locales et de promotion d'une alimentation plus saine :

- Culture et transformation de palmiers dattiers en Algérie
- Transformation de patate douce au Burkina Faso
- Transformation de rhizomes de gingembre au Cameroun
- Production de concentrés de sauces ivoiriennes en conserves en Côte d'Ivoire
- Transformation de fruits de baobab à Madagascar
- Production de farine instantanée nutritionnelle à base de soya en République Démocratique du Congo

Afin de renforcer leurs compétences et favoriser la pérennité de leurs entreprises, les lauréats ont suivi une formation intensive de 10 jours en novembre 2024, à l'École Supérieure d'Agronomie (ESA) de Yamoussoukro. Ils ont été accompagnés par des experts du GID (Groupe Interacadémique pour le Développement) et de l'Académie d'Agriculture de France, bénéficiant d'un encadrement sur mesure pour mieux répondre à leur besoin d'accompagnement. Ils ont également bénéficié de coups de pouce financier à hauteur de 1 650€ pour chacun des lauréats.





LA CHAIRE UNIVERSITAIRE SYSTEMES ALIMENTAIRES ET ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE

91 

porteurs de projets accompagnés depuis 2021

130 à 150 

heures de formation dispensées dans chaque établissement

23 

nouveaux étudiants et diplômés ont rejoint la promotion 2024

1 à 3 

mois de stage dans une filiale CASTEL Afrique

Lancée officiellement en 2021, la Chaire a pour but de favoriser la création d'entreprises agricoles et de contribuer à répondre aux défis de l'employabilité des jeunes par leur montée en compétences et leur professionnalisation.

En 2024, les trois établissements membres de la Chaire – la Faculté d'Agronomie et des Sciences Agricoles - Univ Dschang (Cameroun), l'École Supérieure d'Agronomie de Yamoussoukro (Côte d'Ivoire) et l'École Supérieure des Sciences Agronomiques d'Antananarivo (Madagascar) – ont tous mis en œuvre des programmes ambitieux et structurés pour stimuler l'entrepreneuriat agricole et accompagner les porteurs de projets dans leur parcours. Ancrée dans les territoires, la Chaire s'intègre aux dynamiques locales et accroît son impact auprès des communautés concernées.

Renforcement des compétences

- Tous les établissements ont dispensé des modules variés sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise (entre 130 et 150 heures de formation). Ces cours couvrent des thématiques pratiques adaptées aux réalités locales.
- Des séminaires et ateliers, souvent soutenus par des partenaires comme l'IECD, ont combiné théorie et application pratique.

Stages professionnels et immersion

- Les bénéficiaires ont été accueillis en stage dans certaines de nos filiales telles que Boissons du Cameroun, Star Madagascar, Solibra et SUCAF. Ces immersions leur ont notamment permis de mieux comprendre les fonctions transversales d'une entreprise.
- Une approche innovante à Dschang inclut des résidences entrepreneuriales, offrant une immersion sur site chez des partenaires agricoles.

Accompagnement individualisé

- Le coaching personnalisé est un pilier central du dispositif. Des entrepreneurs expérimentés ou experts locaux ont accompagné les bénéficiaires tout au long de leur formation et de la maturation de leur projet.
- Les dispositifs de prototypage, notamment à Madagascar et en Côte d'Ivoire, ont permis aux étudiants de transformer leurs idées en solutions concrètes adaptées aux réalités du marché.

Grâce à cet accompagnement structuré, la Chaire renforce le lien entre formation académique et entrepreneuriat, offrant aux jeunes les outils nécessaires pour réussir et innover dans le secteur agroalimentaire africain.

La participation a des colloques et conférences

Le Fonds Pierre Castel a pris part à la 11^e édition des Journées Nationales des Diasporas et de l'Afrique (JNDA) organisée par le Club des Bâisseurs et Bridge Africa. À cette occasion, Jacques-Olivier Pesme, vice-président du Fonds, est intervenu lors d'une table ronde sur le leadership africain en matière de responsabilité sociale et environnementale. Les échanges ont notamment porté sur les innovations émergentes et les leviers permettant d'accélérer leur développement grâce aux financements à impact.





Autre contribution au développement territorial :

La valeur générée par nos activités est distribuée à diverses parties prenantes au fil de notre chaîne de valeur (contribution Castel Afrique en millions d'euros):



2 579 M€

de dépenses effectuées auprès de nos fournisseurs



2 763 M€

d'impôts versés aux parties concernées



477 M€

de revenus distribués à nos salariés



680 M€

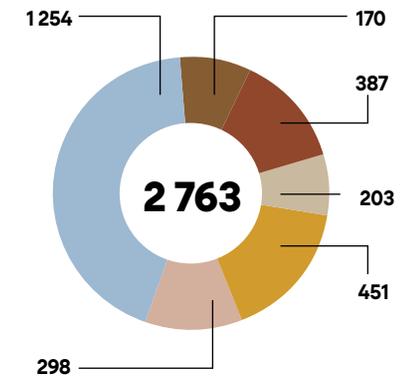
de CAPEX investis pour améliorer nos infrastructures

Outre les emplois créés par nos sites de production, et l'activité indirecte que nous générons par nos achats locaux, les impôts et taxes constituent un mécanisme essentiel par lequel Castel contribue à l'économie des pays dans lesquels nous opérons. Les impôts et taxes, principale source des financements publics, sont au cœur de la politique et du développement socioéconomique des territoires.

36% Taux d'imposition effectif des bénéficiaires*

Contribution fiscale Castel Afrique 2024

(source : comptes consolidés, en millions d'euros)



- **Impôts et cotisations salariales** : impôts et cotisations relatifs à l'emploi
- **Impôt sur les bénéfices** : Tout impôt sur les bénéfices.
- **Droits d'importation** : Ensemble des taxes acquittées sur l'importation
- **TVA** : TVA nette (TVA collectée - TVA déduite)
- **Autres impôts** : Retenues sur redevances/services, taxes environnementales, TVA non déductible, taxes professionnelles, taxes foncières, etc.
- **Droits d'accise** : Droits, taxes et prélèvements spécifiques sur les boissons.

*Impôts sur les bénéfices rapportés au bénéfice consolidé

LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE CORRUPTION ET PROMOUVOIR L'INTÉGRITÉ PROFESSIONNELLE

Dans le cadre du programme de conformité de CASTEL Afrique, son Comité Éthique contrôle l'application du Code de Conduite (2024) et le déploiement des mesures d'implémentation du dispositif visant à prévenir et gérer les risques auxquelles les filiales pourraient être confrontées. Cela se traduit par l'organisation récurrente de cartographies des risques, de formations, le déploiement de procédures spécifiques, portant notamment sur le dispositif d'alerte, les due diligences fournisseurs ou les cadeaux et invitations.

Les Comités Éthique des filiales et les Référents Éthique organisent l'implémentation et l'application de ce dispositif de conformité à tous les niveaux de l'entreprise et des mesures compensatoires répondant aux risques identifiés, notamment à l'occasion de la précédente campagne de cartographie des risques. Cette dernière a abordé les risques relatifs à la corruption directe et indirecte, les conflits d'intérêts, la fraude, les pratiques anticoncurrentielles, le blanchiment d'argent, l'extorsion et la manipulation des données.

Depuis le début du déploiement du programme de conformité, 44 965 collaborateurs ont été formés

et 762 nouveaux fournisseurs ont fait l'objet d'une due diligence, permettant d'évaluer leur conformité réglementaire en matière éthique, sociale et environnementale.

En 2024, 147 signalements ont été reçus et traités, majoritairement par les Comités Éthique locaux. La journée mondiale de lutte contre la corruption (9 décembre) a été célébrée par toutes les filiales. Les Comités Éthique locaux ont ainsi organisé des présentations, des vidéos, des quizz et des lots à gagner afin de mobiliser et de sensibiliser l'ensemble des employés autour de l'intégrité dans le milieu professionnel et de l'application au quotidien des principes édictés par le Code de Conduite. La journée mondiale a aussi été l'occasion de dévoiler le nouveau Code à l'ensemble des collaborateurs et d'accompagner son lancement d'une série de jeux, organisés par l'ensemble des filiales tout au long de la semaine de sensibilisation.

Les Comités Éthique des filiales ont tenu 282 réunions et formé 8 133 collaborateurs au Code de Conduite.

Mécanismes de signalements et gestion des plaintes

Depuis 2017, une plateforme en ligne, dont le lien est mentionné dans le Code de Conduite (<https://groupe-castel.gan-compliance.com>) recueille les alertes et les signalements émis par nos collaborateurs, ou par les parties prenantes du Groupe (travailleurs sous-traitants, fournisseurs, clients notamment). L'interface d'accueil présente les consignes d'utilisation et le traitement des signalements est effectué par les référents et/ou Comités locaux organisés par filiale.

À cet outil numérique s'ajoutent d'autres voies de recours. En effet, chacune des filiales compte un Référent Éthique et/ou RSE prêt à recueillir les alertes et les signalements relatifs à des problématiques de respect de la loi, des droits humains, de la santé et

de la sécurité au travail ainsi que de la protection de l'environnement.

Une procédure de gestion des signalements a été élaborée en 2020 à la suite d'une refonte de la plateforme en ligne. Ses instructions permettent de simplifier le traçage des signalements et d'obtenir des directives communes au sujet des investigations et de la documentation des cas signalés.

147 

signalements ont été reçus et traités en 2024, majoritairement par les Comités éthiques locaux de CASTEL Afrique



05

NOTE
METHODOLOGIQUE

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Depuis 2019, le groupe CASTEL est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ce rapport porte sur les activités ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de Castel Afrique pour la période allant du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024, correspondant à l'année fiscale du Groupe. Le cycle de reporting est annuel. Il couvre l'ensemble des filiales des trois holdings BGI SA, BIH SA et BIH Angola SA.

Les informations disponibles dans ce rapport sont issues d'une collecte de données pour l'ensemble des filiales inclus dans le périmètre de consolidation financière. Sont toutefois exclues du périmètre les entités suivantes :

- Les filiales ayant rejoint l'entreprise dans l'année en cours ;
- Les filiales sorties du périmètre financier au cours de l'année et non présentes au 31 décembre de l'année en cours ;
- Les filiales pour lesquelles l'entreprise a une participation minoritaire (< à 50%) ou qu'elle ne contrôle pas opérationnellement.

Informations sociales

- Les effectifs comptabilisés sont les personnes physiques présentes au 31 décembre 2024. Les salariés permanents correspondent aux salariés ayant un contrat à durée indéterminée (CDI) avec une des filiale du Groupe Castel. Les salariés temporaires correspondent aux salariés ayant un contrat à durée déterminée (CDD), les stagiaires et VIE (Volontariat International en Entreprise) étant exclus.
- Les heures de formations correspondent au nombre total d'heures de formation (durée) réellement suivies par les salariés de l'entreprise. La formation est comptabilisée dès lors qu'elle fait l'objet d'une feuille de présence signée par le salarié.
- Les heures effectives (heures réglementaires et heures supplémentaires) rassemblées sont celles comptabilisées pour le calcul du taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail : (nombre d'accidents du travail avec arrêt + nombre d'accidents mortels) X 1 000 000 / heures travaillées sur l'année.
- Est considéré comme accident du travail, quelle qu'en soit la cause, l'accident survenu par le fait ou à l'occasion du travail dont il est résulté une lésion corporelle ou psychique à toute personne salariée ou travaillant, à quelque titre ou en quelque lieu que ce soit, pour l'employeur directement ou indirectement. Cela exclut les accidents de trajet.
- Est considéré comme accident de trajet tout accident entre son lieu de travail et : sa résidence principale ou secondaire, le lieu où il prend normalement ses repas (hors cantine d'entreprise ou inter-entreprises), le lieu où il reçoit normalement son salaire, le lieu où il suit une formation.
- Un jour d'arrêt est une journée de travail non effectué du fait d'une incapacité du travailleur, incapacité due à un accident de travail ou à une maladie professionnelle. A partir de l'année de reporting 2024, pour un accident mortel, le nombre de jours perdus est un forfait équivalent à 7500 jours (Réf: Fedris.be / code du bien-être au travail du 28 avril 2017).

Informations environnementales

- Les activités de préforme, les activités de collecte de lait, le site de production de maïs, et les sites de production de boissons produisant moins de 20k hectolitres par an de CASTEL Afrique ne sont pas inclus dans les informations environnementales. L'entité MOCAF en RCA n'est pas incluse dans le périmètre des informations environnementales pour l'année de reporting 2022.
- Les consommations d'énergie sont comptabilisées par nature et usage (relevés de compteurs & factures). Notre bilan GES est réalisé selon le GHG Protocol en approche « contrôle » opérationnel. Les émissions de gaz à effet de serre (scope 1) sont calculées à partir des facteurs d'émission de la base ADEME et du dernier rapport du GIEC AR6. Le scope 2 est calculé selon la méthode location-based, et les facteurs d'émissions correspondants sont issus de la base de données : Our World In Data. Les émissions de gaz à effet de serre du scope 3 sont estimées sur une base monétaire (hors verreries)
- Les consommations d'eau sont consolidées grâce au suivi des différents compteurs de distribution qui alimentent nos installations.
- La quantité de déchets correspond aux quantités pesées par les filiales, bordereaux ainsi qu'à des estimations volumétriques.

Vérification par un tiers indépendant

Certaines informations de ce rapport font l'objet d'un contrôle volontaire réalisé par un Tiers Indépendant. Celui-ci émet un avis motivé sur la sincérité des informations (constatées ou extrapolées) fournies. Consultez le Rapport de durabilité 2024 du Groupe Castel pour en savoir plus :



Castel Afrique

Contact

rse@castel-corporate.com

Graphisme

Saysouk graphic design