

# RAPPORT ESG

---

<b>Une politique RSE couvrant l'ensemble des parties prenantes</b>	<b>32</b>
<b>Un engagement fort auprès des collaborateurs</b>	<b>34</b>
<b>Des avancées significatives en faveur de l'environnement</b>	<b>38</b>
<b>Une contribution active au développement local</b>	<b>44</b>
<b>Une gouvernance solide &amp; efficiente</b>	<b>46</b>
<b>Un respect strict des règles d'éthique &amp; de déontologie</b>	<b>48</b>



## Méthodologie de collecte de l'information

---

Dans le cadre de la réalisation de son reporting extra-financier, la Société des Boissons du Maroc s'est appuyée sur les lignes directrices de la norme ISO 26 000 relative à la responsabilité sociétale des entreprises. Les informations et les données dans le présent rapport ont été collectées auprès des services compétents au sein de l'entreprise. Cette démarche permet de recueillir l'information la plus exhaustive par rapport aux politiques mises en œuvre, ainsi que les indicateurs de suivi existants.

## Périmètre du reporting

---

Ce rapport extra-financier prend en compte la Société des Boissons du Maroc et certaines de ses activités quand l'impact est significatif.

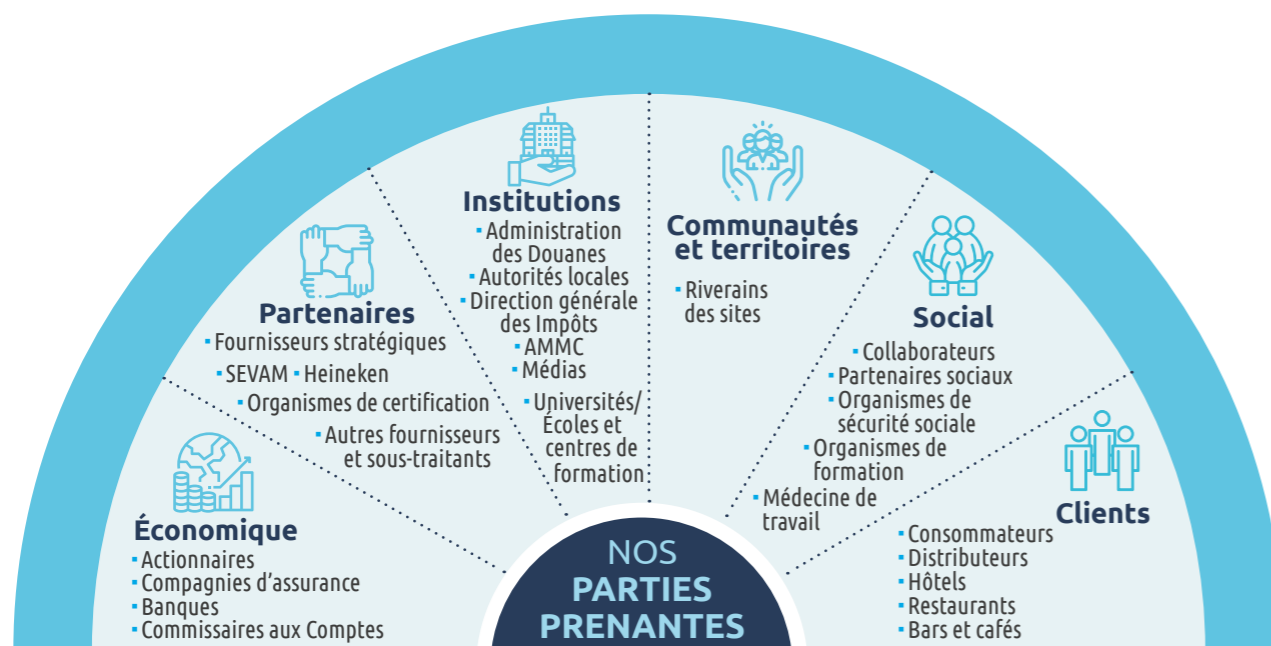
## Une politique RSE couvrant l'ensemble des parties prenantes

De par son histoire et son évolution dans le paysage économique national, la Société des Boissons du Maroc s'est érigée en véritable entreprise modèle et citoyenne. Un statut qui englobe l'ensemble de ses parties prenantes et qui fait de la responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale un maillon de la stratégie de développement de Société des Boissons du Maroc.

Entreprise centenaire, la Société des Boissons du Maroc s'est forgée des valeurs fortes, reflet de ses engagements et de son impact : éthique, proximité, agilité et transversalité. Autant de valeurs que l'ensemble des forces vives de l'entreprise partagent et auxquelles chacun des dirigeants, des collaborateurs et des parties prenantes se réfèrent pour réaliser leur travail et l'apprécier au quotidien.

La Société des Boissons du Maroc s'est également dotée d'une charte éthique, avec comme objectif l'adoption d'une démarche responsable sur les différents aspects de ses activités et à tous les niveaux de son organisation. La démarche responsable a permis d'éclairer les choix et les orientations sur le plan social, sociétal et environnemental.

Déterminée à inscrire son engagement et ses responsabilités au cœur de sa culture d'entreprise, la Société des Boissons du Maroc a obtenu le Label RSE de la CGEM en 2012, renouvelé en 2017. Cette dynamique s'est poursuivie avec la création d'un comité RSE, constitué de membres issus de différentes directions, avec comme vocation le déploiement de la vision et des engagements RSE au sein de l'entreprise, en tant que force de proposition et de pilote des différents chantiers.



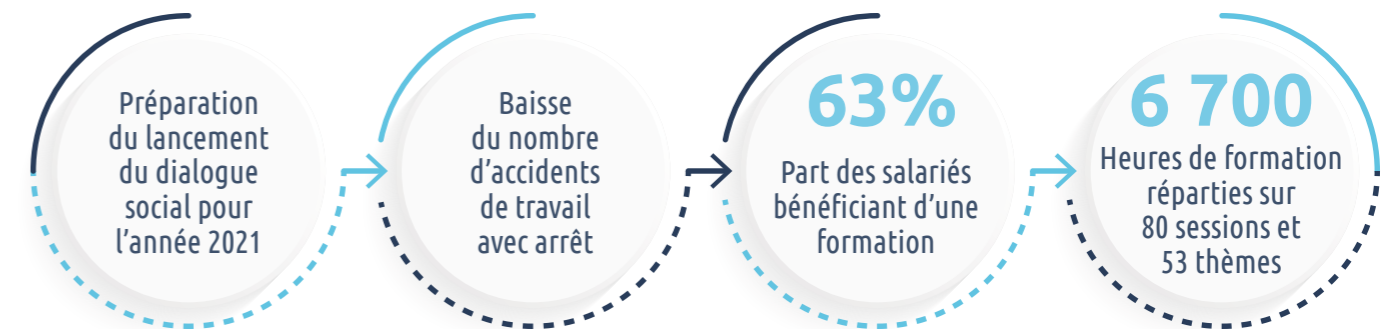
## Un engagement fort auprès des collaborateurs

Véritable socle de l'engagement de la Société des Boissons du Maroc envers ses collaborateurs, la charte d'éthique met l'accent sur les droits humains avec comme ligne de conduite le respect des droits des personnes, l'égalité des chances pour tous, femmes et hommes et la transparence dans les procédures de recrutements et de promotions.

Consciente de la richesse que constitue son capital humain, la Société des Boissons du Maroc veille à instaurer un climat social sain, favorisant l'épanouissant des collaborateurs, garantissant leur sécurité et préservant leur santé.

Guidée par les fondamentaux solides que constituent les valeurs de la Société des Boissons du Maroc, la politique de gestion des ressources humaines oriente les responsabilités de chaque individu et de chaque entité ou groupe de personnes. À ce titre l'année 2020 a connu une forte mobilisation interne de plusieurs entités (DFSI, DRH) avec une réflexion profonde sur leurs rôles au sein de l'organisation et une ferme volonté de se hisser en véritable Business Partner des différentes entités opérationnelles.

En dépit du contexte de crise, face auquel la Société des Boissons du Maroc s'est fortement mobilisée à travers l'adoption des mesures de prévention et le suivi régulier de la situation en interne, le développement des ressources humaines s'est poursuivi durant l'année 2020. Plusieurs sessions de formation ont eu lieu dans les différents sites. Les préparatifs du dialogue social 2021 ont également été déployés durant cette année, afin d'assurer un climat social sain et propice au développement.



## Tableau de bord social

	2018	2019	2020
<b>Diversité &amp; parité</b>			
<b>Effectif salariés</b>	<b>637</b>	<b>635</b>	<b>545</b>
Femmes	8%	8%	9%
Hommes	92%	92%	91%
<b>Répartition par fonctions</b>			
<b>Total femmes</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>49</b>
Femmes cadres	61%	65%	84%
Femmes non-cadres	39%	35%	16%
<b>Total hommes</b>	<b>583</b>	<b>583</b>	<b>496</b>
Hommes cadres	20%	21%	24%
Hommes non-cadres	80%	79%	76%
<b>Nature du contrat de travail</b>	<b>828</b>	<b>837</b>	<b>797</b>
Salariés CDD	7%	9%	5%
Salariés CDI	70%	67%	63%
Intérimaires	23%	24%	32%
<b>Par catégories &amp; grades</b>			
Manager	2%	3%	2%
Cadre	16%	16%	18%
Maîtrise	13%	12%	10%
Employé	2%	2%	0%
Horaire	43%	43%	38%
Intérimaires	23%	24%	32%
<b>Répartition par ancienneté</b>			
De 0 à 2 ans	17%	19%	14%
Entre 2 et 5 ans	5%	6%	16%
Entre 5 et 10 ans	11%	10%	19%
Entre 10 et 12 ans	8%	5%	4%
Entre 12 et 20 ans	20%	23%	10%
Entre 20 et 25 ans	10%	7%	18%
25 ans et plus	6%	7%	18%
<b>Évolution de l'emploi</b>			
Nombre de recrutements	31	55	38
Nombre de démissions	5	14	10
Nombre de licenciements	5	11	9

## Santé & sécurité au travail

Faisant face à l'enjeu de la pandémie de la COVID-19, la société a mis en place un plan d'action avec comme premier axe des actions de communication et de sensibilisation et comme second axe le déploiement des mesures de prévention et de protection.

En effet, dès la déclaration de l'état d'urgence sanitaire, un comité de crise a été instauré avec la mise en place d'une procédure de gestion de la pandémie, couvrant les différentes parties prenantes (collaborateurs, prestataires et clients). Une diffusion complète et régulière des consignes relatives aux règles d'hygiène et de sécurité a été assurée et maintenue, à travers des affiches et des spots vidéo.

Parallèlement, l'ensemble des sites ont été dotés des équipements de protection individuels et des outils de contrôle nécessaires, suivi d'une désinfection régulière des locaux.

Également, l'année 2020 a connu la réalisation d'une campagne de vaccination antigrippe visant à prémunir les collaborateurs contre la grippe saisonnière et à les sensibiliser aux gestes barrières à appliquer au quotidien pour éviter et réduire les contaminations.

Sur le plan opérationnel, les efforts soutenus de la société en matière de Santé et sécurité au travail ont permis de baisser le nombre d'accidents de travail avec arrêt au titre de l'année 2020, qui s'établit à 5 contre 13 en 2019.

	2018	2019	2020
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	9	13	5

## Formation

	2019	2020
Budget de formation en % de la masse salariale	1,40%	1,27%
Nb de salariés ayant bénéficié d'une formation en % de l'effectif global	-	63%

Consciente des changements constants des métiers et des technologies, La Société des Boissons du Maroc veille au développement de ses compétences et à la diversification de leurs parcours professionnels et académiques.

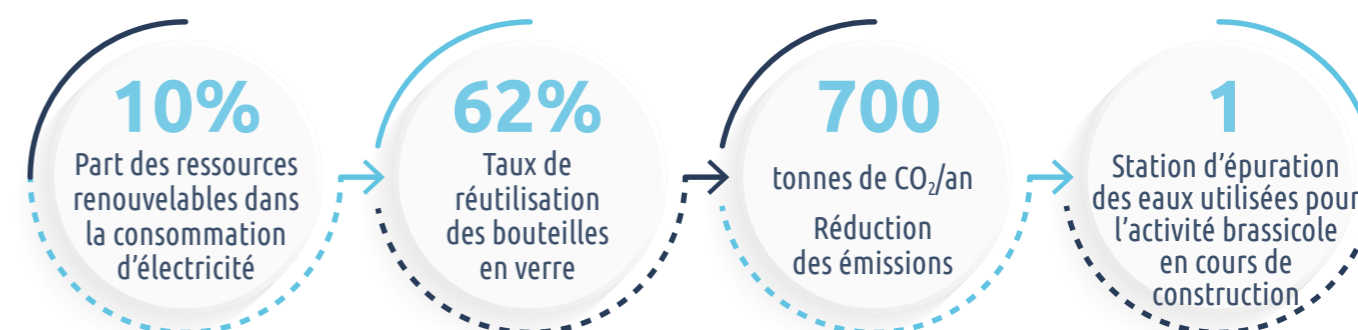
Durant l'année 2020 et tout en respectant les mesures de préventions contre la pandémie, la société a réalisé 80 sessions de formation ayant bénéficié à 500 collaborateurs répartis entre Casablanca, Fès, Meknès et Ifrane. Les équipes ont bénéficié d'un total de 6 700 heures de formation couvrant des domaines de compétences divers et variés, avec une attention particulière pour le développement des soft skills.

## Dialogue social

	2018	2019	2020
Nombre de jours de grève	0	0	0
Nombre de représentants du personnel	29	29	25

La Société des Boissons du Maroc veille à instaurer un climat social sain, propice au dialogue et ouvert aux échanges. À ce titre, l'année 2020 a été consacrée à la préparation du dialogue social ouvert début 2021, avec la préparation et la formalisation des attentes des différents partenaires sociaux au sein de la société. Ce dialogue permettra par la suite de mettre en place une feuille de route pour la mise à jour des différents avantages sociaux dans les conditions optimales.

## Des avancées significatives en faveur de l'environnement



En ligne avec sa vocation et ses engagements, la Société des Boissons du Maroc a multiplié les projets et les initiatives visant à assurer la durabilité de ses activités et la maîtrise de leurs empreintes environnementales. Après la construction d'un siège répondant aux normes de Haute Qualité Environnementale (HQE), équipé d'une centrale photovoltaïque, la transition progressive vers des palettes réutilisables et la valorisation des déchets, La Société des Boissons du Maroc ambitionne d'installer une station d'épuration des eaux usées (STEP) au niveau de son usine de Tit Mellil.

Par ailleurs, l'amont agricole de la société fait l'objet d'une démarche identique en matière de réduction de l'empreinte de l'activité sur l'environnement, à travers l'optimisation des terrains agricoles pour une consommation en eau maîtrisée et la transition vers une agriculture biologique pour l'activité vin.

### Tableau bord de consommation des ressources naturelles et énergétiques

	2019	2020*
Consommation d'eau en m <sup>3</sup>	630 094	527 934
Consommation d'électricité MWh	12 178	9 731
Consommation de fioul en tonnes	2 709	2 328

\*En raison du rythme d'activité impacté par la crise sanitaire, la consommation des ressources naturelles affiche une baisse par rapport à l'année précédente

### Projet de station de traitement des eaux utilisées pour l'activité brassicole

Afin de réduire l'impact de son activité de brasserie sur l'environnement, la Société des Boissons du Maroc a lancé la construction d'une station d'épuration des eaux usées (STEP) à l'usine de Tit Mellil. Ce dispositif permettra de traiter l'ensemble des eaux usées en le rendant conforme aux normes de rejets liquides. La station dispose d'une capacité de traitement de 2 400 m<sup>3</sup>/j.

### Gestion des déchets & recyclage

La Société des Boissons du Maroc dispose d'une politique propre en matière de gestion des déchets et de recyclage avec un dispositif de revalorisation. La société dispose de zone aménagée pour le tri-sélectif, permettant de recueillir les matières destinées aux différentes filières de recyclage existantes au niveau national (verre cassé, métaux, cartons, plastique, résidus des palettes en bois, boîtes en aluminium).

La société a également entrepris une migration progressive vers les palettes réutilisables et le recours aux bouteilles en verre dont le taux de réutilisation est passé à 62%.

### Réduction de l'empreinte environnementale de l'amont agricole

Consciente du rôle important de l'agriculture dans la réduction de l'empreinte environnementale de l'activité agroalimentaire, la Société des Boissons du Maroc a entrepris une série de projets durant l'année 2020 :

- ▶ Rationalisation des terrains agricoles de l'activité Vin : s'étalant sur 4 ans et portant sur un total de 516 ha, cette opération vise à améliorer le rendement des vignes tout en optimisant les coûts de production et l'usage de l'eau. Une première phase de ce projet a été réalisée en 2020, portant sur 164 ha avec la mise en place d'un système d'irrigation et d'un bassin d'accumulation de 120 000 m<sup>3</sup>.
- ▶ Labélisation « Bio » de la production Vin et Huile d'Olive : en 2020, la Société des Boissons du Maroc a entrepris la dernière phase de conversion en agriculture biologique de 106 ha destinés à la production des raisins et des olives. Cette démarche inscrit la Société des Boissons du Maroc en tête des acteurs de l'agriculture biologique au Maroc.

## Une contribution active au développement local

En ligne avec ses valeurs d'entreprise responsable et engagée, la Société des Boissons du Maroc s'est jointe à l'effort national de solidarité dans le cadre de la lutte contre la pandémie de la COVID-19, avec un don direct au Fonds spécial de gestion de la pandémie à hauteur de 30 M MAD et l'approvisionnement des hôpitaux, des Etablissements Sanitaires Publics et des Forces de l'Ordre en eau minérale Aïn Ifrane pour un million d'eau minérale Aïn Ifrane à titre gracieux.

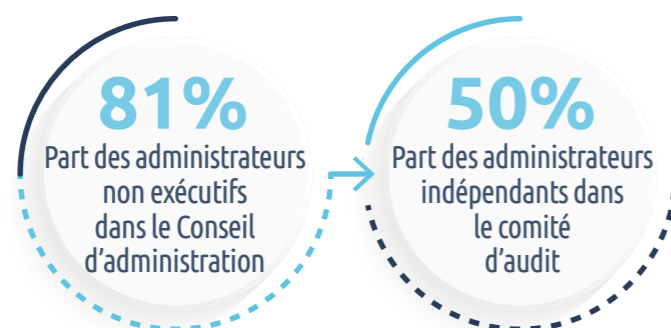
Par ailleurs, dans le cadre de son engagement social, la Société des Boissons du Maroc soutient différents projets afin de venir en aide aux communautés voisines.

Au cours de l'année 2019, plusieurs actions de mécénat sont venues s'ajouter aux contributions annuelles de l'entreprise auprès de la Fondation Mohamed V, la Fondation Zakoura et SOS Village d'enfants. Soucieuse du bien-être de ses riverains, l'entreprise a réalisé des travaux de rénovation de l'école Abdelkrim El Khattabi, mitoyenne de son site de production de Fès.

Afin de permettre aux enfants défavorisés de pouvoir partir en vacances, la société a financé un projet de reconstruction à neuf d'une colonie de vacances à Bensmim près d'Ifrane. Elle a pu ainsi accueillir la première vague d'estivants en juillet 2019.



## Une gouvernance solide & efficiente



La Société des Boissons du Maroc s'appuie sur une gouvernance solide, enrichie de l'expérience des membres qui composent ses différentes entités à savoir le conseil d'administration et les différents comités qui en découlent.

Pour garantir la concordance des décisions de son management au quotidien, avec ses orientations stratégiques et son intérêt social, la Société des Boissons du Maroc a mis en place une gouvernance duale, séparant la fonction de présidence avec le rôle de direction générale. Cet atout est renforcé par la présence importante d'administrateurs non-exécutifs au niveau du conseil et par le poids important des administrateurs indépendants au niveau du comité d'audit.

Conseil d'Administration					
Membres	Non exécutifs	Indépendants	Parité	Assiduité*	Jetons de présence
11	10	2	27%	93%	5,2 M MAD

Comités Spécialisés			
Comité d'Audit		Comité de Réflexion Stratégique	
Membres	Nombre de réunion en 2020	Membres	Nombre de réunion en 2020
4	3	2	2

\*Moyenne sur l'année

### Le Conseil d'Administration

Le conseil d'administration détermine les orientations de l'activité et veille à leur mise en œuvre. Réunissant des experts et des professionnels d'horizons différents, cet organe constitue un véritable levier de développement pour la Société des Boissons du Maroc, il évolue régulièrement pour tenir compte des enjeux de la société et mettre en avant sa vision et ses ambitions. À ce titre, la Société des Boissons du Maroc a renforcé son conseil d'administration par la présence de 2 administrateurs indépendants et ce, afin de garantir à tous ses actionnaires une indépendance dans la prise de décision et un contrôle impartial.

Pour la réussite de ses différentes missions, le conseil d'administration s'appuie sur deux comités spécialisés : Un Comité d'Audit et un Comité de Réflexion Stratégique.

### Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit assure le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières. Ce comité, dont la composition est fixée par le Conseil d'Administration est composé exclusivement d'administrateurs non exécutifs, au nombre de 4, dont 2 administrateurs indépendants. Il émet une recommandation à l'Assemblée Générale sur les commissaires aux comptes dont la désignation est proposée. Il rend compte régulièrement au Conseil d'Administration de l'exercice de ses missions et l'informe sans délai de toute difficulté rencontrée.

### Le Comité de Réflexion Stratégique

Le Comité Stratégique est chargé d'examiner et de fournir au Conseil d'Administration son avis et ses recommandations concernant l'élaboration et l'arrêté des orientations stratégiques du Groupe.

## Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre 2020

Noms et prénoms	H/F	Date de nomination	Date d'échéance du mandat	Nombre de mandats dans d'autres SA au Maroc	Assiduité	Fonctions
<b>Président du Conseil d'Administration</b>						
<b>M. Michel PALU</b>	H	26/05/2003	Clôture exercice 2023	7	100%	Président du Conseil d'Administration
<b>Administrateur exécutif</b>						
<b>MDI (représentée par M. Brahim LAROUI)</b>	H	29/06/2004	Clôture exercice 2021	4	100%	Administrateur
<b>Administrateurs non exécutifs</b>						
<b>M. Jean-Claude PALU</b>	H	26/05/2003	Clôture exercice 2023	7	100%	Administrateur
<b>M. Guy DE CLERCQ</b>	H	26/05/2003	Clôture exercice 2023	7	100%	Administrateur
<b>Mme Laurence DEQUATRE</b>	F	23/04/2018	Clôture exercice 2023	0	100%	Administrateur, Membre du Comité d'Audit
<b>M. Gilles MARTIGNAC</b>	H	23/03/2020	Clôture exercice 2023	6	100%	Administrateur, Membre du Comité de Réflexion Stratégique
<b>M. Reza Nouri ESFANDIARI</b>	H	18/05/2009	Clôture exercice 2023	0	75%	Administrateur
<b>CIMR (représentée par M. Khalid CHEDDADI)</b>	H	10/05/2006	Clôture exercice 2023	43	75%	Administrateur, Membre du Comité Audit et Président du Comité de Réflexion Stratégique
<b>HEINEKEN BEVERAGES SWITZERLAND AG M. Pascal SABRIE</b>	H	20/09/2010	Clôture exercice 2022	0	75%	Administrateur
<b>Administrateurs indépendants</b>						
<b>Mme Fatima Zahra AMMOR</b>	F	27/04/2020	Clôture exercice 2022	0	100%	Administrateur, Membre du Comité d'Audit
<b>Mme Dayae OUDGHIRI KAOUACH</b>	F	27/04/2020	Clôture exercice 2022	5	100%	Administrateur, Présidente du Comité d'Audit



## Liste des mandats des administrateurs dans d'autres sociétés au Maroc

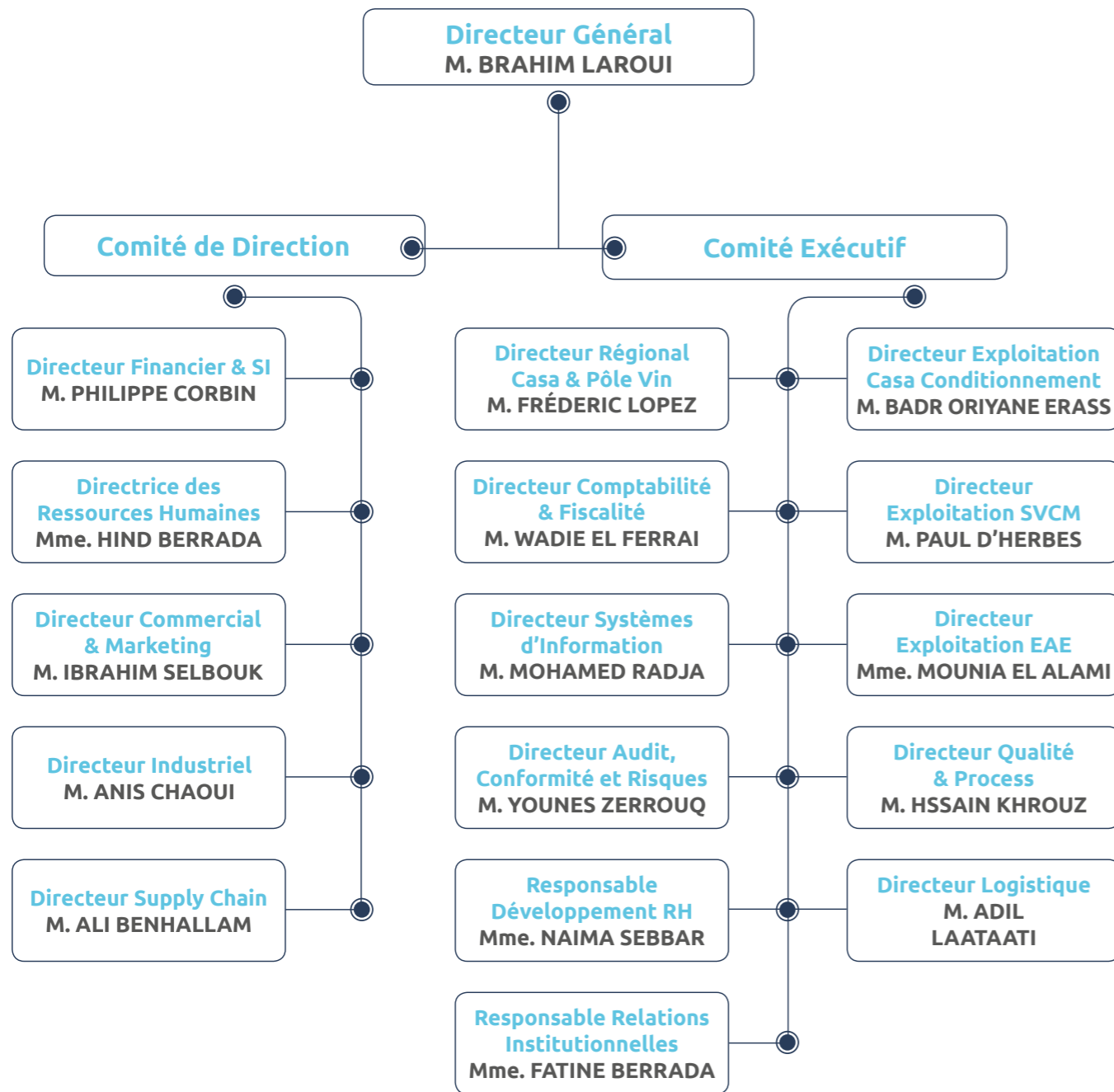
	Mandats
<b>M. Michel PALU :</b> <i>Président du Conseil d'Administration – SBM</i>	Marocaine d'Investissements et de Services – MDI ;
	Euro Africaine des Eaux – EAE
	Clé des Champs – CDC
	Cépages Marocains Réunis – CMAR
	Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM
	MAROPAC
	Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM
<b>M. Jean-Claude PALU :</b> <i>Administrateur</i>	Marocaine d'Investissements et de Services – MDI
	Euro Africaine des Eaux – EAE
	Clé des Champs – CDC
	Cépages Marocains Réunis – CMAR
	Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM
	MAROPAC
	Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM
<b>M. Gilles MARTIGNAC :</b> <i>Administrateur</i>	Marocaine d'Investissements et de Services – MDI
	Euro Africaine des Eaux – EAE
	Clé des Champs – CDC (représentant permanent SBM)
	Cépages Marocains Réunis – CMAR
	Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM
	Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM
<b>M. Guy DE CLERCQ :</b> <i>Administrateur</i>	Marocaine d'Investissements et de Services – MDI
	Euro Africaine des Eaux – EAE
	Clé des Champs – CDC
	Cépages Marocains Réunis – CMAR
	Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM
	MAROPAC
	Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM
<b>M. M. BRAHIM LAROUI (représentant permanent de MDI)</b>	Euro Africaine des Eaux – EAE (représentant permanent SBM)
	MAROPAC (représentant permanent SBM)
	Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM
	Africa Retail Market – ARM (représentant permanent MAROPAC)

<b>Société : CAISSE INTERPROFESSIONNELLE MAROCAINE DE RETRAITE (CIMR), Représentée par M. Khalid CHEDDADI</b>	Atlas Hospitality Morocco	
	COSUMAR	
	IMC	
	OLEA Trading	
	OLEA Capital SLE Bertin	
	OLEA Capital Société Centrale d'Exploitation	
	OLEA Capital SLE I	
	OLEA Capital SLE II	
	OLEA Capital SLE III	
	SAPRESS	
	Warak Press	
	Auto Hall	
	Crédit Immobilier et Hôtelier	
	AKWA Africa	
	AXA Assurances Maroc	
	Fondation Arrawaj	
	SOCHEPRESS	
	Upline Ventures	
	RAMICAL	
	AKILAM	
	LARBEL	
	CIMR Foncia	
	SICAV ATTADAMOUN	
	SICAV TRESO PLUS	
	SICAV IDDKHAR	
	SICAV AJIAL	
	SICAV CIMR Prévoyance	
	<b>Mandats de M. CHEDDADI en qualité de représentant permanent de la CIMR</b>	AFMA
		AL MADA HOLDING
		A6 Immobilier
Banque Centrale Populaire		
CFG BANK		
Ciments du Maroc		
EQDOM		
Jorf Fertilizers Company V		
LafargeHolcim Maroc		
OLEA Capital Fund		
RISMA		
Société de Sel de Mohammedia		
SOMED		
SONASID		
Lesieur Cristal		
H Partners		
CIH BANK		
Lydec		
Mutandis		
La Société des Boissons du Maroc		
Aradei Capital		

**Mme. Dayae OUDGHIRI KAOUACH :**  
*Administrateur indépendant*

## Organisation & management

L'évolution continue de la Société des Boissons du Maroc et son développement en groupe, moderne diversifié et ouvert sur le monde, se sont accompagnés par le renforcement de son organisation. Au fil des années, la Société des Boissons du Maroc a bâti une structure organisationnelle efficiente, orientée vers la création de valeur dans ses différentes activités et à différents niveaux de la chaîne de valeur de ses métiers.



## Présentation des membres du Comité de Direction

Véritable organe de pilotage et de réflexion, le Comité de Direction rassemble les principales fonctions de la Société pour veiller à la bonne exécution des orientations stratégiques et les directives formulées par les organes de gouvernance.

### Composition du Comité de Direction

M. Brahim LAROUI	Directeur Général
M. Philippe CORBIN	Directeur Financier et Systèmes d'information
M. Ibrahim SELBOUK	Directeur Commercial et Marketing
M. Anis CHAOUI	Directeur Industriel
M. Ali BENHALLAM	Directeur Supply Chain
Mme Hind BERRADA	Directeur des Ressources Humaines

Véritable organe de pilotage et de réflexion, le Comité de Direction rassemble les principales fonctions de la Société pour veiller à la bonne exécution de orientations stratégiques et les directives formulées par les organes de gouvernance.

### M. Brahim LAROUI – Directeur Général

M. LAROUI a occupé plusieurs fonctions clés auprès des leaders mondiaux des boissons et des produits de grande consommation. Avant de rejoindre la Société des Boissons du Maroc en 2015 en tant que Directeur Commercial et Marketing, M. LAROUI a développé une solide expérience en tant que Directeur Général d'entité de premier plan, notamment dans le secteur agricole.

Depuis 2016, M. LAROUI est Directeur Général de la Société des Boissons du Maroc. M. LAROUI est titulaire d'une Maîtrise de Gestion Marketing/finance de l'université Paris Dauphine.

### M. Philippe CORBIN - Directeur Financier et Systèmes d'Information

M. CORBIN a rejoint la société en 2019 comme Directeur Financier et des Systèmes d'Informations. Préalablement à la Société des Boissons du Maroc, M. CORBIN a évolué pendant plus de 13 ans dans les fonctions de Secrétaire Général et Directeur Financier au sein d'entreprises multinationales en Afrique de l'Est, Afrique Centrale et Maghreb. M. CORBIN dispose également d'une expérience en communication financière et en banque d'affaires en Europe. Il est titulaire d'un Master Grande École avec spécialisation en Finance.

### M. Ibrahim SELBOUK - Directeur Commercial et Marketing

M. SELBOUK a intégré Société des Boissons du Maroc en 2011 et a occupé plusieurs responsabilités dans les fonctions de la logistique et des achats avant d'être nommé Directeur commercial et marketing. M. SELBOUK est ingénieur agronome et titulaire d'un master en achats & logistique de l'ISCAE. Il dispose de plusieurs années d'expérience dans la distribution et la vente.

### M. Anis CHAOUI - Directeur Industriel

M. Chaoui évolue au sein de la société depuis 2006 en occupant plusieurs postes de direction, avant de prendre en charge la direction industrielle de la société en 2017. Il est ingénieur d'Etat et dispose d'une solide expérience dans l'industrie agroalimentaire au Maroc.

### M. Ali BENHALLAM - Directeur Supply Chain

M. Benhallam est titulaire d'un diplôme en ingénierie chimique de City College of New York. Avant de rejoindre Société des Boissons du Maroc en 2019, M. Benhallam a évolué pendant 20 ans dans les métiers de la production, la distribution et la logistique au sein d'entreprises leaders dans leurs secteurs d'activité.

### Mme Hind BERRADA - Directrice des Ressources Humaines

Mme BERRADA a rejoint la Société des Boissons du Maroc début 2020 pour occuper le poste de directrice des ressources humaines après un parcours riche dans l'industrie et les services, principalement dans le secteur pharmaceutique. Mme Hind BERRADA est titulaire d'un Master en sciences humaines appliquées de l'université Al Akhawayn.

## Rémunération des dirigeants

L'enveloppe de rémunération du comité de direction s'élève à 20,8 millions de dirhams en 2020, toutes charges comprises.

## Un respect strict des règles d'éthique & de déontologie

En tant que membre du Groupe Castel, la Société des Boissons du Maroc dispose d'un code de conduite qui répertorie les règles à suivre par tous les collaborateurs dans le cadre de leurs activités professionnelles :

- ▶ Le respect des lois et des règlements ;
- ▶ Les conflits d'intérêts ;
- ▶ Les dues diligences et les engagements des partenaires commerciaux ;
- ▶ La lutte contre le blanchiment d'argent ;
- ▶ La lutte contre la corruption et le trafic d'influenc ;
- ▶ Les cadeaux et invitations, les actions caritatives, le parrainage et le mécénat ;
- ▶ Le respect du droit de la concurrence ;
- ▶ Le respect des collaborateurs ;
- ▶ L'environnement ;
- ▶ L'usage des systèmes informatiques et les réseaux sociaux ;
- ▶ La consommation d'alcool ;
- ▶ La confidentialité.

Ce code invite également les fournisseurs, les intermédiaires et l'ensemble des partenaires commerciaux à appliquer des standards de conduite équivalents. Pour ceux conduisant des activités pour le compte de la Société des Boissons du Maroc, les partenaires commerciaux doivent également s'engager à respecter l'intégralité du code.

Pour aider et former les collaborateurs à interpréter les obligations prévues ou à déterminer l'attitude à adopter pour s'y conformer, la société a nommé des référents éthiques et mis en place un Comité Éthique. Le fonctionnement du comité est couvert par un guide de fonctionnement détaillé.

Pour garantir l'efficacité de ce code et son respect, une procédure de signalement a été mise en place. En effet, si un collaborateur du Groupe estime avoir été témoin d'une conduite contraire au code, il peut soit informer un référent éthique ou effectuer un signalement en ligne via la plateforme dédiée. Tout signalement reçu, est traité de manière confidentielle, notamment en ce qui concerne l'identité de l'auteur du signalement.

Concernant la cotation des titres de la Société des Boissons du Maroc au niveau de la Bourse de Casablanca, un code de déontologie boursière a été adopté durant l'année 2020, suivi de plusieurs sessions d'information et de sensibilisation. Ce code impose à la société, ses dirigeants et collaborateurs, le respect de règles déontologiques applicables aux informations privilégiées et aux délits d'initiés. En effet, le code de déontologie boursière en vigueur édicte les règles régissant l'utilisation et la communication de l'information privilégiée et devant être suivies par les personnes initiées, y compris celles qui le sont à titre occasionnel.

## Éthique dans les affaires

Les principes d'éthique régissent les différentes interactions de Société des Boissons du Maroc avec ses différentes parties prenantes, au quotidien. En tant que membre du Groupe Castel, une charte éthique a été adoptée, avec l'instauration d'un Comité Éthique local qui veille à l'application des dispositions de la charte dans les différents aspects de l'activité de la Société :

### Concurrence loyale

Selon les dispositions de cette charte, l'entreprise agit de façon loyale en respectant les règles de la saine concurrence, et refuse de conclure tout accord illicite avec des concurrents, des clients ou des fournisseurs.

### Relations avec les fournisseurs

La charte éthique de l'entreprise régit également les relations avec l'ensemble de ses fournisseurs, à travers un engagement de leur part, à respecter un ensemble de règles de conformité liées notamment aux conditions et à la durée du travail, à la lutte contre le travail des enfants, à la régularité sociale, à l'égalité et la non-discrimination, au respect de la liberté syndicale, à la lutte contre les abus sexuels sur mineurs et la précarité de l'emploi. Au-delà des aspects relatifs aux droits humains et à l'aspect social, la charte de l'entreprise comprend également des principes liés à la protection de l'environnement, à savoir le respect de la réglementation en vigueur, la minimisation des consommations de ressources, le recours au recyclage dans la mesure du possible et la limitation de la pollution de manière générale.

L'entreprise, à travers son code éthique, fait en sorte de partager ses valeurs de responsabilité sociale et environnementale avec ses partenaires fournisseurs et sous-traitants.

Elle les incite également à respecter les principes de son code de conduite, qui vise notamment à prévenir les risques de non-conformité par rapport aux lois, à la lutte contre la corruption au trafic d'influence et au blanchiment d'argent.

L'ensemble de ces dispositions sont publiées sur le site internet de l'entreprise et font l'objet d'un document d'engagement signé par chaque prestataire de l'entreprise.

Chaque contrat cadre comporte parmi ses clauses, un paragraphe spécifique relatif au code de bonne conduite de la société.

### Politique cadeaux

La Société des Boissons du Maroc a mis en place une politique cadeaux, qui définit des seuils au-dessus desquels tout cadeau offert ou reçu fait l'objet d'une procédure d'enregistrement, puis en fonction de sa nature peut être soit partagé avec les collègues, soit refusé, soit donné à une organisation caritative.

## Communication financière & relations investisseurs

### Liste des communiqués de presse 2020

Conformément aux exigences réglementaires, la Société des Boissons du Maroc informe régulièrement ses actionnaires par le biais de son site internet où sont répertoriés l'ensemble des publications légales exigées pour toute société cotée en bourse.

Communiqués de presse	Date de publication
Communiqué de Presse relatif aux indicateurs du T4-19	28/02/2020
Communiqué de Presse relatif aux résultats 2019	25/03/2020
Avis de convocation à l'AGO du 27 avril 2020	27/03/2020
Communiqué de mise en ligne du rapport financier annuel 2019	30/04/2020
AGM du 27 avril 2020 - résultat des votes	12/05/2020
Communiqué de Presse relatif aux indicateurs du 1 <sup>er</sup> trimestre 2020	22/05/2020
Communiqué de Presse relatif aux indicateurs du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2020	31/08/2020
Communiqué de Presse relatif aux résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2020	22/09/2020
Communiqué de Presse relatif aux indicateurs du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2020	30/11/2020