

Règlement Trophées

CASTEL AFRIQUE 2022



Procédure de participation

Chaque filiale a le choix de participer à un ou plusieurs trophées. Les dossiers de participation doivent contenir une présentation synthétique pour chaque trophée visé.

Les Lauréats désignés quant à eux, devront présenter leur dossier sous format vidéo d'une durée maximum 5 minutes.

Catégories de Trophées

PRIX DE LA MEILLEURE STRATEGIE MARKETING & COMMERCIALE

- ⇒ Lancements de nouveaux produits
- ⇒ Initiatives & Leadership de la filiale

PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION DIGITALE

- ⇒ Qualité des supports digitaux mis en place (site web, réseaux sociaux, newsletters, application mobile, etc...) : régularité, originalité et pertinences
- ⇒ Performances digitales
- ⇒ Innovations & Proactivité

PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION INSTITUTIONNEL

- ⇒ Qualité de la communication et des valeurs véhiculés
- ⇒ Actions mises en place pour renforcer l'image et la notoriété

PRIX DE LA MEILLEURE DISTRIBUTION

Gestion du réseau de distribution (professionnalisation distributeurs, mise en place des projets mobility/prévente, référencement des produits, logistique quotidienne)

PRIX DE LA MEILLEURE PERFORMANCE RSE

- ⇒ Gouvernance et dialogue avec les parties prenantes
- ⇒ Engagement pour et avec les équipes
- ⇒ Promotion de la sécurité
- ⇒ Impact des projets RSE menés
- ⇒ Préservation de l'environnement
- ⇒ Contribution aux communautés

PRIX SPECIAL DU MANAGEMENT

Développement des valeurs et de l'ambition du Groupe

Délais de participation

Chaque filiale est invitée à envoyer son dossier de participation **avant le 18 février 2023**

Les dossiers doivent être envoyés au service marketing par email à l'adresse suivante :

✉ manel.ben-salah@castel-corporate.com